

Statistikk over sluttbrukermarkedet

Dokumentasjon av statistikkene

Sigrid Henriks Moe

Oppdatert 02.04.2020

Innhold

1	Innledning	4
2	Administrative opplysninger	5
2.1	Hjemmel for datainnsamling.....	5
2.2	Statistisk konfidensialitet.....	5
2.3	EØS-forpliktelser.....	5
2.4	Omlegging av statistikken.....	5
3	Beskrivelse av statistikkene	7
3.1	Leverandørskifter.....	7
3.1.1	Statistikkens formål.....	7
3.1.2	Definisjoner og avgrensninger.....	7
3.1.3	Samle inn.....	9
3.1.3.1	Populasjon.....	9
3.1.3.2	Data fra Elhub til RME.....	9
3.1.3.3	Arkivering.....	9
3.1.4	Klargjøre og analysere.....	10
3.1.4.1	Sammenstilling i Power BI.....	10
3.1.4.2	Kontroll og rettinger.....	10
3.1.5	Formidle.....	11
3.1.5.1	Tidspunkt for publisering.....	11
3.1.5.2	Sammenlignbarhet over tid.....	11
3.1.5.3	Publisering på RME sine nettsider.....	13
3.2	Markedsandeler for kraftleverandørene.....	14
3.3	Leveringsplikt.....	14
3.4	Sluttbrukerpriser og strømkostnader.....	14
	Vedlegg A	15
	A1. Liste over variable i statistikkfilen for leverandørskifter fra Elhub	15

Reguleringsmyndigheten for energi (RME)
Norges vassdrags- og energidirektorat
Middelthunsgate 29
Postboks 5091 Majorstua
0301 OSLO

Telefon: 22 95 95 95
E-post: rme@nve.no
Internett: <https://www.nve.no/reguleringsmyndigheten/>

1 Innledning

Statistikken over sluttbrukermarkedet har vært publisert siden 90-tallet. Seksjon for sluttbrukermarked i Reguleringsmyndigheten for energi i NVE (RME) produserer statistikk over blant annet antall leverandørskifter, markedsandeler for kraftleverandørene og sluttbrukerpriser. Formålet med statistikkene er å følge utviklingen i konkurransen i sluttbrukermarkedet, og gi informasjon til strømkunder om utviklingen i strømpriser og kostnader for ulike avtaletyper.

En av RMEs kjerneoppgaver er å bidra til effektive energimarkeder gjennom regulering og tilsyn. Statistikk er et verktøy for å oppnå god kunnskap om sluttbrukermarkedet, som er en forutsetning for en regulering som er tilpasset markedets behov.

Statistikken har flere bruksområder. RME bruker statistikken til å understøtte egen myndighetsutøvelse i rollen som regulator for sluttbrukermarkedet for strøm. Eksternt er særlig kraftbransjen og ulike analysemiljøer viktige brukere. Statistikk over sluttbrukerpriser kan bidra til å veilede strømkundene om hvilken strømvtale som lønner seg over tid, og i perioder med høye strømpriser blir leverandørskiftestatistikken ofte trukket fram av media.

I løpet av 2020 vil statistikkproduksjonen bli lagt om og utvidet med ny og mer detaljert statistikk. Fra å tidligere samle inn opplysninger fra nettselskapene, lages nå statistikken med data fra Elhub¹. Omleggingen vil gjøre statistikken mer presis, redusere oppgavebyrden og bedre aktualiteten. Statistikken publiseres i etapper. Først ut er leverandørskiftestatistikken, deretter følger markedsandeler for kraftleverandørene og andel på leveringsplikt i.

Kapittel 1 gir en felles overordnet beskrivelse av administrative opplysninger og omleggingen av sluttbrukerstatistikken. Kapittel 2 beskriver de ulike statistikkene som inngår og hvordan de ulike delene av statistikkproduksjonen foregår. Hvordan overgangen til ny datakilde påvirker sammenhengen i tidsserien er også beskrevet her.

¹ Elhub er et felles IT-system som fra februar 2019 håndterer all måledata og markedsprosesser i det norske kraftmarkedet.

2 Administrative opplysninger

2.1 Hjemmel for datainnsamling

Energiloven av 29.juni 1990 nr. 50 § 10-1 tredje ledd første punktum gir Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) hjemmel til å hente inn opplysninger som er nødvendig for utøvelse av myndighet, og i forskrift om nettregulering og energimarkedet § 8-1 annet ledd har Reguleringsmyndigheten for energi (RME) tilsvarende hjemmel til å innhente nødvendige opplysninger for utøvelse av sin myndighet.

2.2 Statistisk konfidensialitet

Ansatte i NVE undertegner konfidensialitetserklæringer ved ansettelse og vi har intern juridisk veiledning for å sikre at statistisk konfidensialitet blir ivaretatt.

Statistisk konfidensialitet ivaretas ved å ikke publisere konfidensiell informasjon for identifiserbare enheter. Økonomiske data for konkurranseutsatt virksomhet i kraftmarkedet er et eksempel på konfidensiell informasjon. RME offentliggjør ikke tall i en tabell dersom færre en tre enheter ligger til grunn for verdien. Dersom en enhet står for mer enn 90 % av verdien i en celle eller dersom to enheter stå bak mer enn 95 %, prikkes også verdien i cellen.

Det gis ikke ut statistiske data som er vurdert som konfidensielle til personer utenfor NVE. RME håndterer taushetsbelagt informasjon i tråd med de generelle kravene i forvaltningsloven og de spesielle reglene som følger av energiloven § 10-1.

RME kan dele statistiske mikrodata til forskningsformål. Dersom dataene ikke er offentlig tilgjengelige, må det inngås avtaler om konfidensialitet og sletting etter bruk.

2.3 EØS-forpliktelser

Statistikk over leverandørskifter og markedsandeler rapporteres til ESA og Europakommisjonen i henhold til forpliktelser i EUs 3. energimarkedspakke. Tallene leveres i nasjonal rapport som sendes til Council of European Energy Regulators (CEER), ESA og Europakommisjonen.

2.4 Omlegging av statistikken

Til og med 4. kvartal 2018 rapporterte nettselskap med over 10 000 nettkunder inn månedlige tall for antall leverandørbytter, markedsandeler for kraftleverandørene og leveringsplikt. De innsamlede tallene ble blåst opp med tall over antall husholdningskunder (inkl. hytter og fritidsboliger) og næringskunder fra RMEs årlige økonomiske og tekniske rapportering (eRapp) for å bedre representere hele

sluttbrukermarkedet for strøm. Klargjøring og analyse ble gjort i Excel, og statistikken ble publisert i PDF-rapporter. Figur 1 viser statistikkproduksjonen før omleggingen.

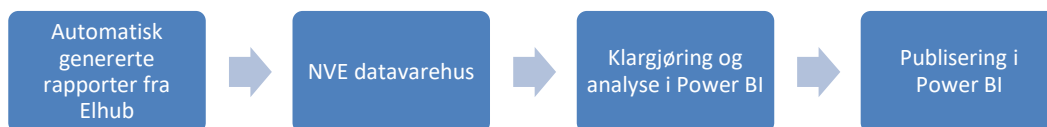
Figur 1 Statistikkproduksjonen før omleggingen



Etter overgangen til felles IKT-løsning for informasjonsutveksling mellom aktørene i kraftmarkedet (Elhub), skal ikke lenger nettselskapene rapportere inn disse opplysningene til RME. I avregningsforskriften § 6-20 står det blant annet at Elhub skal rapportere statistikk til RME over oppstart, anleggsovertagelse, leverandørskifte, innmating, uttak og utveksling av kraft fordelt per nettavregningsområde og per kraftleverandør.

I perioden 2019-2020 ble det utviklet et sett med rapporter for RME. Rapportene omfatter statistikk om blant annet leverandørbytter, markedsandeler, leveringsplikt, plusskunder og gjennomsnittlig forbruk per time for privatkunder. Rapportene fra Elhub overføres periodisk til datavarehuset i NVE for arkivering og bruk til statistikk. Selve statistikken sammenstilles, analyseres og formidles i Power BI. Omfanget og avgrensinger i de ulike rapportene er beskrevet nærmere i kapittel 2. Hovedforskjellen er at RME nå får tall for alle nettselskap og kraftleverandører, ikke kun de største. Og statistikken er fordelt etter nettområde og prisområde. Figur 2 viser statistikkproduksjonen etter omleggingen.

Figur 2 Statistikkproduksjonen etter omlegging



Etter omleggingen er statistikkproduksjonen i stor grad automatisert. Dette bidrar til effektivisering og reduserer sannsynligheten for feil (f.eks. som følge av manuelle sammenstillinger og oppdateringer i Excel). Oppgavebyrden er redusert ved at nettselskapene ikke lenger skal rapportere inn opplysningene til RME, og statistikken har blitt med presis ved at populasjonen nå omfatter alle nettselskap. Uttrekk fra Elhub sikrer at tallgrunnlaget avgrenses og behandles på en enhetlig måte, i motsetning til tidligere da alle nettselskapene var ansvarlig for å lage egne uttrekk fra sine systemer.

3 Beskrivelse av statistikkene

Kapittel 3 beskriver de ulike områdene i sluttbrukermarkedsstatistikken og hvordan statistikken er definert og avgrenset. Formålet med statistikkene og de ulike prosessen i statistikkproduksjonen som innsamling, klargjøring og formidling er beskrevet.

3.1 Leverandørskifter

3.1.1 Statistikkens formål

I Norge kan sluttbrukere fritt velge hvilken kraftleverandør de ønsker å kjøpe kraften fra. Gjennom muligheten til å skifte kraftleverandør på bakgrunn av pris eller andre relevante hensyn, åpnes det for konkurranse mellom kraftleverandørene. Formålet med leverandørskiftestatistikken er å følge utviklingen i konkurransen i sluttbrukermarkedet for kraft.

Antall leverandørskifter kan være en indikator for graden av konkurranse i sluttbrukermarkedet. I et velfungerende kraftmarked med aktive og velinformerte strømkunder, vil strømkundene velge de mest konkurransedyktige strømvitalene. Tiltakende bytteaktivitet kan tyde på bedret konkurranse i markedet, men avtagende bytteaktivitet kan tyde på redusert konkurranse.

Norge har i dag en relativt høy andel leverandørskifter sammenlignet med andre land i Europa². Dette har sammenheng med at Norge var tidlig ute med å åpne opp for at sluttbrukere fritt kan velge kraftleverandør. Det er fri prisdannelse i markedet, og et marked uten prisregulering gir økte insentiver til å bytte strømleverandør i perioder med høye strømpriser. Lave markedsbarrierer har bidratt til at Norge har mange aktive kraftleverandører og tilbud av ulike avtaler, som igjen driver opp bytteaktiviteten.

Leverandørskiftestatistikken viser utviklingen i antall leverandørskifter fra 2003 og frem til i dag for henholdsvis husholdningskunder og næringskunder. Den kraftige veksten i antall leverandørskifter ved årsskiftet 2002/2003 sammenfalt med en periode med svært høye kraftpriser. Den samme utviklingen har vi sett i 2018.

Det er imidlertid flere forhold enn pris som kan påvirke bytteaktiviteten. Enkle bytteprosesser og økt bevissthet blant strømkundene om muligheter og rettigheter til å bytte, kan drive opp bytteaktiviteten.

3.1.2 Definisjoner og avgrensninger

Statistikk over antall leverandørbytter viser hvor mange husholdnings- og næringskunder som bytter kraftleverandør for sine målepunkt hvert kvartal. Tallene viser antall leverandørskifter per målepunkt, ikke antall leverandørskifter per strømkunde. En person

² For internasjonale sammenlikninger se årlig markedsrapport fra Council of European Energy Regulators: <https://www.ceer.eu/documents/104400/-/-/31863077-08ab-d166-b611-2d862b039d79>

eller organisasjon kan ha flere målepunkt. Dersom en strømkunde bytter kraftleverandør, og deretter bytter tilbake til sin opprinnelige leverandør etter kort tid, telles det som to leverandørskifter.

Et **nettselskap** er ansvarlig for- og eier strømmettet i et geografisk område. Nettselskapet har monopol i sitt geografiske område og frakter all strøm innenfor dette området fra de forskjellige kraftleverandørene til sluttbrukerne som kraftleverandørene har avtale med. Nettselskapet, også kalt DSO (Distribution System Operator), har ansvar for å måle produksjon, forbruk, utveksling og rapportere måledata til berørte parter. Nettselskapene er ansvarlig for å overføre kvalitetssikrede måleverdier til Elhub hver dag³.

En **kraftleverandør** selger strøm til sluttbruker/forbruker. Kraften kjøper de direkte fra produsent, en annen kraftleverandør eller via en kraftbørs. I Elhub har en kraftleverandør tilgang til alle sine kunders måledata og er selv ansvarlig for å oppdatere kundeinformasjon for kunder de har kontrakt med. Kraftleverandør vil motta måleverdier fra Elhub for alle målepunkt der de har en strømvale med en sluttkunde⁴.

Med **leverandørskifte** menes en aktiv handling der kunden av et målepunkt bytter fra en kraftleverandør til en annen kraftleverandør, uten at dette har blitt forårsaket av flytting/bytting av målepunkt, ved at kunden har vært på leveringsplikt, eller som følge av at kraftleverandørens kundeportefølje har blitt overtatt av en annen kraftleverandør, eller lignende.

Eksempel 1: Det regnes ikke som et leverandørskifte dersom en kunde ved oppstart av et nytt anlegg velger seg en kraftleverandør.

Eksempel 2: Det regnes ikke som et leverandørskifte dersom en kunde flytter til et målepunkt og deretter mottar kraft på leveringsplikt.

Eksempel 3: Det regnes ikke som et leverandørskifte dersom en kunde skifter fra leveringsplikt til en ordinær kraftleverandør, selv om kunden hadde en annen leverandør før perioden på leveringsplikt.

Eksempel 4: Det regnes ikke som et leverandørskifte dersom kraftleverandørens kundeportefølje har blitt overtatt av en annen leverandør eller at kraftleverandøren på annen måte endrer virksomhetsnavn, el.

Fordelingen av husholdningskunder og næringskunder gjøres på bakgrunn av nærings- og forbrukskode i Elhub. Det er nettselskapene som er ansvarlig for å oppdatere riktig næringskode og forbrukskode i Elhub for sine målepunkter, og det er Enhetsregisteret i Brønnøysund som avgjør hvilken næringskode en virksomhet får. Statistisk sentralbyrås Standard for næringsgruppering 2007 blir benyttet som grunnlag for gruppering⁵. Dersom en næringskunde står med ugyldig næringskode i Elhub, teller vi det som en husholdningskunde.

³ Definisjon er hentet fra Elhub: <https://elhub.no/aktorer-og-markedsstruktur/aktorenes-roller/rollebeskrivelser/>

⁴ Definisjon er hentet fra Elhub: <https://elhub.no/aktorer-og-markedsstruktur/aktorenes-roller/rollebeskrivelser/>

⁵ Standard for næringsgruppering 2007: <https://www.ssb.no/klass/klassifikasjoner/6>

Bytteprosenten beregnes ved å dividere antall leverandørskifter per år på antall aktive målepunkt per 31.12. Fra og med statistikkåret 2019 hentes tall for antall aktive målepunkt fra Elhub. For tidligere år er tallene fra RMEs tekniske og økonomiske rapportering (erapp).

3.1.3 Samle inn

3.1.3.1 Populasjon

Leverandørskiftestatistikken omfatter alle aktive bytter blant registrerte og godkjente kraftleverandører i Norge. Alle aktører som driver med meldingsutveksling i det norske kraftmarkedet skal inn i Elhub. For å få tilgang til Elhub, må kraftleverandøren ha fått en omsetningskonsesjon fra RME. Deretter registreres virksomheten i adresseregisteret over aktører i det norske kraftmarkedet (Edielregisteret).

Før 2019 var det kun nettselskap med mer enn 10 000 nettkunder som rapporterte inn antall leverandørskifter i sine nettområder. Deretter ble tallene oppskalert til ved hjelp av totalt antall abonnementer fra RMEs tekniske og økonomiske rapportering for å bedre reflektere hele sluttbrukermarkedet for strøm. Se kapittel 3.1.5.2 for informasjon om hvordan ny datakilde påvirker sammenhengen i tidsserien.

3.1.3.2 Data fra Elhub til RME

Rapporten med data over antall leverandørskifter overføres automatisk fra Elhub til datavarehuset i NVE hvert kvartal. Se vedlegg A1 for liste med variabler i statistikkfilen fra Elhub.

Rapporten omfatter antall leverandørskifter for privat og næringskunder per:

- Kraftleverandør
- Prisområde
- Nettselskap/netteier

Tallene er målepunktsentriske og fordelt per måned. RME mottar også totalt antall aktive målepunkt fordelt på nærings- og husholdningskunder for å beregne bytteprosenten.

Til publiseringen av 2019-tallene i mars 2020 var ikke datamottaket i datavarehuset i NVE etablert. Da mottok RME en csv-fil som ble benyttet i publiseringen. Filen ble laget ved hjelp av SQL-spørringer mot datavarehuset i Elhub. Det vil i løpet av 2020 bli etablert et automatisk system for uttak av leverandørskifterrapporten i Elhub og mottak i datavarehuset i NVE.

3.1.3.3 Arkivering

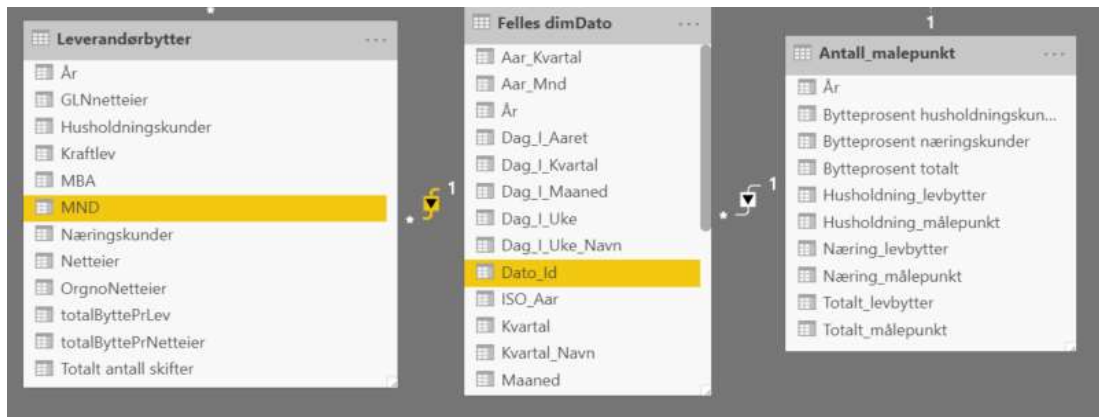
Rapporten med data fra Elhub arkiveres i NVEs datavarehus.

3.1.4 Klargjøre og analysere

3.1.4.1 Sammenstilling i Power BI

Tallgrunnlaget sammenstilles i Power BI. Figur 3 nedenfor vise datamodellen.

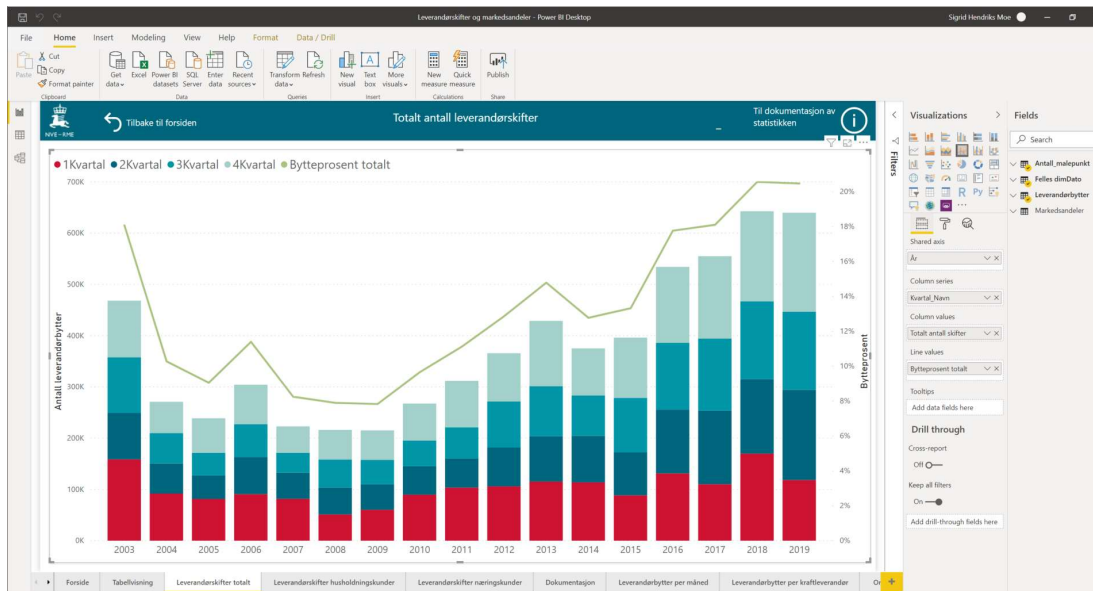
Figur 3 Datamodell i Power BI



Flen med leverandørskiftene knyttes sammen dato-dimensjonstabell fra NVE sitt datavarehus ved hjelp av år-måned variabelen (MND). Dette gjør at vi enkelt kan lage tabeller med ulike tidsoppløsninger. For å beregne årlig bytteprosent kobles det på en datafil med antall målepunkt.

Grafer og tabeller til publiseringen lages i visualiseringsverktøyet. Utklipet nedenfor viser siden med totalt antall bytter per år og kvartal, samt årlig bytteprosent.

Figur 4 Visualisering i Power BI



3.1.4.2 Kontroll og rettinger

Dataene fra Elhub kontrolleres ved hvert mottak. Det lages interne tabeller i Power BI til kontroll av tallene. Eksempler på tabeller er:

- Antall leverandørbytter per kraftleverandør per måned
- Antall leverandørbytter per netteier

Vi kontrollerer om utviklingen og endringstall virker rimelig. For leverandørskiftene er det spesielt selskapsmessige endringer som kan gi feil i uttrekket. Nå en kraftleverandør tar over kundeporteføljen til en annen kraftleverandør (f.eks. gjennom en fusjon) gjennomfører selskapet en massekjøring av BRS-NO-101⁶ Denne markedsprosessen regnes som et leverandørskifte i Elhub, men det regnes ikke som et aktivt bytte og skal derfor ekskluderes i statistikken.

Ved mistanke om feil tar vi kontakt med Elhub. Dersom tallene er feil, kjører Elhub ut et korrigerert uttrekk.

Det lages en arbeidslogg for hvert mottak av data. Her dokumenteres prosessen med kontroll og retting for hver periode.

3.1.5 Formidle

3.1.5.1 Tidspunkt for publisering

Tallene publiseres kvartalsvis om lag 2-4 uker etter utgangen av kvartalet.

De viktigste tidsfristene og angrefrist for markedsprosessene i Elhub er innen 30 virkedager⁷, men vi anser datagrunnlaget for den siste måneden i kvartalet som godt nok innen et par uker etter kvartalets utløpt.

Ingen eksterne brukere har tilgang til statistikken før den er publisert.

3.1.5.2 Sammenlignbarhet over tid

For årene 2003-2018 ble datagrunnlaget samlet inn fra nettselskap med mer enn 10 000 nettkunder. I leverandørskifteundersøkelsen (LSU) ble nettselskapene bedt om å rapportere antall leverandørskifter i sine nettområder. For å bedre representere hele sluttbrukermarkedet for strøm, ble leverandørskiftene fra utvalget oppskalert opp med totalt antall målepunkt hentet fra økonomisk og teknisk rapportering (eRapp).

Fra og med 2019 er datagrunnlaget hentet fra Elhub. Tallene omfatter leverandørskifter for alle nettselskap per kraftleverandør, og det er dermed ikke behov for en oppblåsing av datagrunnlaget. Det er benyttet samme standarder og avgrensinger i Elhub uttrekket som i LSU. For mer informasjon se kapittel 3.1.2.

⁶ Mer info her: <https://elhub.no/documents/2018/04/elhub-brs-markedsprosesser-v1-7-no.pdf/>

⁷ Tidsfrister og angrefrist for markedsprosesser i Elhub: <https://elhub.no/dokumentasjon-og-miljoer/veiledere-til-markedsdokumentasjon/tidsfrister-for-markedsprosesser/>

Tallene fra Elhub er kontrollert mot datagrunnlaget fra LSU. Det ble gjort ved å summere opp antall leverandørskifter per nettselskap for desember 2018⁸.

Følgende kontroller ble gjennomført:

- **Fordeling mellom husholdnings og næringskunder:** For desember 2018 var fordelingen mellom husholdnings- og næringskunder i Elhub 94 prosent og 6 prosent. I LSU var det 93 prosent husholdningskunder og 7 prosent næringskunder.
- **Antall leverandørskifter totalt:** Sammenlikningsgrunnlaget fra Elhub omfatter alle aktive bytter (definert i kapittel 3.1.2) fordelt per nettselskap. Datagrunnlaget fra LSU omfatter kun de største nettselskapene. Til tross for dette, var det faktiske antallet bytter 5 prosent høyere i LSU enn det vi finner i dataene fra Elhub, som omfatter alle nettselskaper. Ettersom LSU kun omfatter de største nettselskapene, ble utvalget oppskalert for å bedre representere hele sluttbrukermarkedet for strøm. Husholdningskundene ble oppskalert opp med 9 prosent, mens næringskundene ble oppskalert opp med 3 prosent. Denne oppskaleringen bidrar til at LSU-tall for desember 2018 var 12 prosent høyere enn sammenlikningsgrunnlaget fra Elhub.
- **Antall leverandørskifter per nettselskap:** Ved å se nærmere på de nettselskapene som hadde størst differanse mellom data i Elhub og LSU, kunne vi forsøke å identifisere årsaken. Mens mange nettselskap hadde meget godt samsvar eller kun mindre avvik mellom Elhub og LSU, var det noen større nettselskap som har relativt store avvik. For det nettselskapet med størst avvik i antall bytter, fant vi ut at pliktleveransebyttene feilaktig hadde blitt innrapportert til LSU som aktive leverandørskifter.

Kontrollen viser at det er godt samsvar i fordelingen av nærings- og husholdningskunder i Elhub og LSU. For antall leverandørskifter er det derimot ikke like godt samsvar. For noen nettselskap er de innrapporterte tallene i LSU høyere enn det som ligger i Elhub. Antageligvis lå antall leverandørskifter i LSU om lag 10 prosent høyere enn i Elhub.

Avvikene skyldes i hovedsak innsamlingsfeil i LSU. Denne typen feil kan eksempelvis oppstå over tid når kontaktpersoner hos nettselskapene skiftes ut eller dersom det ikke er formidlet godt nok hva som skal rapporteres inn. Et eksempel på innsamlingsfeil i LSU er at pliktleveransebyttene har blitt inkludert som aktive leverandørskifter. Som beskrevet i kapittel 3.1.2 skal ikke oppstart av pliktleveranse eller overgangen fra pliktleveranse til en ordinær kraftleverandør regnes som et aktivt leverandørskifte. Fordelene ved å gjøre et felles avgrenset uttrekk fra Elhub er at vi nå reduserer risikoen for denne typen feil.

⁸ Det generelle kravet til migrering er at det skal migreres 3 års historikk fra Elhubs Go-Live data. Sammenlikningsgrunnlag fra Elhub fra desember 2018 anser vi som godt nok.

Figur 5 Sammenstilling av ny og gammel tallserie



Figur 5 viser en sammenstilling av gammel tallserie fra LSU for 2003-2018 og nye tall fra Elhub for 2019. For å gi et inntrykk av bruddet i tallserien, er tallserien for Elhub trukket tilbake for årene 2003-2018 ved å legge antall bytter 10 prosent lavere enn i LSU.

Dersom vi ser på de faktiske endringstallene fra 2018 til 2019, var antall leverandørskifter uendret. Dersom vi hadde samlet inn tall fra nettselskapene i 2019 også, ville vi nok hatt en økning i antall leverandørskifter fra 2018 til 2019. Vi har dermed et brudd i leverandørskiftestatistikken i 2019 selv om definisjonene og avgrensningene er det samme over tid. Endringstallene mellom 2018 og 2019 bør tolkes med varsomhet. Det er først når vi har tall fra Elhub fra 2020 at vi kan analysere endringstallene igjen.

3.1.5.3 Publisering på RME sine nettsider

Statistikkene publiseres kvartalsvis i en Power BI rapport på RME sine nettsider:

<https://www.nve.no/reguleringsmyndigheten/sluttbrukermarkedet/statistikk/leverandørskifter-og-markedsandeler/>

Rapporten viser tabeller over antall leverandørskifter per kvartal og den årlige bytteprosenten. Ved å holde musepekeren over tabellene kan man eksportere statistikken i tabellen:

År	Husholdningskunder	Næringskunder	Fleire alternativer
2003	441 900	26 400	468 300
2004	240 100	30 900	271 000
2005	198 100	40 700	238 800
2006	273 600	30 700	304 300
2007	198 700	24 300	223 000
2008	194 000	22 100	216 100
2009	195 200	20 000	215 200
2010	243 700	23 800	267 500
2011	277 000	34 800	311 800

Rapporten har også figurer med antall leverandørskifter totalt og årlig bytteprosent, samt figurer med utviklingen for husholdnings- og næringskunder.

Sammen med frigiving av tallene publiseres det en nyhetsartikkel. Nyhetsartikkelen publiseres i serien «Nytt fra RME» og er å finne på denne nettsiden:

<https://www.nve.no/reguleringsmyndigheten/nytt-fra-rme/nyheter-reguleringsmyndigheten-for-energi/>

3.2 Markedsandeler for kraftleverandørene

Publiseringen av markedsandeler for kraftleverandørene for 2019 er planlagt i løpet av første halvår 2020. Dette notatet vil bli oppdatert samtidig med frigivingen av tallene.

3.3 Leveringsplikt

Publiseringen av statistikken over antall nettkunder på leveringsplikt for 2019 er planlagt i løpet av første halvår 2020. Dette notatet vil bli oppdatert samtidig med frigivingen av tallene.

3.4 Sluttbrukerpriser og strømkostnader

Statistikk over sluttbrukerpriser og strømkostnader publiseres ukentlig på NVE sine nettsider som en del av den ukentlige kraftsituasjonsrapporten: <https://www.nve.no/nytt-fra-nve/rapporter-kraftsituasjonen/>

I løpet av første halvår 2020 skal statistikk sluttbrukerpriser og strømkostnader i tillegg også frigis sammen med sluttbrukermarkedsstatistikken på reguleringsmyndighetens sine nettsider. Dette notatet vil bli oppdatert med en beskrivelse av statistikkproduksjonen samtidig med frigivingen av tallene.

Vedlegg A

A1. Liste over variabler i statistikkfilen for leverandørskifter fra Elhub

MND	År og måned
Netteier	Navn på netteier
OrgnoNetteier	Organisasjonsnummer til netteier
GLNnetteier	Global Location Number (GLN) til nettvirksomheten i foretaket. GLN er den unike ID-variabelen.
MBA	Market Balance Area (MBA) er prisområdene i Norge – NO1, NO2, NO3, NO4 og NO5
Kraftlev	Navn på kraftleverandør
totalByttePrNetteier	Totalt antall leverandørskifter per netteier
totalByttePrLev	Totalt antall leverandørskifter per kraftleverandør
totalByttePrivatPrLev	Totalt antall leverandørskifter per kraftleverandør for husholdningskunder
totalBytteForetakPrLev	Totalt antall leverandørskifter per kraftleverandør for næringskunder