



RME

Innsiktsrapport

Norgespris

RME og frog

Juni 2025



Innholdsfortegnelse

- 1** Introduksjon til kommunikasjonsarbeid Norgespris
- 2** Innsikt med anbefalinger

1. Introduksjon til kommunikasjonsarbeid Norgespris

Kommunikasjon av Norgespris

Over 3 millioner nordmenn skal potensielt bestille Norgespris, og disse skal oppleve at de tar et informert valg. For å sikre at kommunikasjonen og bestillingsløsningene for Norgespris fungerer best mulig, må det på et tidlig tidspunkt skaffes innsikt om brukerne, deres kunnskap og forventninger. Med RME som ansvarlig for forvaltning av ordningen, har det nå blitt satt i gang et arbeid for å utvikle en kommunikasjonspakke som skal virke som hovedkilden til informasjon om Norgespris.

I samarbeid med frog er det utviklet en innsiktsrapport, som identifiserer informasjonsbehovet ut mot brukerne og gir anbefalinger for kommunikasjon.

I neste fase skal innsiktsrapporten brukes som et utgangspunkt for utviklingen av kommunikasjon, i samarbeid med Elhub, nettselskaper, strømselskaper, samt Forbrukerrådet.

For å sikre at kommunikasjonen, bestillingsløsningene og løsning for klager og henvendelser fungerer vil det bli utført brukertesting. Dette utføres i perioden juni til september.

Kommunikasjonsarbeidet legges opp i 4 faser; 1) innhente og strukturere brukerinnsikt og 2) sette opp hypoteser for kommunikasjonsbehov 3) produsere kommunikasjon og 4) teste og iterere på kommunikasjon.

Prosess og metode

Innhente og strukturere brukerinnsikt

Hva

Samler innsikt fra eksisterende spørreundersøkelser, statistikk og artikler, samt gjennomfører dybdeintervjuer.

Hvorfor

- Forstå befolkningens kunnskapsnivå om strøm, strømforbruk og strømstøtteordningen.
- Forstå forventningene og motforestillingene befolkningen har til Norgespris.
- Forstå hva som er nytt og annerledes med Norgespris i forhold til strømstøttestøtten vi allerede har.
- Forstå hva slags beslutningsstøtte befolkningen trenger for å ta et valg om Norgespris.

Sette opp hypoteser for kommunikasjonsbehov

Hva

Vi bruker innsikten til å se mønstre og sammenhenger.

Hvorfor

- Å spørre noen om hva de lurer på rundt et produkt de aldri har brukt, er i beste fall vanskelig.
- Vi skaper hypoteser som vi kan bruke til å bekrefte eller avkrefte våre antagelser.
- Strukturere informasjonsbehovene befolkningen har.
- Gjøre oss i stand til å begynne med innholdsproduksjon.
- Gjøre det enklere å fokusere på de ulike behovene hos befolkningen når vi produserer innhold.

Produsere kommunikasjon

Hva

Vi produserer innhold hver for oss og i arbeidsgrupper.

Hvorfor

- Vi bruker tiden på å produsere innhold som har faktisk anvendt verdi.
- Vi involverer arbeidsgruppa og etablerer et eierskap til innholdet.
- Vi får benyttet de ulike perspektivene og den forskjellige kunnskapen i arbeidsgruppa.

Teste og iterere på kommunikasjon

Hva

Vi tester innholdet i fokusgrupper og mot arbeidsgruppa, og justerer kommunikasjonen.

Hvorfor

- Gjennom prototyping og testing kan vi iterere oss fra 80% sikker til nærmere 100% sikker.
- Vi får umiddelbar og direkte tilbakemelding fra faktiske konsumenter av innholdet.
- Vi bruker tiden på å produsere innhold som har faktisk anvendt verdi.

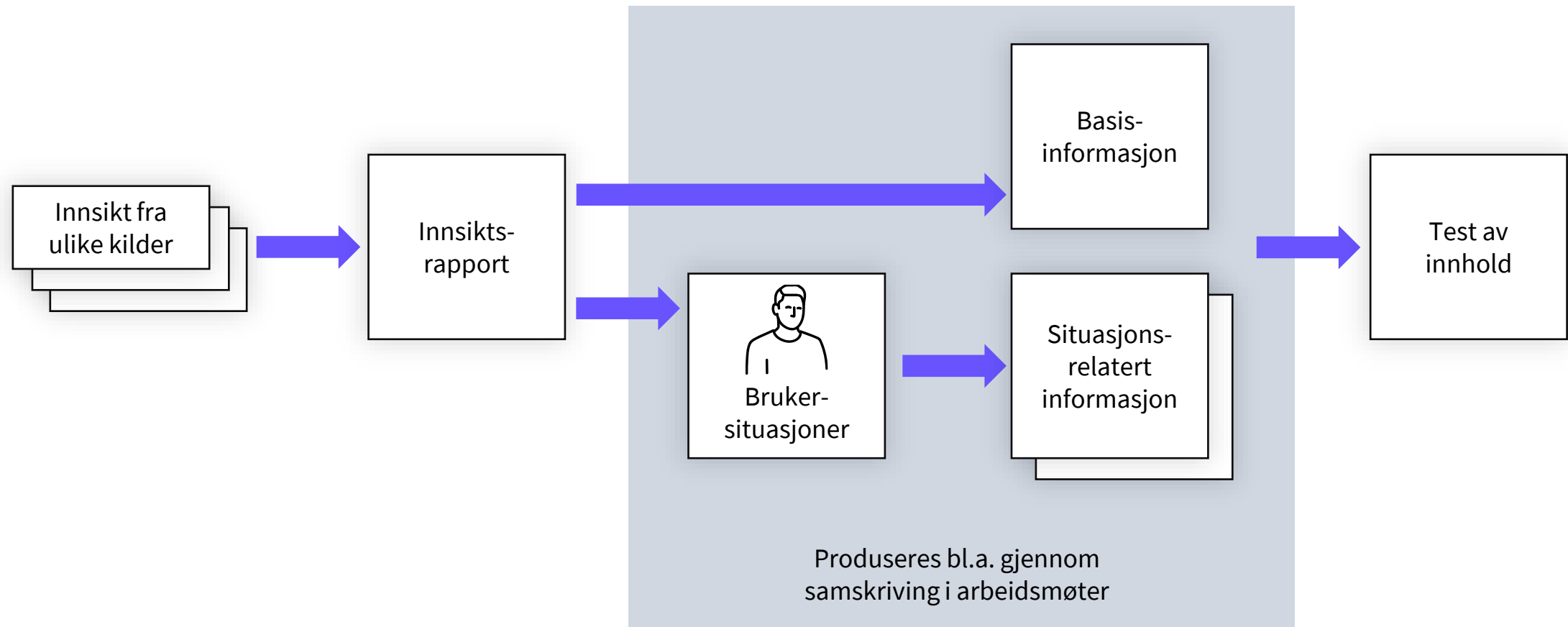
Prosess og metode

Innhente og strukturere
brugerinnsikt

Sette opp hypoteser for
kommunikasjonsbehov

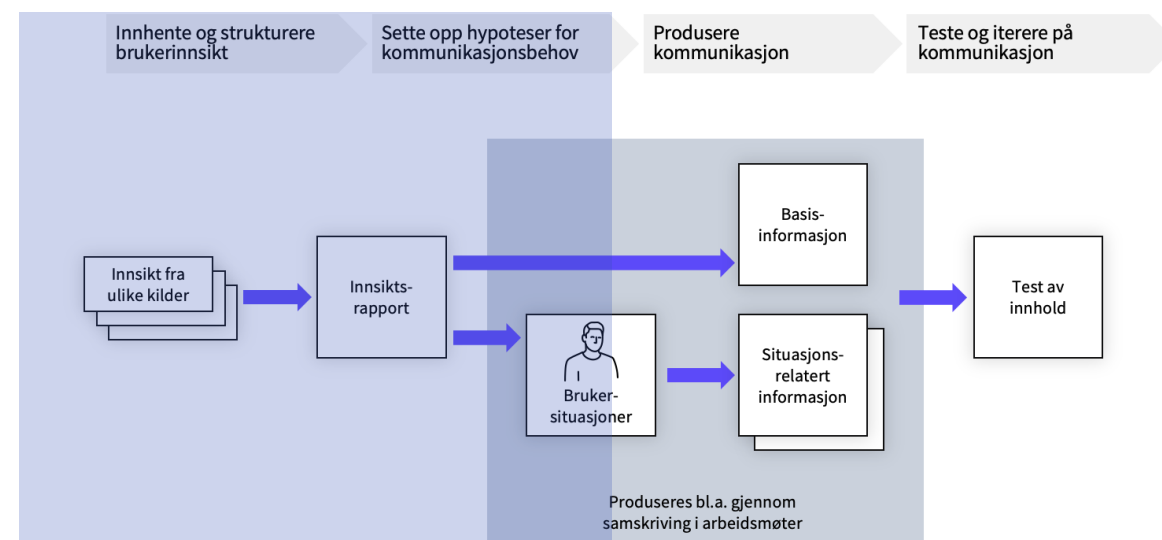
Produsere
kommunikasjon

Teste og iterere på
kommunikasjon



Dette jobber vi med nå

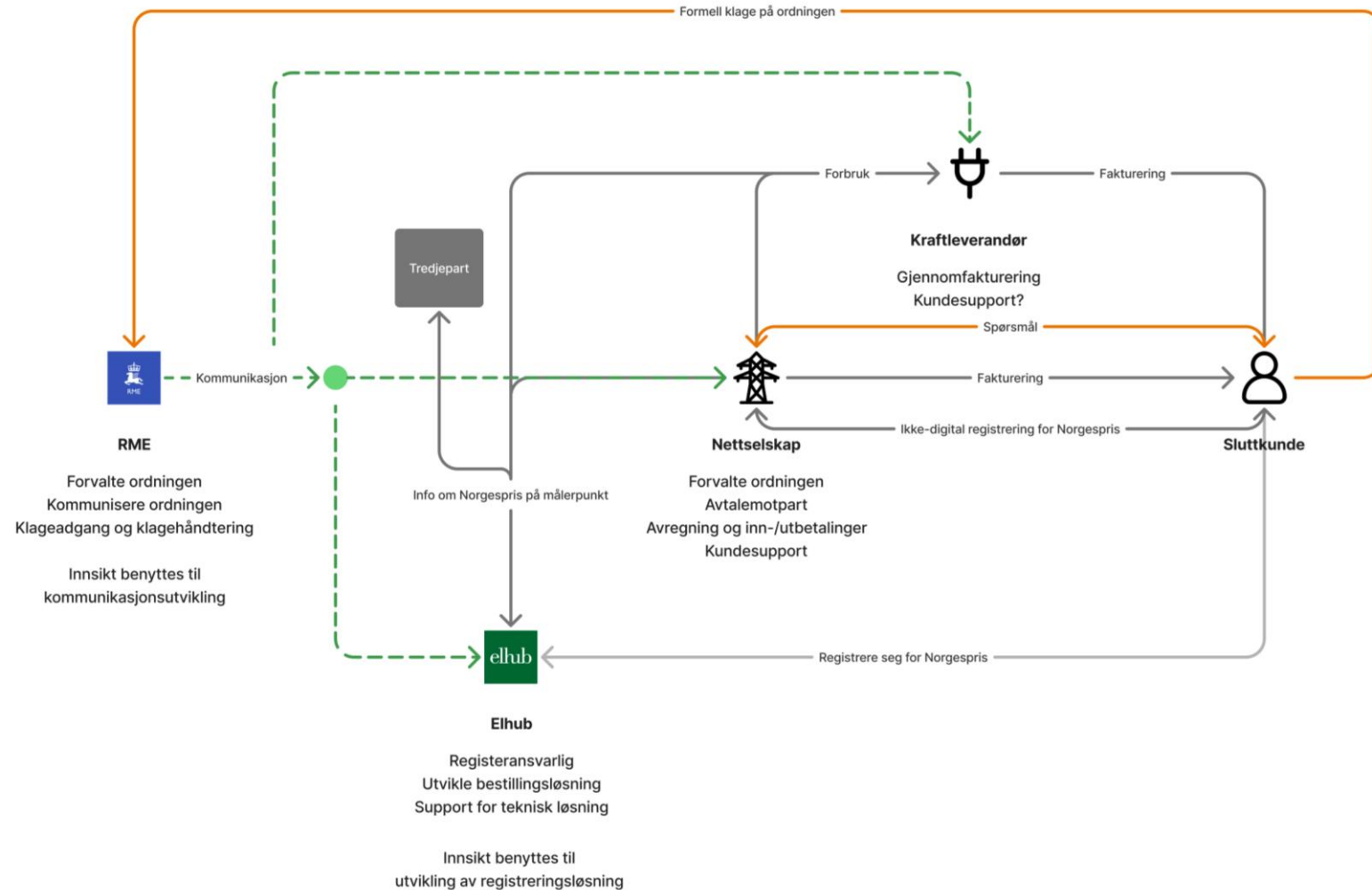
Vi er ferdige med de to første fasene som omhandler innsikt og analyse, og begynner nå på produksjon av kommunikasjon. Kommunikasjonsinnholdet utformes i samarbeid med Elhub, nett- og strømselskaper og Forbrukerrådet. Deretter vil innholdet testes og forbedres.





Ansvarsfordeling

Flere parter er involvert i etablering av Norgespris, samt bestillingsløsning. Oversiktsbildet til høyre viser ansvarsfordelingen inn mot Norgespris.





Forenklet brukerreise



Nettselskap



Kraftleverandør



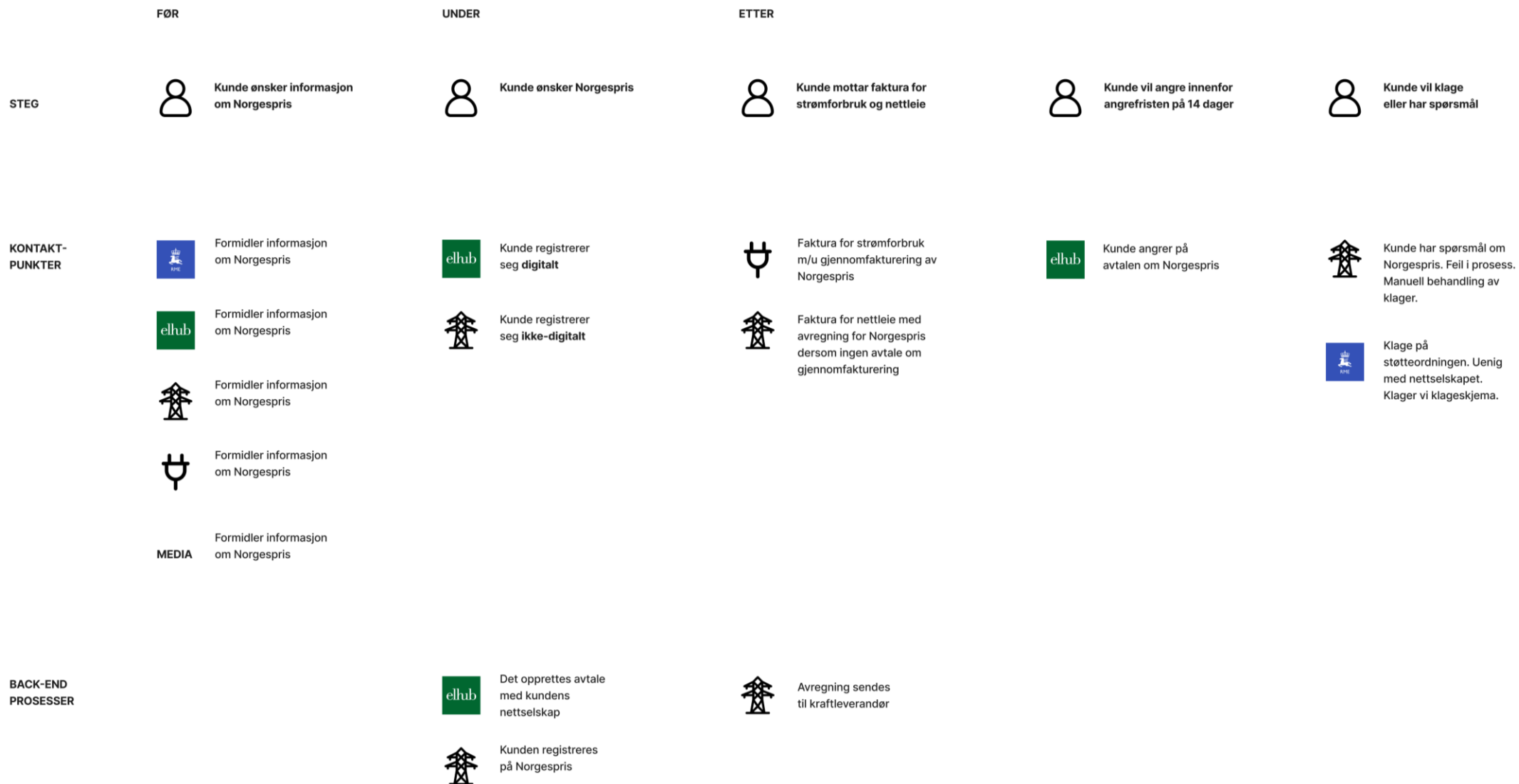
Sluttkunde



Systemleverandør



RME



Hva er brukersituasjoner?

For å ta hensyn til alle brukergrupper i utvikling av kommunikasjonsinnhold, er det basert på innsikten, lagd brukersituasjoner.

Hva

- Brukersituasjoner er beskrivelser av ulike problemstillinger eller kontekster som strømkundene er i.
- Strømkunder tilhører ikke nødvendigvis én brukersituasjon, men kan bevege seg mellom ulike situasjoner.
- Brukersituasjoner beskriver motivasjonen og behovene en strømkunde har i en gitt situasjon.
- Vi beskriver kommunikasjonsbehov langs aksene PRIS og FUNKSJON. Vår hypotese er at disse to aksene representerer de store forskjellene i motivasjon og behov.

Hvorfor

- Vi benytter brukersituasjoner for å sikre at vi fanger de behovene for informasjon som ulike strømkunder har.
- Vi benytter brukersituasjoner for å hjelpe oss med å utforme kommunikasjon til ulike typer strømkunder.
- Vi skal IKKE speile brukersituasjonene ut mot strømkundene. Vi skal altså ikke referere til brukersituasjoner i den endelige kommunikasjonen.

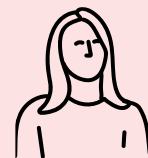
Brukersituasjoner



Utleieren



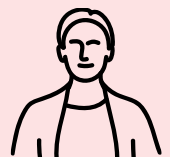
Hytteeieren



Den uinteresserte



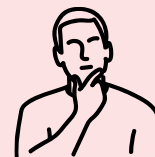
Den målretta



Styrelederen i
sameiet



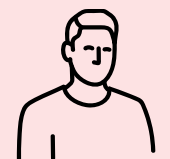
Bolig for kombinert
bruk: privat og næring



Pengespareren



Den økonomisk
vanskeligstilte



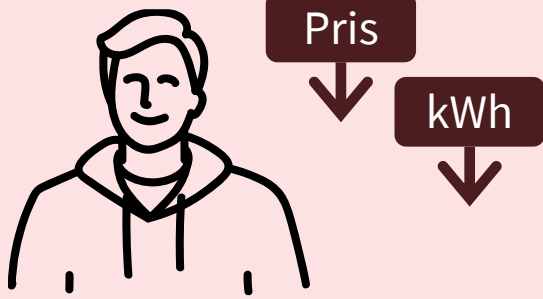
Fjernvarme-
brukeren



Optimalisereren



Den analoge



Optimalisereren

Optimalisereren har gjort eller vurderer energioptimaliserende tiltak. Det kan være drevet av et rent økonomisk motiv, et idealistisk motiv som handler om å spare og bevare miljøet, eller et teknologimotiv som involverer investeringer i avansert teknologi for å kutte kostnader på sikt.

Karakteristikk

- Har generelt god oversikt over strømmarkedet og eget strømforbruk.
- Kan være idealistisk opptatt av miljø og det å forbruke minst mulig.
- Teknologiiinteressert som har oppgradert hjemmet med strømsparende tiltak som nattsinking av temperatur og smartlading av elbil.

Motivasjon

- Bruke færrest mulig kWh og på tider av døgnet der det er lavest pris.
- Rettferdiggjøre sin egen miljøinnsats.
- Få betalt for sine investeringer i smart teknologi.

Behov

- Er opptatt av å bli tatt på alvor. Trenger å se at noen har gjort en innsats for å forklare og fortelle.
- Ønsker å grave i detaljer rundt mine interesseområder.
- Ønsker å forstå om mine strømsparetiltak blir påvirket dersom jeg tegner Norgespris.

Budskap og tematikk

Pris

Insentiv for å bruke strøm off-peak

Insentiv for å investere i energieffektiviserende tiltak

Norgespris og salg av strøm til kraftmarkedet

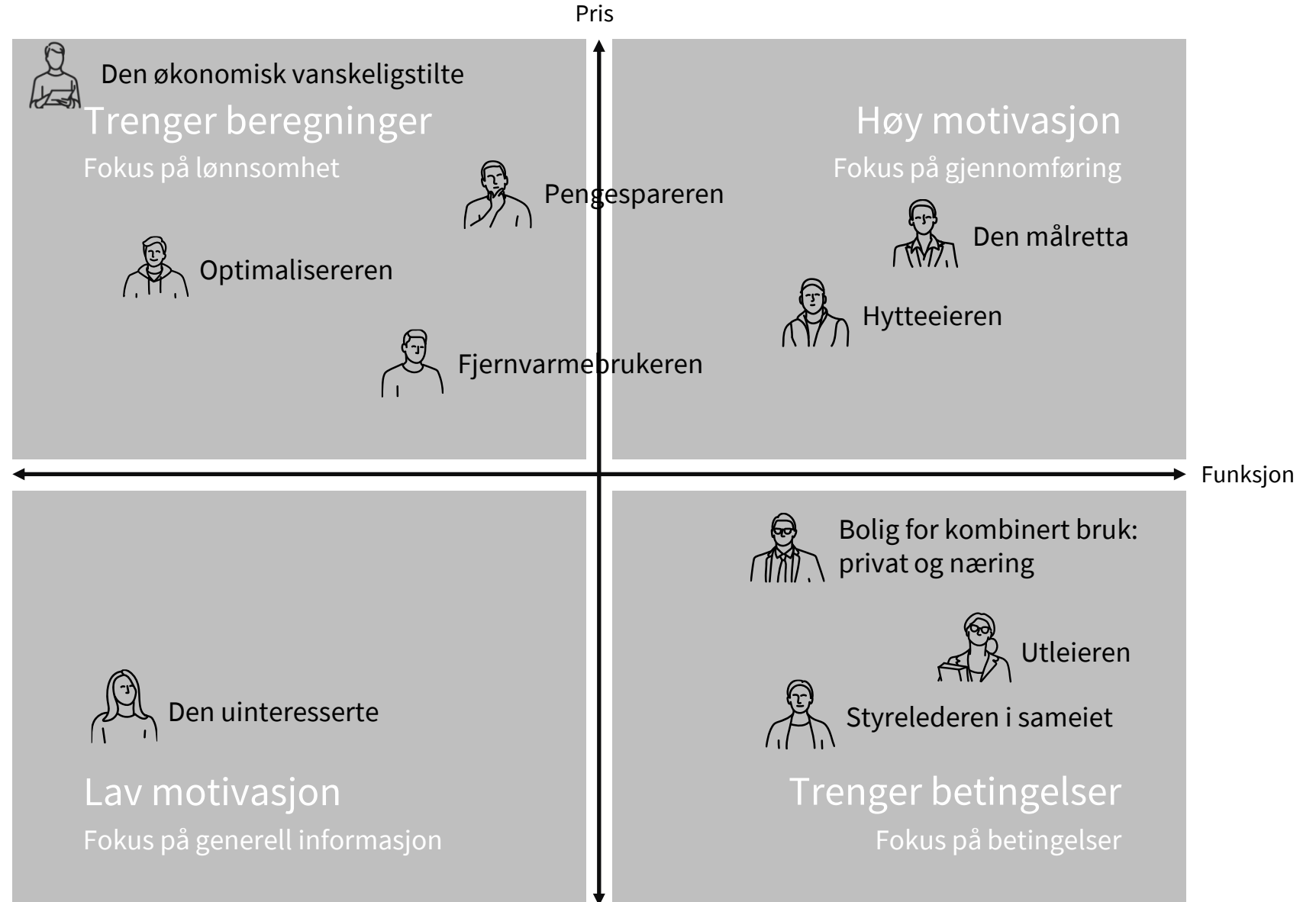
Funksjon

Vi kan samle strømkundenes
motivasjon og behov i et
akse kors.



Den analoge

Kan være i alle de andre situasjonene,
men må kommuniseres med i andre
kanaler





RME

2. Innsikt med anbefalinger



RME

Kilder til innsikt

Rapporter



Forbrukerrådet 2024

Strøm- og strømleverandører – kunnskap, erfaringer og holdninger i befolkningen

Forbrukerrådet for strømpris.no 2025

Brukerundersøkelse om strømstøtteordninger (ikke representativ)

Thema consulting 2025

Virkninger av Norgespris



Huseierne, NBBL, Norsk Varmepumpeforening, NHO 2024

Fremtidens strømstøtte

ØEPSI 2024

Nettselskapene 2024 –
Hvor fornøyd er nettkundene i Norge?

ØEPSI 2024

Hva svarer strømkunder når de får sette karakter på sine strømleverandører?



Dybdeintervjuer

Hvem

Dato

5 privatpersoner

14.06- 15.06

Valdres Energi

22.05

Sparebank 1 SMN

22.05

Elvia

26.05

Arva

27.05

Forbrukerrådet

28.05

NVE

28.05

Atferdsforsker

02.06

Distriksenergi

03.06

Fornybar Norge

12.06

Sammendrag innsikt

Gjennom dybdeintervjuene har vi fått innsikt i hvilke spørsmål og forventninger brukerne har til Norgespris. Gjentakende temaer er, blant andre, hvordan kraftmarked fungerer, forklaring av relaterte ord og begreper, hva Norgespris er, hvem ordningen lønner seg for, betingelser/vilkår og hvordan bestille Norgespris.

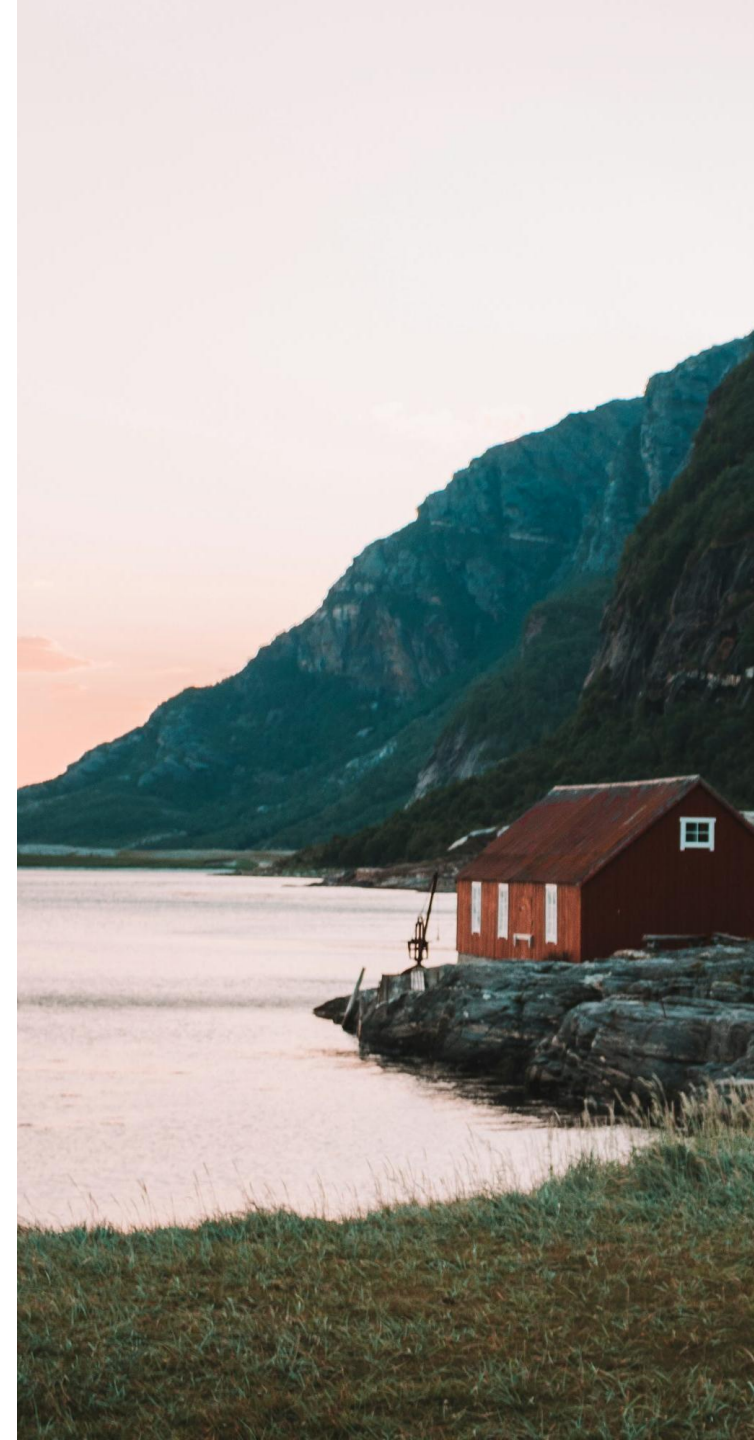
Vi har også merket oss bekymringer knyttet til Norgespris; konsekvenser ved å binde målepunkt, potensielt økt strømforbruk, misforståelser rundt fastpris (spotpris kan være lavere enn Norgespris i perioder), komplekst kraftmarked og introduksjon av «ny aktør», Elhub.

Dette er refleksjoner vi deler, og tydelig kommunikasjon blir avgjørende for å skape en felles forståelse av hva Norgespris er – og ikke er.

Rapportene viser at folk har noe, men begrenset kunnskap om kraftmarkedet, og at lønnsomhet er viktigst i valget mellom strømstøtte og Norgespris. Enkelte grupper – som hytteeiere, fjernvarmekunder og de som har gjort strømsparetiltak – har behov for tilpasset kommunikasjon. Dette utforskes videre i skriveworkshopen i juni.

Strømstøtte er godt kjent. Hva er nytt med Norgespris?

I et forsøk på å avgrense innsikts- og kommunikasjonsbehovet, har vi fokusert på hva som er nytt med Norgespris i forhold til dagens strømstøtte. Inspirert av måten media omhandler Norgespris på og hva vi hører fra alminnelige strømkunder, virker det som en farbar vei er å fokusere på hva som skiller den nye ordningen fra den gamle.





Hva er nytt med Norgespris?

- 1 Valgfrihet
- 2 Fast strømpris
- 3 Betingelser/vilkår
- 4 Fritidsboliger
- 5 Fjernvarmekunder
- 6 ENØK-lønnsomhet

1/6

Valgfrihet: beholde strømstøtten eller
bestille Norgespris?

PÅSTAND

Å forstå Norgespris **krever en større forståelse** av kraftmarkedet enn det som kreves for å forstå dagens strømstøtteordning. Det er et **informasjonsgap** mellom det forbrukerne *vet* om sin strømvtale og det de *trenger å vite* for å vurdere Norgespris.

De fleste har i dag et bevisst forhold til sitt strømabonnement og forbruk, samt hvor de kan finne spotprisen. Dette gir et *godt grunnlag* for å kunne vurdere om Norgespris er et riktig valg.

9/10

Vet **hvilket strømselskap** de har

(Forbrukerrådet, 2024)

9/10

Vet hvilken **strømvaktale** de har (spotpris, fastpris etc.)

(EPSI, 2024)

7/10

Vet hvor mange **kilowattimer** husholdningen benytter

(EPSI, 2024)

7/10

Sier de vet hvor de kan **finne spotprisen** på strømvaktalen

(Forbrukerrådet, 2024)



Det er derimot mer usikkerhet rundt påslag på spotprisavtalen

Ved tegning av Norgespris bør sluttbrukeren sjekke påslag og månedspris hos strømselskapet, samt om strømselskapet har gjennomfakturerings, for å unngå ekstra kostnader og å legge ut for refusjoner. Kun **4/10 vet hva prispåslaget er**, og blant disse har de fleste byttet strømleverandør for mindre enn 3 måneder siden.

Fakturadetaljer

Strømvåtalen Vibb har en prisgaranti på 3 år fra avtaleinngåelse.

Målepunktet med målnummer ligger i prisområdet NO1.

Din strømavtale er Vibb.

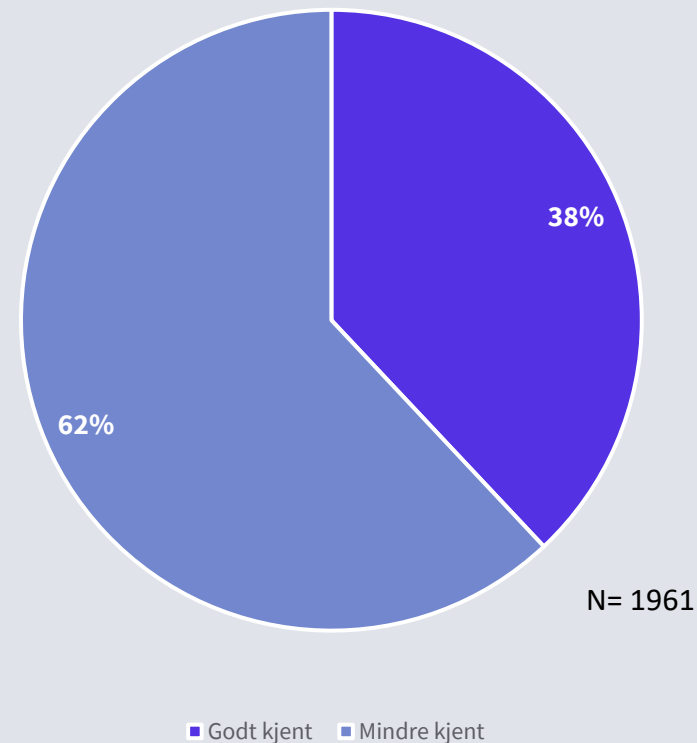
Strøm	Periode	Pris	Mengde	Sum Kr
Påslag	01.02.25 - 24.02.25		386,99 kWh	0,00
Strøm	01.02.25 - 24.02.25	131,25 øre/kWh	386,99 kWh	507,92
Vibb	01.02.25 - 24.02.25		0,82 Mnd	0,00
Sum Strøm				507,92
Nettleie	Periode	Pris	Mengde	Sum Kr
Energiledd Dag	01.02.25 - 24.02.25	42,50 øre/kWh	163,74 kWh	69,59
Energiledd Natt	01.02.25 - 24.02.25	32,50 øre/kWh	223,25 kWh	72,56
Fastledd 0 - 2 kW	01.02.25 - 24.02.25	135,00 Kr/mnd	0,77 Mnd	103,50
Midlertidig strømstønad	01.02.25 - 24.02.25	68,77 øre/kWh	- 225,19 kWh	- 154,86
Sum Nettleie				90,79
Diverse	Periode	Pris	Mengde	Sum Kr
Vibb+	01.02.25 - 24.02.25	39,00 Kr/mnd	0,82 Mnd	32,04
Sum Diverse				32,04
Beløp å betale			Kr	630,75
Herav mva				157,13
Mvafritt				- 154,86

Nordmenn er også usikre på hva nettleie er og hvordan den beregnes

En av bekymringene som har blitt løftet i forbindelse med Norgespris, er at nordmenn får svekket insentiv for å unngå forbrukstoppene (Teknisk Ukeblad, 2025). Derfor blir det viktig at sluttbrukerne har kjennskap til hvordan nettleien beregnes og hvordan økt forbruk i forbrukstoppene vil kunne påvirke totalsummen.

EPSIs kundetilfredsundersøkelse for nettselskaper viser at nær halvparten av kundene **ikke forstår hva de betaler for** gjennom nettleien. Dette **påvirker tilliten og tilfredsheten negativt**, og synliggjør et **behov for tydelig kommunikasjon** om hva nettleien innebærer.

Hvor mange er godt kjent med hvordan nettleien beregnes?

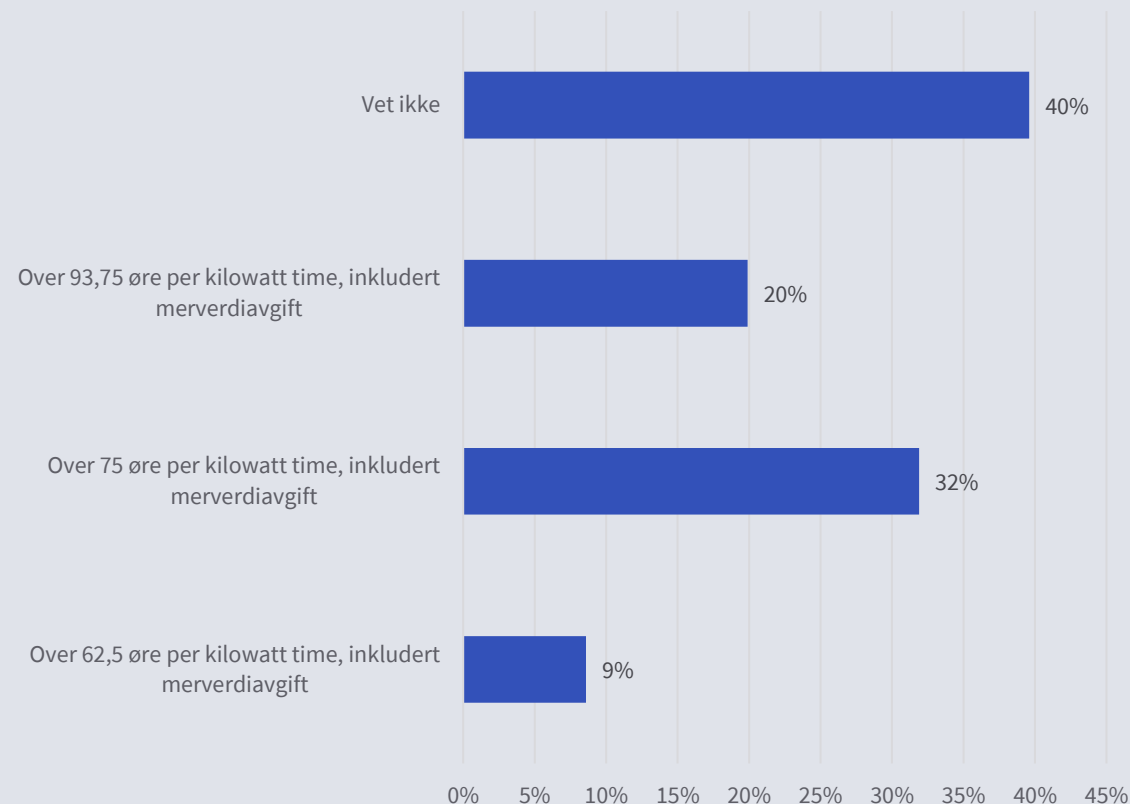


Mange har ikke forstått dagens strømstøtteordning

8/10 vet ikke eller svarer feil på hva strømprisen må være per kilowatttime inkludert mva. for at man skal få strømstøtte.

I Nord-Norge (89%) og Midt-Norge (83%) svarer flesteparten innenfor regionen «vet ikke» eller feil. Oslo ligger på 81%.

Med dagens ordning, vet du hva strømprisen må være per kilowatttime for at man skal få strømstøtte?

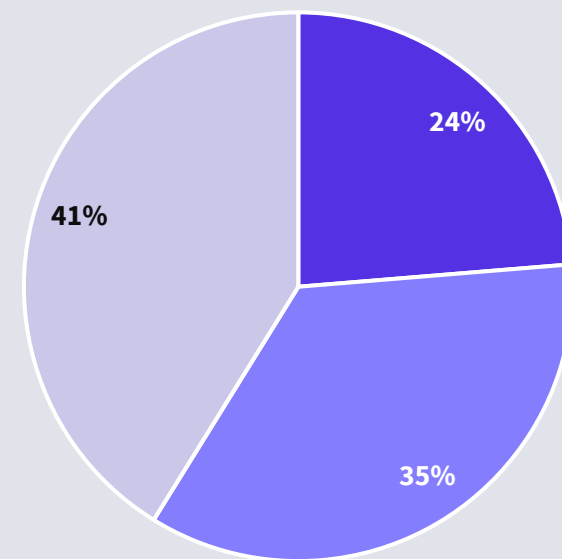


N= 1127

Gitt dagens begrensede informasjon rundt Norgespris, er mange usikre på hvilken strømstøtteordning som vil lønne seg*

I en spørreundersøkelse om strømstøtteordninger, utført av Forbrukerrådet*, ble respondentene spurt om hvilken støtteordning som vil lønne seg for dem. Resultatet viser at 4/10 er «usikre på hva som lønner seg».

*) Undersøkelsen ble samlet inn via pop-up på strømpris.no. Utvalget er ikke representativt og vekting er ikke foretatt.



- Strømstøtteordning som slår inn når strømprisen er høy (dagens strømstøtteordning)
- En fast pris hele året (den nye Norgespris-ordningen)
- Usikker på hva som lønner seg



Hva sier strømkundene vi har snakket med?

Vi har utført 5 dybdeintervjuer med et tilfeldig utvalg av strømkunder spredt over de fem strømprisregionene. Dette er ikke et representativt utvalg.

Hvilken informasjon trenger du for å vurdere Norgespris?

- Historiske **strømpriser**
- Info om **bindingstid**
- Info om eventuelle **ekstrakostnader**
- **Vilkår**
- God **brukerflyt** på bestillingsløsningen

Hva opplever du som viktigst i vurderingen av Norgespris?

- **Lønnsomhet**
- **Sammenlignings-grunnlag/statistikk** pris
- Hvor lenge man må **binde** seg
- God **kommunikasjon**
- En **merkevare** jeg kjenner og som fremstår seriøs

Misforståelser som oppsto under intervjuene

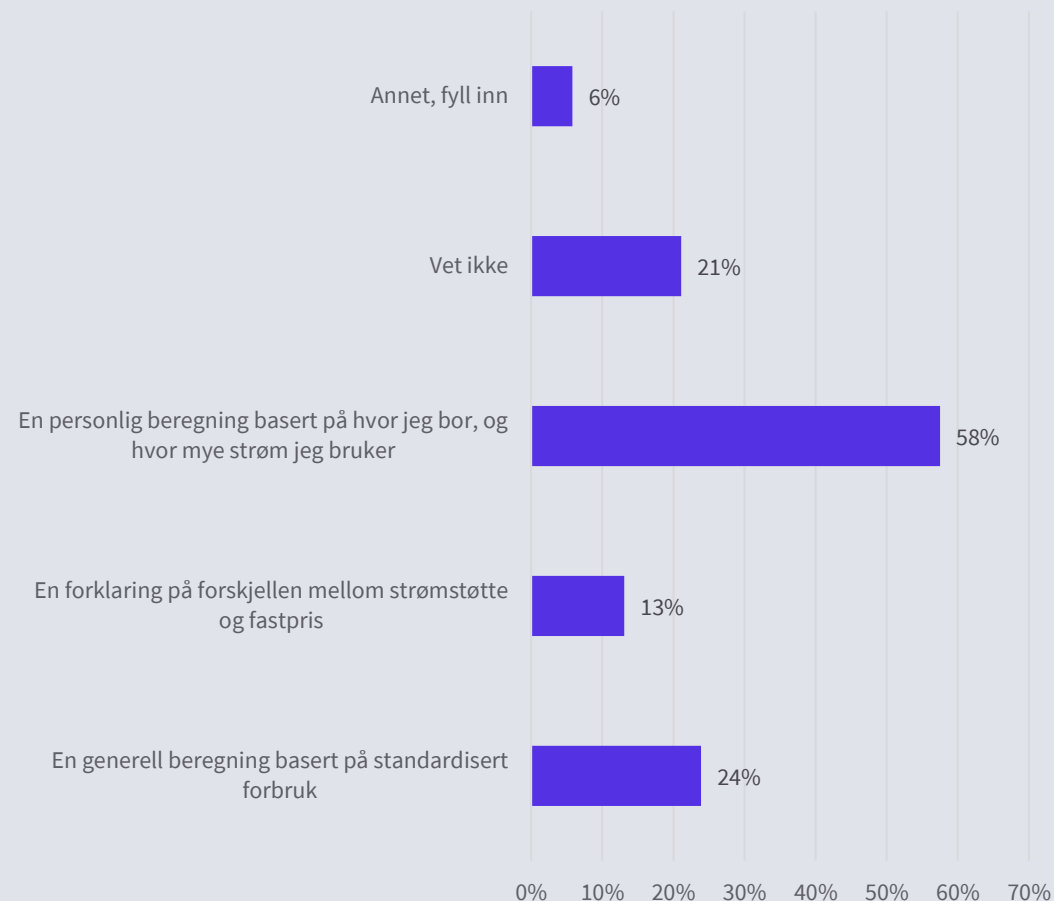
- Norgespris er et eget **strømabonnement**
- Norgespris **erstatte**r dagens støtteordning

Lønnsomhet og sammenligningsgrunnlag går igjen i spørreundersøkelse for Strømpris.no*

I en spørreundersøkelse* for strømpris.no ble respondentene spurt om hvilken type hjelp de ønsker for å kunne velge støtteordning. Flesteparten svarte «en personlig beregning basert på hvor jeg bor, og hvor mye strøm jeg bruker» (58%), eller «en generell beregning basert på standardisert forbruk» (24%). En større andel (21%) er også usikker.

*) Undersøkelsen ble samlet inn via pop-up på strømpris.no. Utvalget er ikke representativt og vekting er ikke foretatt.

N= 484



Råd for kommunikasjon

- **Kommunikasjonen** må være **enkel**, slik at vi når frem til strømkunder med liten kunnskap eller interesse for strøm.
- Sluttbrukerne trenger en **forklaring** av **strømrelaterte begrep** (nettselskap, strømselskap, gjennomfakturering f.eks.) og sammenhengen mellom disse.
- Vi må hjelpe sluttbrukerne med å **sammenligne dagens strømstøtte og Norgespris – både økonomisk og med tanke på vilkår.**

Hva kan vi lære av bank og finans?

PÅSTAND

Vi kan dra **paralleller** til bank og finans, og hvordan de kommuniserer **fastrentelån og fond**

Hva kan vi trekke paralleller ved bankenes kommunikasjon om risiko?

- Det er lovpålagt å informere om at historisk avkastning **ikke garanterer fremtidig avkastning.**
- For fastrentelån er **forutsigbarhet hovedbudskapet**, men det finnes også **ulemper** (f.eks. ved skilsmisse eller flytting).
- Nybegynnere i fondsmarkedet blir ofte usikre ved tap, noe som **krever god informasjon og støtte.**
- Viktig å gjøre kundene bevisste på at investeringer **innebærer risiko og svingninger.**

Kalkulatorer og visuelle hjelpemidler er mye brukt

- Kalkulatorer er nyttige for å **gjøre informasjon mer forståelig og konkret.**
- Viktig at kalkulatorer gir **estimerer og ikke anbefalinger.**
- **Visualisering foretrekkes** fremfor lange tekstforklaringer.

Atferdsforsker i Statnett trekker også fram verdien ved å vise til eksempler på beregninger med og uten fast pris, og gjerne muligheten for personlige beregninger. Også bruk av figurer trekkes frem som en effektiv måte å kommunisere på.



Ikke-digitale brukere

- Vanskelig å nå disse med markedsføring.
- Informasjon sendes via **post, og kontakt skjer ofte via kundesenter eller fysisk** oppmøte.
- **Lokalaviser og pensjonistforeninger** nevnes som mulige kanaler.

Hvilke anbefalinger gir de til oss når vi skal kommunisere Norgespris?

- Vær ærlig og transparent om **fordeler og ulemper**.
- **Bruk kalkulatorer og visuelle hjelpemidler** for å gjøre informasjonen forståelig.
- **Tilpass kommunikasjonen** til ulike målgrupper, inkludert ikke-digitale brukere.
- Unngå å gi inntrykk av at staten «lurer» folk – vær tydelig på at **valget er frivillig og basert på individuelle behov**.

Råd for kommunikasjon

- Informere og **ikke** anbefale.
- Være ærlig og transparent om **fordeler og ulemper**.
- Kommunisere **forutsigbarhet**, ikke økonomisk vinning.
- **Tilpasse kommunikasjonen** til ulike situasjoner.
- **Vurdere** en form for **filtrering av informasjon** basert på situasjon. Kan være kalkulator, men her må det gjøres en grundig vurdering av balansen mellom veiledning og anbefaling.
- Fremme at **valget** om Norgespris er **frivillig** og basert på **individuelle behov**.
- **Dele informasjon og støtte** i **perioder** hvor Norgespris typisk er høyere enn spotprisen (sommer f.eks.).
- Kommunisere at **historiske spotpriser ikke reflekterer fremtidige**.



RME

2/6

Fast strømpris: er Norgespris
lønnsømt, eller kun forutsigbart?



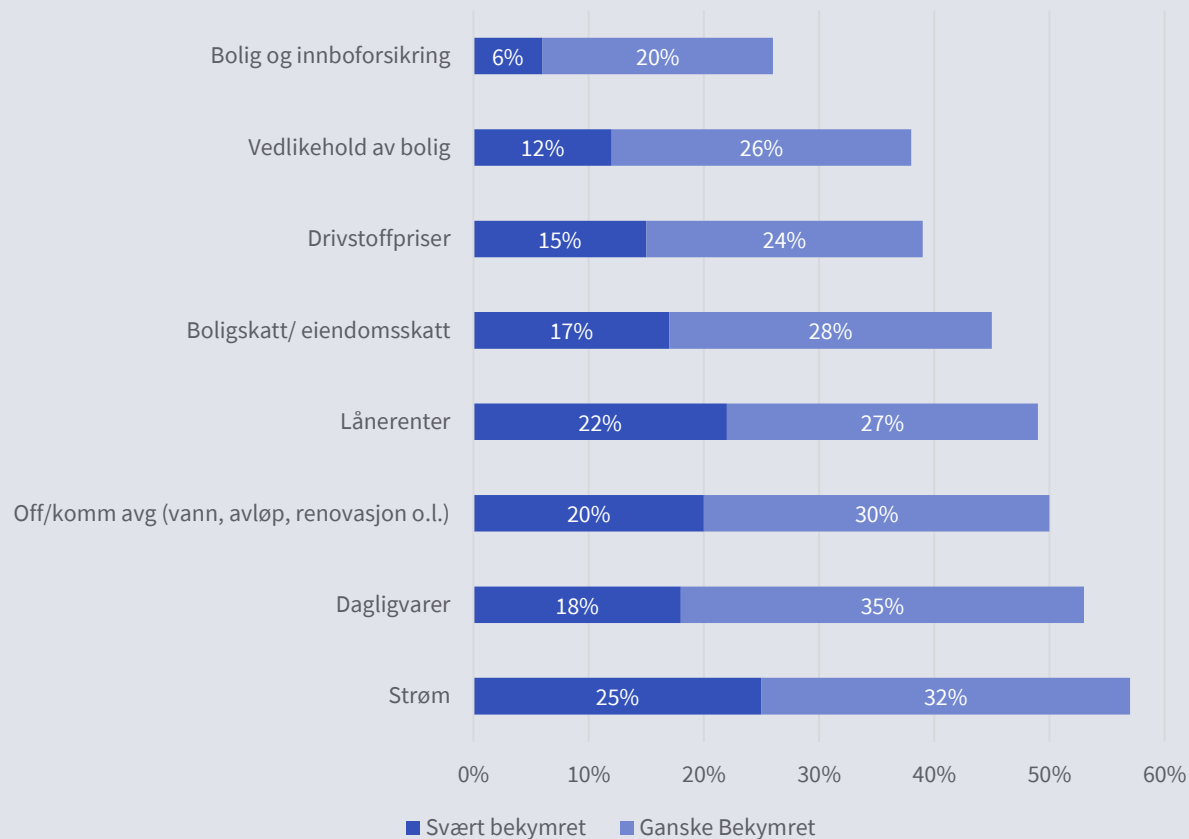
RME

PÅSTAND

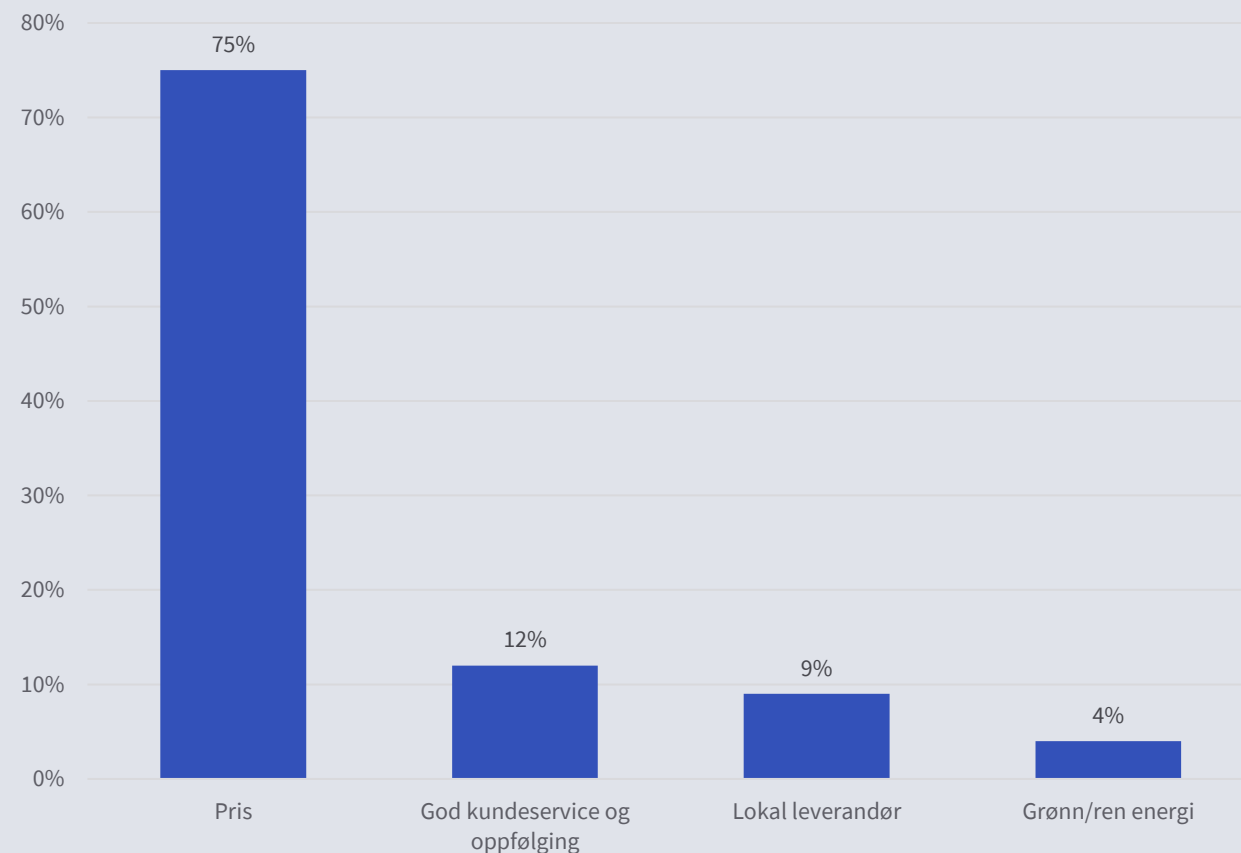
Lønnsomhet er viktigst i valget mellom dagens strømstøtte
og Norgespris

Norske husholdninger er opptatt av pris, og strømprisen er den som bekymrer folk mest

I en undersøkelse utført av Opinion for Huseierne, ble respondentene spurt: «De samlede bokostnadene har de seneste årene steget. I hvilken grad er du bekymret eller ubekymret for prisene på følgende varer og tjenester?». «Strøm» er det de fleste er svært bekymret for.



Pris er også viktigst ved valg av strømleverandør, noe som tyder på at nordmenn vil ha mest fokus på lønnsomhet når de vurderer Norgespris. «Hvor mye kan jeg spare?» fremfor forutsigbarhet.



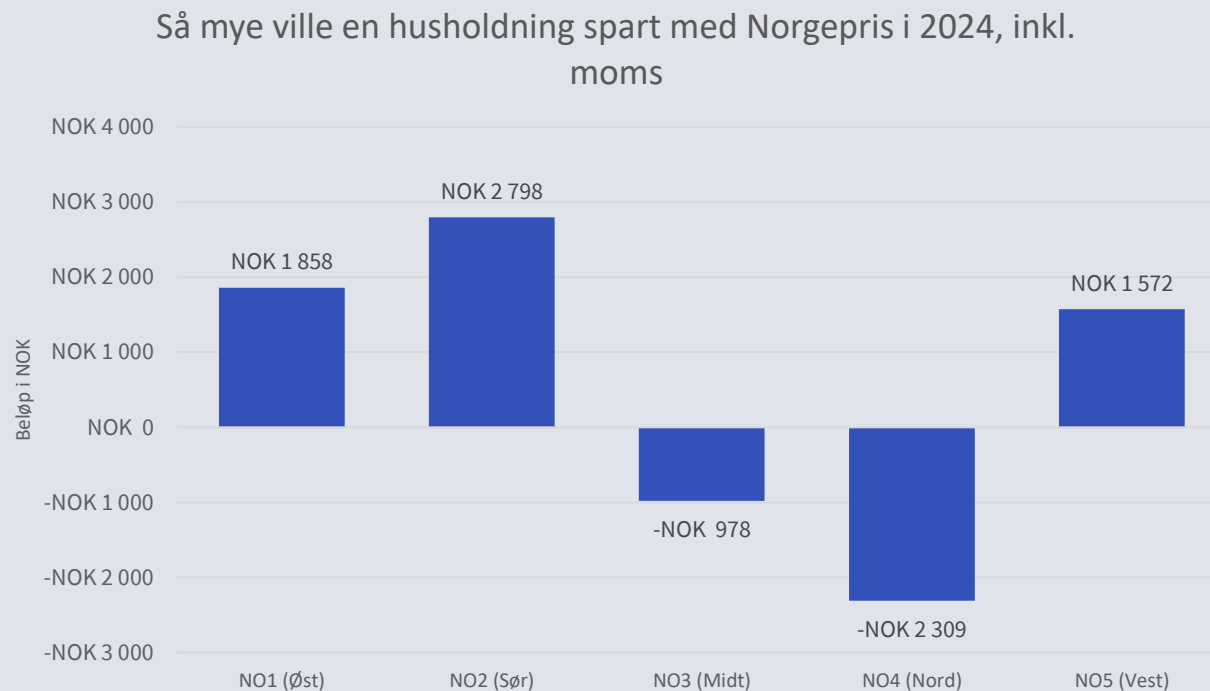


Et råd fra Sparebank SMN er å være ærlig og tydelig i kommunikasjonen.

«Ikke sikkert Norgespris er en fordel for Nord-Norge – må være ærlig på det.»

Nordmenn som bor i **sør, øst og vest** ville **spart mest** med Norgespris i 2024 (Fornybar Norge, 2025).

Fornybar Norge har utført beregninger på hvilke prissoner i Norge som ville spart mest på å tegne Norgespris, istedenfor å beholde dagens strømstøtte. Disse beregningene er basert på gjennomsnittlig strømforbruk for husholdninger i regionen, og pris og forbruk er beregnet time for time.





Råd for kommunikasjon

- hjelpe sluttbrukerne til å kunne ta en **selvstendig vurdering av om Norgespris lønner seg**, uten å anbefale.
- Være **ærlige** på lønnsomhet basert på **strømregioner**.



RME

3/6

*Betingelser/vilkår: hva betyr det å
binde seg til Norgespris?*



RME

PÅSTAND

Bindingstid og låsing av målepunkt vil kunne ha **negative konsekvenser** for sluttbrukerne



Norgespris kommer med betingelser som sluttbrukerne må ta stilling til

Bindingstid

Avtale om Norgespris **løper fra 1. januar til 31. desember hvert år**. Sluttkunder kan tegne avtale om Norgespris når som helst i løpet av året, og vil da være bundet av avtalen fram til 31. desember samme år. Avtaler som inngås fra oktober til desember 2025 vil gjelde fram til 31. desember 2026.

Låser målepunktet

Bestilleren av Norgespris **låser målepunktet sitt**, noe som potensielt kan ha innvirkning på **salg, utleie og endring av formål** av bolig/eiendom.

Ekstraordinære situasjoner som kan oppstå under **bindingstid**

Basert på dybdeintervju med nettselskap om ulike målgrupper har vi identifisert noen ekstraordinære behov som kan dukke opp etter tegning av Norgespris.

Midlertidig bruksendring

Noen ønsker å utføre en **endring fra for eksempel småbruk til fritidsbolig**, og det er foreslått ulike øvre grenser på strømforbruk.

Bruksendring

Noen kan ønske å bruke **deler av den private boligen til næringsvirksomhet**. I slike tilfeller blir det nødvendig å avklare om det er mulig å ha Norgespris på næringsdelen.

Utleiere og leietakere vil stille spørsmål ved om Norgespris kan få uheldige konsekvenser i leieforhold

Husleie.no har uttrykt **skepsis** til at Norgesprisavtalen **knyttes til målepunktet**, og har både på sine nettsider og overfor Regjeringen kommunisert sitt innspill om at avtalen heller bør følge person. Følgende konsekvenser nevnes:

- Ved utflytting/innflytting vil ny leietaker ta over Norgesprisavtalen dersom bindingstiden ikke er over
- Mindre frihet for nåværende og neste leietaker



Råd for kommunikasjon

- Kommunikasjonen bør være **klar på hvilke konsekvenser** som kan komme ved å **binde seg til Norgespris** (endring av bruksformål f.eks.)
- Det må komme klart frem hvilke **konsekvenser å binde målepunktet** vil kunne ha ved ulike situasjoner (flytting, utleie, dødsbo f.eks.)



RME

4/6

Fritidsboliger: Norgespris på fjellhytta
eller sommerhuset?



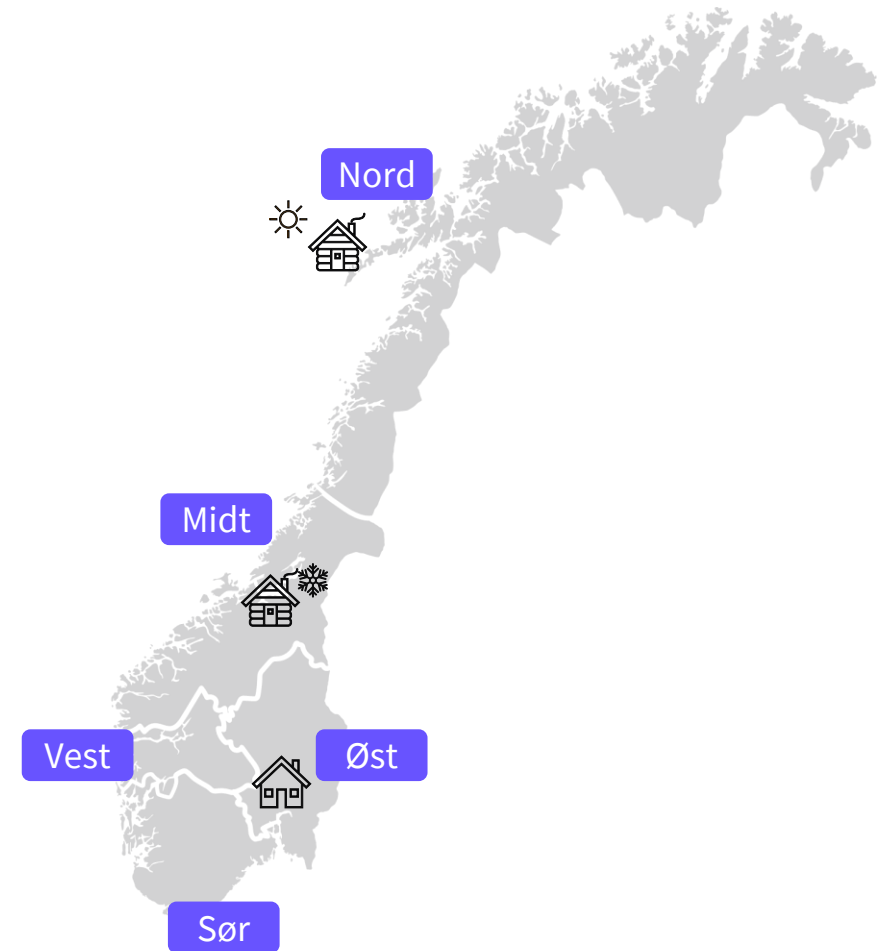
RME

PÅSTAND

Vurderingen av Norgespris for fritidsboliger, avhenger av
flere faktorer enn for **husholdinger**

Eiere av **fritidsboliger** vil også kunne tegne Norgespris

Fritidsboliger har ikke vært omfattet av strømstøtte før, og eiere vil ha et behov for å sette **seg inn i om dette lønner** seg basert på **type fritidsbolig og lokasjon/strømregion.**





Råd for kommunikasjon

- Det må komme klart fram at **valget** står mellom **Norgespris eller ingen strømstøtte**.
- Få fram at det forskjell på lønnsomhet basert på om sluttbrukeren primært bruker fritidsboligen på **sommeren eller vinteren**, samt strømregion.
- Informer om at **spørsmål** til Norgespris må stilles til det **lokale nettselskapet**.



RME

5/6

*Fjernvarmekunder: må jeg forholde
meg til strømstøtte + Norgespris?*



RME

PÅSTAND

Vurderingen av Norgespris for fjernvarmekunder, krever at de **setter seg inn i** både dagens **strømstøtte** og **Norgespris**



Fjernvarmekunder kan både få strømstøtte og ta et valg om Norgespris

Det er foreslått å innføre **både Norgespris og strømstøtte** for fjernvarmebrukere. Forbrukerne må derfor **sette seg inn i begge alternativene** for å kunne ta et informert valg. Norgespris er relevant å vurdere, da fjernvarmeprisen henger tett sammen med strømprisen (Regjeringen, 2025).





Råd for kommunikasjon

- Fjernvarmekunder trenger en **forklaring** av **dagens strømstøtte og Norgespris.**
- De trenger også en forklaring på **hvorfor Norgespris kan være relevant** for fjernvarmekunder.
- Fjernvarmekunder trenger veiledning til **hvordan de kan vurdere** om **Norgespris er lønnsomt.**
- **Informere om hvem** de skal **forholde seg til** dersom de har **spørsmål** om Norgespris.



RME

6/6

ENØK-lønnsomhet: er det fortsatt
fornuftig å redusere forbruket?

PÅSTAND

Sluttbrukere som har investert, eller vurderer å investere i energieffektiviseringsløsninger, vil **stille spørsmål** til om det lengre **lønner seg** ved tegning av Norgespris

«Norgespris vil redusere motivasjon rundt langsiktig strømsparing som varmepumper, varmtvannstank og smarthusløsninger.»

Omtrent 1/3 av nordmenn har utført større strømsparetiltak (Forbrukerrådet, 2024). I forbindelse med høringsrunden av Norgespris har det kommet tilbakemeldinger på at Norgespris vil redusere motivasjonen for langsiktig strømsparing (Teknisk ukeblad, 2025).



Har utført mellomstore strømsparetiltak, som ny varmepumpe, varmtvannstank eller smarthusløsninger



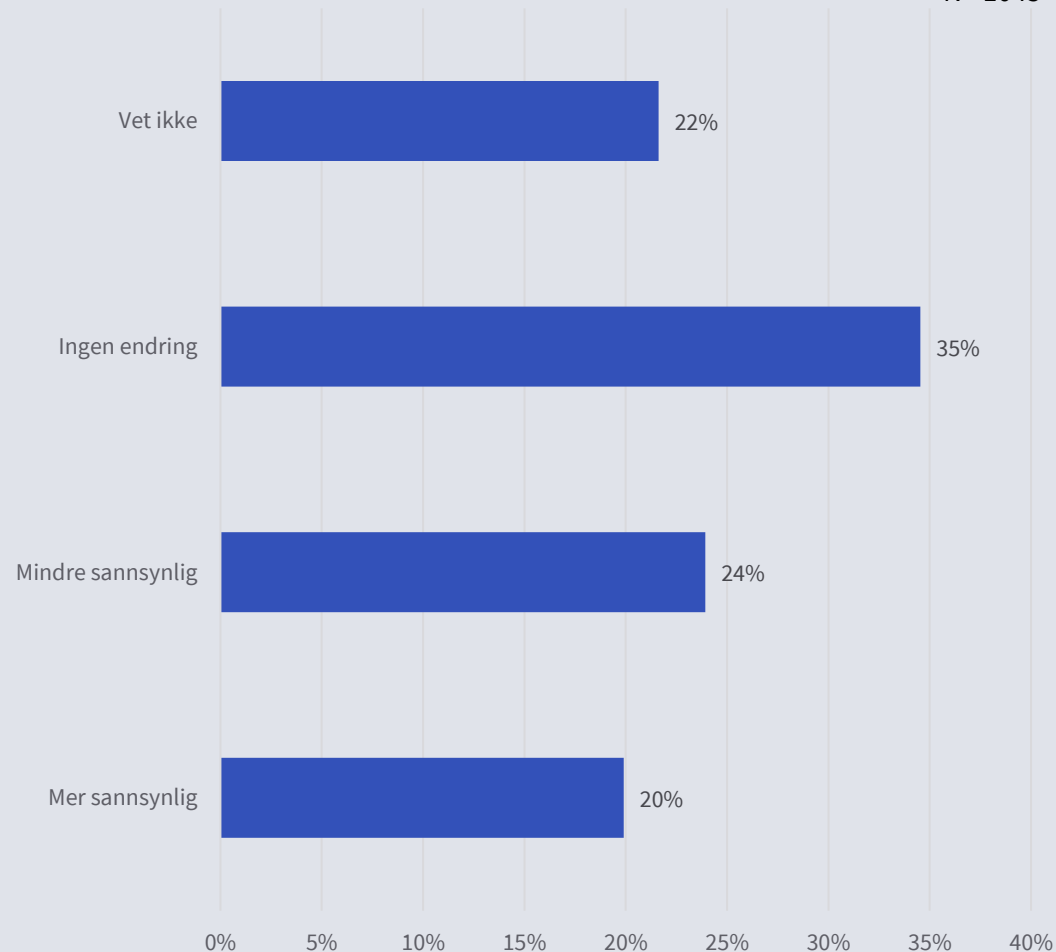
RME

Folk flest mener at Norgespris **ikke vil ha noen** eller **mindre innvirkning** på sannsynligheten for å investere i energisparende tiltak

Selv om det i høringsrunden har blitt uttrykt bekymringer rundt motivasjon for langsiktig strømsparing, så er det, ifølge spørreundersøkelse utført av Infact for Fjordkraft, flere som mener at Norgespris ikke vil ha noen innvirkning – eller positiv innvirkning – på om de vil investere i energisparende tiltak hjemme.

Hvis strømprisen blir fast på 50 øre per kilowatttime – tror du det blir mer eller mindre sannsynlig at du vil investere i energisparende tiltak hjemme? Prisen inkluderer merverdiavgift.

N= 1045



Kilde: Infact for Fjordkraft (2024)

Likevel kan Norgespris oppleves som en nedtur for de som allerede har investert

Bakgrunnen for utsagnet kommer fra intervju med fagekspert hvor det nevnes at motivasjon for energisparetiltak ofte er å **redusere løpende kostnader og øke forutsigbarhet** i strømforbruk. Med **Norgespris blir strømprisen forutsigbar**, og det kan redusere incentivet for slike energisparetiltak.

Andre begrunnelser er at med en fast strømpris hele døgnet kan det bli **mindre attraktivt å tilpasse strømforbruket mot tider med lavere pris**, f.eks. lade bilen om natten (NHO, 2025). Nettleien fungerer derimot som et incentiv for å spre strømforbruket jevnt utover. Hvor høy nettleien blir, avhenger av strømforbruk, hvor mye strøm som brukes samtidig, og når på døgnet strømmen brukes (Elvia, u.å.),

Et annet argument er at det blir **mindre lønnsomt å selge overskuddsstrøm** tilbake til nettet (NHO, 2025). Sett bort ifra Norgespris, er det i dag **mer lønnsomt å bruke egenprodusert strøm selv** enn å selge den videre (Energi Pluss, u.å.). Strøm man kjøper fra en strømleverandør prises vanligvis til spotpris inkl. mva + eventuelle påslag og månedskostnad, samt nettleie, mens overskuddsstrøm som selges tilbake til nettet betales av strømselskap, gjerne i spotpris eks. mva.

Råd for kommunikasjon

- Få fram at målet til Norgespris er **forutsigbarhet**. **Økt forbruk** av strøm kan **påvirke sluttsummen på nettleiefakturaen**.
- Informere om at **overskuddsstrøm** som selges tilbake til nettet betales av strømselskap, gjerne i **spotpris eks. mva**, mens strøm som **kjøpes hos strømselskapet** prises til **spotpris inkl. mva** + eventuelle påslag og månedskostnad, samt nettleie.
- Vise til **eksempler på beregninger** med historiske priser ved tegning av Norgespris.

Sammendrag av anbefalingene

Valgfrihet; beholde strømtøtten eller bestille Norgespris?	Kommunikasjonen må være enkel .	Forklaring av strømrelaterte begrep og sammenhengen mellom disse.	Sammenligne dagens strømtøtte og Norgespris .							
Hva kan vi lære av bank og finans?	Informere , ikke anbefale.	Ærlig og transparent om fordeler og ulemper ved Norgespris.	Kommunisere at Norgespris gir forutsigbarhet , ikke økonomisk vinning.	Tilpasse kommunikasjon til ulike brukersituasjoner.	Vurdere form for filtrering av informasjon basert på situasjon.	Fremme at valget om Norgespris er frivillig og basert på individuelle behov .	Dele informasjon og støtte i perioder hvor Norgespris typisk er høyere enn spotprisen.	Kommunisere at historiske spotpriser ikke reflekterer fremtidige.		
Fast strømpris; Er Norgespris lønnsomt, eller kun forutsigbart?	Legge grunnlag for selvstendig vurdering av om Norgespris lønner seg, uten å anbefale.	Være ærlige på lønnsomhet basert på strømregioner .	Sammendrag basert på oppdeling av temaer i slides							
Betingelser/vilkår: hva betyr det å binde seg til Norgespris?	Informere om konsekvenser ved å binde seg til <u>Norgespris</u> .	Informere om Konsekvenser ved å binde <u>målepunktet</u> .								
Fritidsboliger: Norgespris på fjellhytta eller sommerhuset?	Informere at valget er Norgespris eller ingen strømtøtte .	Bevisstgjøre om forskjell på lønnsomhet basert på brukssesong og strømregion .							Informere om kontaktpunkt(er) ved spørsmål om Norgespris.	
Fjernvarmekunder: må jeg forholde meg til strømtøtte + Norgespris?	Forklare dagens strømtøtte vs. Norgespris .	Forklaring av hvorfor Norgespris er relevant for fjernvarmekunder.							Veiledning for hvordan vurdere om Norgespris er lønnsomt.	Informere om kontaktpunkt(er) ved spørsmål om Norgespris.
ENØK-lønnsomhet: er det fortsatt fornuftig å redusere forbruket?	Informere at formålet med Norgespris er forutsigbarhet . Økt strømforbruk kan påvirke nettleien .	Forklare at overskuddstrøm selges gjerne til spotpris eks. mva., kjøp av strøm prises til spotpris inkl. mva. + eventuelle påslag og månedskostnad + spotpris.								



Overordnede kommunikasjons-anbefalinger	Kommunikasjonen må være enkel .	Informere , ikke anbefale.	Ærlig og transparent om fordeler og ulemper ved Norgespris.	Tilpasse kommunikasjon til ulike brukersituasjoner.	Vurdere form for filtrering av informasjon basert på situasjon.	Dele informasjon og støtte i perioder hvor Norgespris typisk er høyere enn spotprisen.			
Generelt grunnlag til å kunne vurdere Norgespris	Forklaring av strømrelaterte begrep og sammenhengen mellom disse.	Sammenligne dagens strømsøtte og Norgespris .	Kommunisere at Norgespris gir forutsigbarhet , ikke økonomisk vinning.	Fremme at valget om Norgespris er frivillig og basert på individuelle behov	Kommunisere at historiske spotpriser ikke reflekterer fremtidige.	Legge grunnlag for selvstendig vurdering av om Norgespris lønner seg, uten å anbefale.	Være ærlige på lønnsomhet basert på strømregioner .	Informere om konsekvenser ved å binde seg til <u>Norgespris</u> .	Informere om Konsekvenser ved å binde <u>målepunktet</u> .
Fritidsboliger	Informere at valget er Norgespris eller ingen strømsøtte .	Bevisstgjøre om forskjell på lønnsomhet basert på brukssesong og strømregion .	Informere om kontaktpunkt(er) ved spørsmål om Norgespris.						
Fjernvarmekunder	Forklare dagens strømsøtte vs. Norgespris .	Forklaring av hvorfor Norgespris er relevant for fjernvarmekunder.	Veiledning for hvordan vurdere om Norgespris er lønnsomt.	Informere om kontaktpunkt(er) ved spørsmål om Norgespris.					
ENØK-lønnsomhet	Informere at formålet med Norgespris er forutsigbarhet . Økt strømforbruk kan påvirke nettleien .	Forklare at overskuddsstrøm selges gjerne til spotpris eks. mva., kjøp av strøm prises til spotpris inkl. mva. + eventuelle påslag og månedskostnad + spotpris.							

