

Webinar – Energimerking av produkter i nettbutikk

Regelverk og gjennomgang av ny veileder om energimerking i nettbutikk

Maren Aschehoug Esmark

Terje Adsen

Halem Darwish

Una Kyrkjebø

Energimerking av produkter i nettbutikk

Dato og sted: 5. desember, Trondheim

Program for webinarret

Tidspunkt	Tittel	Navn
12:30 – 12:35	Velkommen til webinar om energimerking i nettbutikk	Maren Aschehoug Esmark Seksjonssjef for energibruk og europeiske rammebetingelser (EKB)
12:35 – 12:50	Kort oversikt over regelverk om energimerking av produkter	Una Kyrkjebø EKB (tilsyn)
12:50 – 13:15	Gjennomgang av veilederen - krav om energimerking i nettbutikk	Terje Adsen, Halem Darwish EKB (tilsyn)
13:15 – 13:30	Oppsummering og veien videre <ul style="list-style-type: none">Tilsyn 2024Avsluttende kommentarer og spørsmål	Terje Adsen



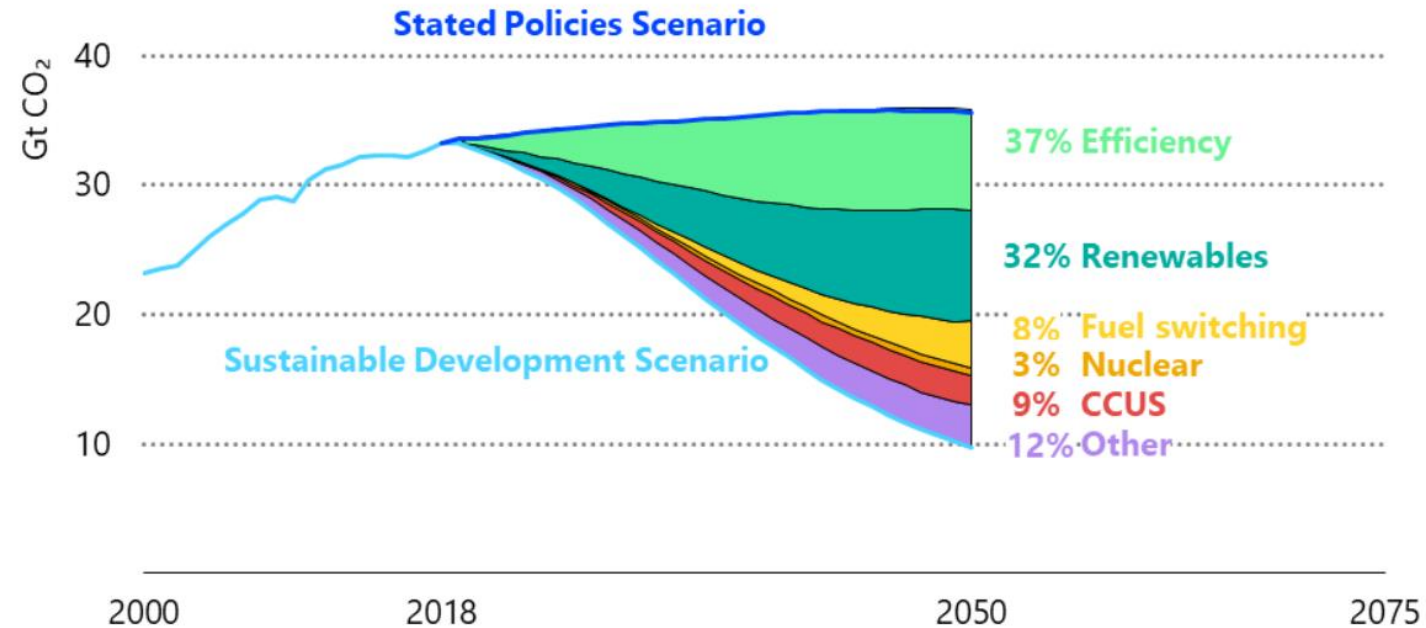
IEA sier at for å nå klimamålene bør 35% av kuttene tas gjennom energieffektivisering

FNs bærekraftsmål 7.3 er en dobling av energieffektivisering.

TARGET 7.3



DOUBLE THE IMPROVEMENT IN ENERGY EFFICIENCY



IEA – Det internasjonale energibyrået 2020. Estimater for hvor klimakuttene skal tas for å nå Paris avtalens mål.

Tre sentrale momenter

- Energieffektivisering bidrar til klimakutt og styrker kraftbalansen
- Det er vedtatt ambisiøse mål og planer for energieffektivisering
- For å utløse energieffektivisering trengs virkemidler

Økodesign og energimerking av energirelaterte produkter

- EU- regelverk - viktig virkemiddel for å oppnå mer energieffektive og ressurseffektive produkter
- Del av den indre markedet – kun produkter som oppfyller kravene som kan bringes i omsetning på EU/EØS-markedet
- Felles regelverk – like konkurransevilkår
- EU-regelverket - inntas i EØS-avtalen og gjennomføres i norsk rett (forbrukermerkeloven og energimerkeforskriften for produkter, økodesignforskriften)

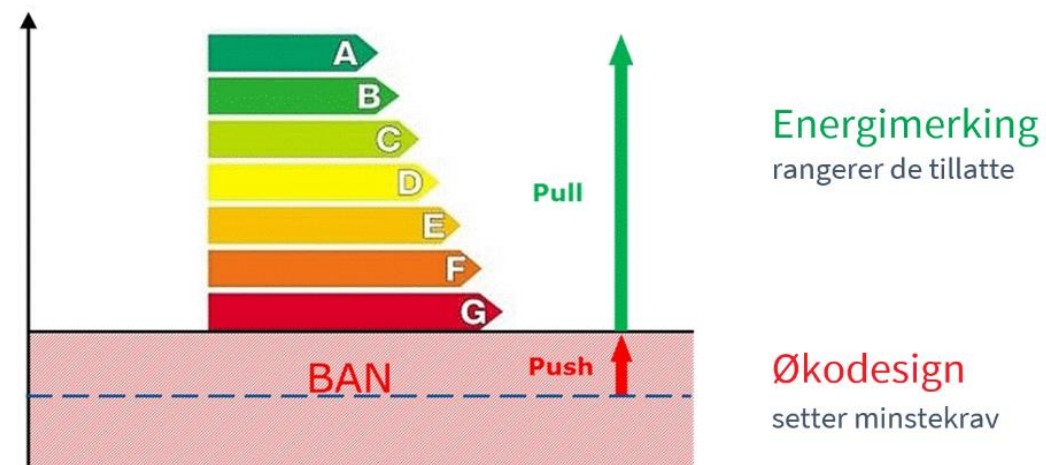


Samspillet mellom økodesign og energimerking av energirelaterte produkter

- Økodesign - forbyr de minst energieffektive og minst miljøvennlige produktene.
- Krav til energimerking belønner de mest energieffektive og mest miljøvennlige produktene (innovasjon gjennom forbrukermakt)
- [Regelverket fører til store besparelser](#)

50 %

av energieffektivitetsmålet til EU realiseres gjennom økodesign- og energimerkekravene



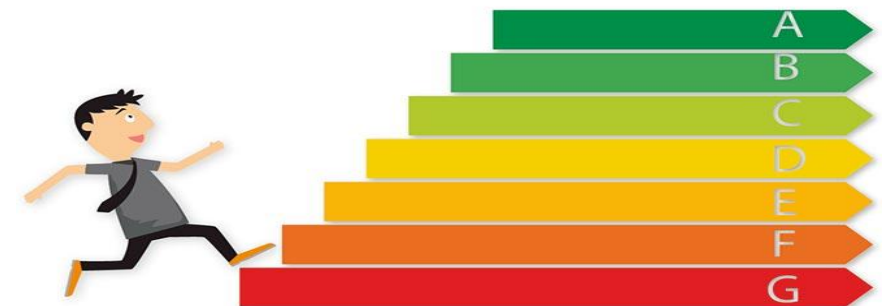
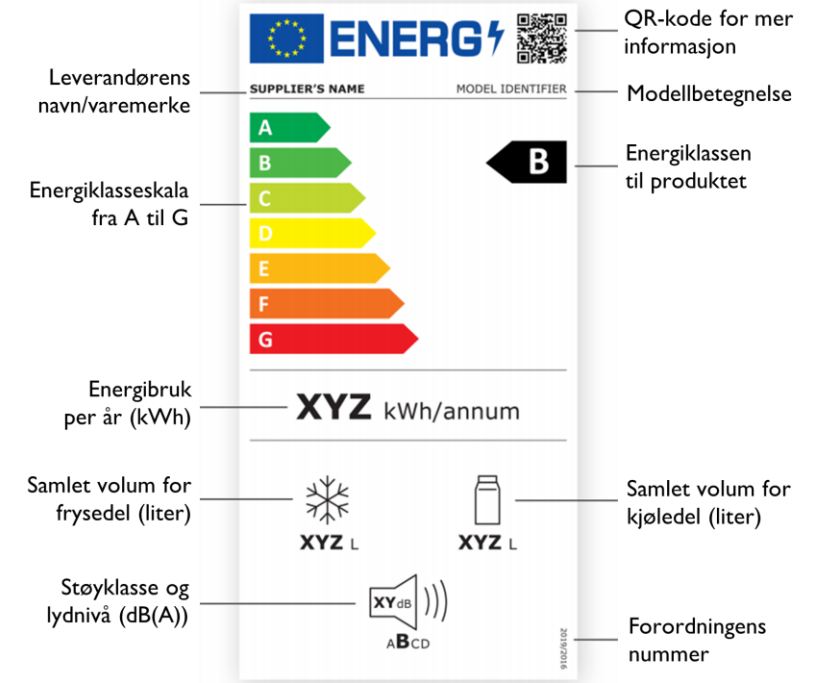
¹Beregninger fra Europa-kommisjonen for bruk av primærenergi

https://ec.europa.eu/energy/topics/energy-efficiency/targets-directive-and-rules/eu-targets-energy-efficiency_en

https://ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/energy-label-and-ecodesign/about_en

Hvorfor krav om energimerking av produkter – hva er formålene ?

- Skal fremme **utvikling og anvendelse av energirelaterte produkter** som ved **anvendelse er energieffektive og lite ressursbrukende**
- Skal **sikre informasjon til sluttbrukere om energirelaterte produkters bruk av energi** og andre ressurser, samt om andre relevante forhold, slik at **sluttbrukere får mulighet til å velge mer effektive produkt**
- Tilleggsformål å sikre den **frie bevegelse** av energirelaterte produkter innenfor EØS (indre marked)



Regelverket om energimerking – hvor finner vi rettskildene?



EU-regelverk - rammeforordning for energimerking og produktspesifikke forordninger (se: [EUR-LEX](#))

Regelverket – gjennomføring i norsk rett (lenker til lovdata)

- [Forbrukermerkeloven](#)
- [Rammeforordningen for energimerking av produkter nr. 2017/1369 \(jf. forbrukermerkeloven § 3a\)](#)
- [Energimerkeforskriften for energirelaterte produkter](#)
- Produktspesifikke forordningene; kapittel 2 i energimerkeforskriften for produkter

Energimerking - internettsalg/nettbutikk:

Rammeforordningen – generell plikt (se artikkel 4)

[EU-forordning nr. 518/2014](#) (gjelder for flere produktgrupper, forordningene vedtatt før 2014).

Øvrige produktgrupper: innarbeidet i selve forordningen

Eget vedlegg: «Informasjon som skal gjevast ved fjernsal på internett»

[EU-kommisjonens nettsider om produktgruppene som er omfattet av økodesign- og/eller energimerkekrav](#)

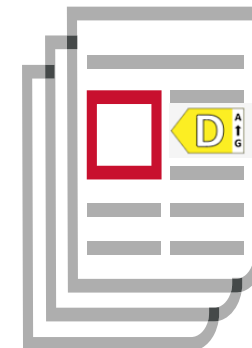
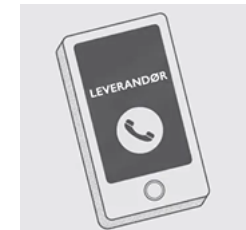
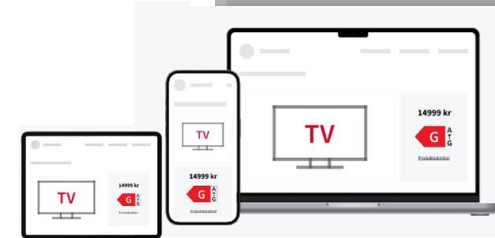
[Frequently asked questions on the Energy Labelling Regulation and its delegated acts](#)

[The Blue Guide on the implementation of the product rules \(2022\)](#)

[Produktspesifikke regelverk – NVE](#) (status for regelverket i EU og Norge, lenker til EØS-notater mv.).

Krav om energimerking i:

- **Fysisk butikk**
- **Nettbutikk/internettsalg**
- **Annet fjernsalg (telefonsalg, papirbasert salg)**
- **Reklame**



Ulike ansvarsroller

Leverandør

Forhandler

Installatør/entreprenør

Nettvertsplattformer



European Product Registry for Energy Labelling (EPREL).



- **Offentlig del:** Gir tilgang til produktinformasjon, energietikett og produktdatablad for produktmodeller, samt annen tileggsinformasjon
- Reskalerte energietiketter: QR-koden fører til produktsiden for produktmodellen)
- Kontaktinformasjon til leverandør, rapporteringsskjema om feil/avvik.
- Tilleggsfunksjonaliteter: Distribusjon av produkter/modeller på de ulike energiklassene mv.
- **Etterlevelsedel/tilsynsdal:** Tilgjengelig for markedstilsynsmyndighetene og EU-kommisjonen
- Helpdesk – ENER-EPREL-HELPDESK@ec.europa.eu (engelskspråklig tjeneste)

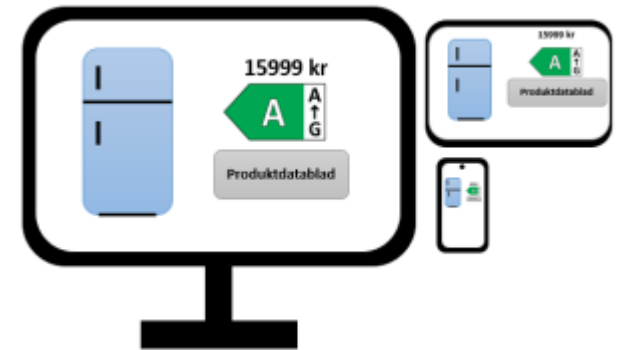
Gjennomgang av veileder



Veiledning om energimerking i nettbutikker for forhandlere, oktober 2023

SLIK BRUKER DU ENERGITIKKETEN OG PRODUKTDATABLADET I NETTBUTIKKEN DIN

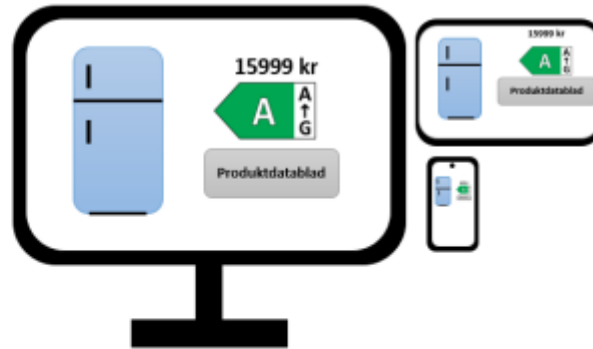
- *Veilederen skal gi dere god forståelse for kravene i regelverket*
- *Vi går igjennom for å peke på viktige detaljer*
- *Kravene til nettbutikk er like, uavhengig om visningen er på PC, nettbrett eller mobil*



Krav til energimerking i nettbutikk

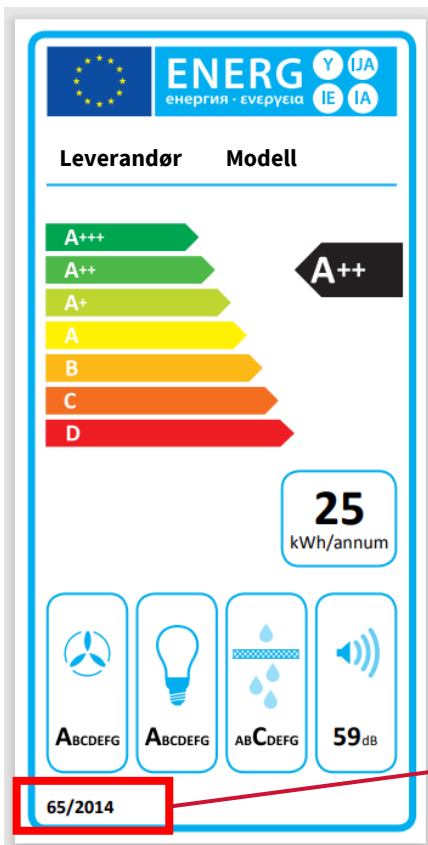
Hva er en nettbutikk?

- *Du har nettbutikk når du tilbyr produkt med pris og tilgjengelig kjøpsmulighet/tilbud som innebærer inngåelse av en bindende avtale med kunden*



NB: Kunden har krav på energietikett og produktdatablad i forkant av at en bindende avtale inngås!

Oversikt over de forskjellige produktgruppene



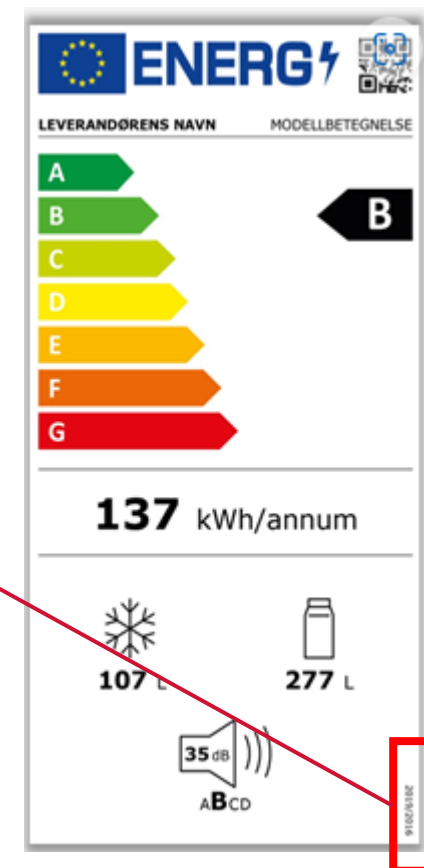
Produkter som omfattes av energimerkeforskriften

Disse produktene er omfattet av energimerkeforskriften og har den **gamle energiskala (A+++ til G)***:

- Klimaanlegg
- Varmeovner (fastbrensel, gass og olje)
- Kjeler for fast brensel
- Tørketromler
- Ventilasjonsaggregater til boliger.
- Kjøleskap og fryseskap til yrkesbruk.
- Anlegg for romoppvarming, anlegg for kombinert rom- og tappevannoppvarming, temperaturregulator og solvarmeinnretning.
- Varmtvannsberedere og varmtvannsbeholdere.
- **Stekeovner og avtrekkshetter til husholdningsbruk.**

Disse produktene er også omfattet av energimerkeforskriften og har den **nye energiskala (A til G)**:

- **Kjøle- og fryseapparat til husholdningsbruk.**
- Husholdningsvaskemaskiner.
- Kombinerte husholdningsvaskemaskiner/tørketrommel.
- Husholdningsoppvaskmaskiner.
- TV og elektroniske skjermer.
- Lyskilder
- Kjøleapparater til bruk ved direktesalg.



*Det kan forekomme individuelle variasjoner mellom energiskalaene i de produktspesifikke forordningene.

For fullstendig oversikt over hvilke produkter som har krav til energimerking, se de produktspesifikke forordningene i energimerkeforskriftens [kapittel 2](#)



Kapittel 2. Produktspesifikke regler

0 Hele kapitlet endret ved [forskrift 26 mars 2021 nr. 1040](#) (tidligere kapittel 3).

§ 4. Oppvaskmaskiner til husholdningsbruk

[EØS-avtalen vedlegg II](#) kap. IV nr. 4i (EU-kommisjonens delegerte forordning [\(EU\) nr. 1059/2010](#), som endret ved forordning [\(EU\) nr. 518/2014](#) og forordning [\(EU\) 2017/254](#)) om supplering av europaparlaments- og rådsdirektiv [2010/30/EU](#) for så vidt angår energimerking av oppvaskmaskiner til husholdningsbruk gjelder som forskrift med de tilpasninger som følger av vedlegg IV, protokoll 1 til avtalen og avtalen for øvrig.

[EØS-avtalen vedlegg II](#) kap. IV nr. 4z (EU-kommisjonens delegerte forordning [\(EU\) 2019/2017](#) om supplering av europaparlaments- og rådsforordning [\(EU\) 2017/1369](#) for så vidt angår energimerking av oppvaskmaskiner til husholdningsbruk, som endret ved forordning [\(EU\) 2021/340](#)), gjelder som forskrift med de tilpasninger som følger av vedlegg IV, protokoll 1 til avtalen og avtalen for øvrig.

Kravene som følger av første ledd gjelder ikke etter 1. mars 2021.

0 Endret ved forskrifter [2 mars 2016 nr. 232](#), [2 nov 2017 nr. 1711](#), [26 mars 2021 nr. 1040](#) (tidligere § 12), [26 jan 2022 nr. 147](#).

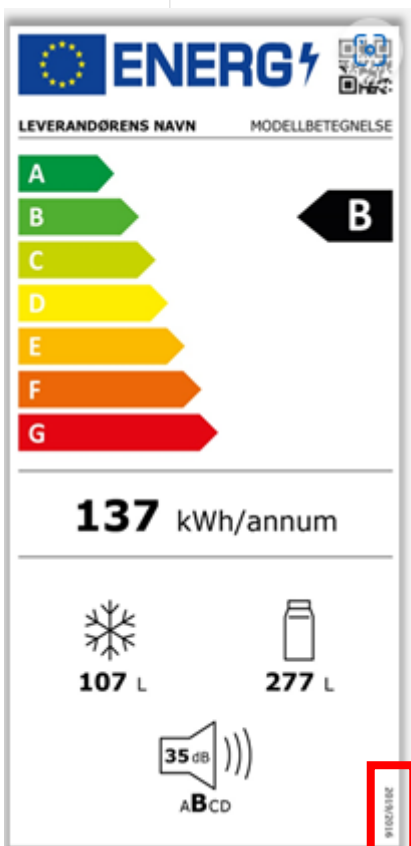
§ 5. Kjøleapparater

[EØS-avtalen vedlegg II](#) kap. IV nr. 4j (EU-kommisjonens delegerte forordning [\(EU\) nr. 1060/2010](#), som endret ved forordning [\(EU\) nr. 518/2014](#) og forordning [\(EU\) 2017/254](#)) om supplering av europaparlaments- og rådsdirektiv [2010/30/EU](#) for så vidt angår energimerking av kjøleinnretninger til husholdningsbruk gjelder som forskrift med de tilpasninger som følger av vedlegg IV, protokoll 1 til avtalen og avtalen for øvrig.

[EØS-avtalen vedlegg II](#) kap. IV nr. 4y (EU-kommisjonens delegerte forordning [\(EU\) 2019/2016](#) om supplering av europaparlaments- og rådsforordning [\(EU\) 2017/1369](#) for så vidt angår energimerking av kjøleapparater, som endret ved forordning [\(EU\) 2021/340](#)), gjelder som forskrift med de tilpasninger som følger av vedlegg IV, protokoll 1 til avtalen og avtalen for øvrig.

Kravene som følger av første ledd gjelder ikke etter 1. mars 2021.

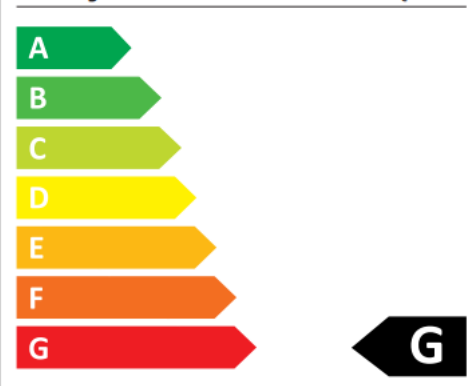
0 Endret ved forskrifter [2 mars 2016 nr. 232](#), [2 nov 2017 nr. 1711](#), [26 mars 2021 nr. 1040](#) (tidligere § 13), [26 jan 2022 nr. 147](#).



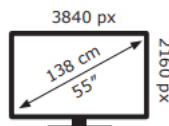
Metoder for merking i nettbutikk

Nettbutikkene har like krav til

produktgruppene!



85 kWh/1000h



Produktdatabladet som innebygde enten i et popup-vindu, som en ny bilde.

9 990,-



Produktdatablad

Legg til i handlekurv

Product Information Sheet

COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2019/2013 with regard to energy labelling of electronic displays

Parameter	Parameter or value and precision	Unit
1. Supplier's name or trademark	Samsung	
Supplier's address.	Public Contact, Samsung PO Box 12987 Blackrock Co.Dublin Ireland	
2. Model identifier	QB55C-N	
3. Energy Efficiency Class for Standard Dynamic Range (SDR)	G	
4. On mode power demand in SDR	85,0	W
5. Energy Efficiency Class for High Dynamic Range (HDR)	n.a.	
6. On mode power demand in HDR, if implemented	n.a.	W
7. Off mode, power demand, if applicable	n.a.	W
8. Standby mode power demand, if applicable	0,5	W
9. Networked standby mode power demand, if applicable	n.a.	W
10. Electronic display category	Signage	
11. Size ratio	16 : 9	
12. Screen resolution	3 840 x 2 160	pixels
13. Screen diagonal	138,0	cm
14. Screen diagonal	55	inches
15. Visible screen area	82,3	dm ²
16. Panel technology used	LED LCD	
17. Automatic Brightness Control (ABC) available	No	
18. Voice recognition sensor available	No	
19. Room presence sensor available	No	
20. Image refresh frequency rate (default)	60	Hz
21. Minimum guaranteed availability of software and firmware updates (from the date of end of the placement on the market)	8	Years
22. Minimum guaranteed availability of spare parts (from the date of end of the placement on the market)	7	Years
23. Minimum guaranteed product support	7	Years
Minimum duration of the general guarantee offered by the supplier	2	Years
24. Power supply type	Internal	
25. External power supply (non standardized and included in the product box)		
i	-	
ii	Input voltage	- V

ii	Output voltage	- V
26. External standardised power supply (or suitable one if not included in the product box)		
i	-	
ii	Required output voltage	- V
iii	Required delivered current (minimum)	- A
iv	Required current frequency	- Hz

Viktige punkter

- Nærhet til pris
- Prisens fontstørrelse
- Likhet E-pil & E-etikett
 - Karakter
 - Farge
- Lesbar info på pil & etikett
 - Qr kode
 - Produktdatablad

Nestet visning

- Visningsmetode der EE / PB kommer til syne på skjerm
- Handling:
 - Klikk, Føre over, Trykke
- Resultat
 - Pop up, ny fane/side
 - Innsatt skjermbilde

Metoder for merking i nettbutikk

- Helhetlig visning er en mulighet
- Merk fortsatt nærhet til pris, godt synlig og lesbar gjelder
- Informasjon må tilrettelegges for å være godt synlig og lesbar på alle visningsflater

2- Energietikett og produktdatablad i sin helhet

Du kan velge å vise hele energietikett og produktdatablad på nettbutikken din. Både energietikett og produktdatablad må da være i nærheten av produktets pris og må være godt synlig og lesbar.

Her er et eksempel på hvordan dette kan se ut i en nettbutikk:

"Modell navn" UHD LED TV



9 990,-

Legg til i handlekurv



53 kWh/1000h

ABCDEF **G**

HDR

103 kWh/1000h

3840 px

115 cm

50

40 GHz

Product Information Sheet

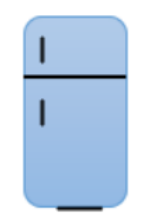
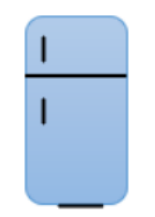

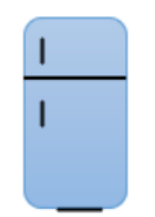
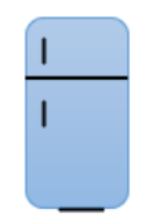

COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2019/2013 with regard to energy labelling of electronic displays

Parameter	Parameter or value and precision	Unit
1. Supplier's name or trademark	Samsung	
Supplier's address	Public Contact, Samsung PO Box 12087 Blackrock Co. Dublin Ireland	
2. Model identifier	GG95Q64CAU	
3. Energy Efficiency Class for Standard Dynamic Range (SDR)	E	
4. On mode power demand in SDR		73.0 W
5. Energy Efficiency Class for High Dynamic Range (HDR)	G	
6. On mode power demand in HDR, if implemented		160 W
7. Off mode, power demand, if applicable		n.a. W
8. Standby mode power demand, if applicable		0.5 W
9. Networked standby mode power demand, if applicable		2.0 W
10. Electronic display category	Television	
11. Size ratio	16 : 9	
12. Screen resolution	3 840 x 2 160	pixels
13. Screen diagonal	163.0	cm
14. Screen diagonal	65	inches
15. Visible screen area	114.81	dm ²
16. Panel technology used	QLED LCD	
17. Automatic Brightness Control (ABC) available	Yes	
18. Voice recognition sensor available	No	
19. Room presence sensor available	No	
20. Image refresh frequency rate (default)	60	Hz
21. Minimum guaranteed availability of software and firmware updates (from the date of end of the placement on the market)		8 Years
22. Minimum guaranteed availability of spare parts (from the date of end of the placement on the market)		7 Years
23. Minimum guaranteed product support		7 Years
Minimum duration of the general guarantee offered by the supplier		2 Years
24. Power supply type	Internal	
25. External power supply (non standardized and included in the product box)		
i		
ii	Input voltage	- V







iii	Output voltage	- V
26. External standardized power supply (or suitable one if not included in the product box)		
i		
ii	Required output voltage	- V
iii	Required delivered current (minimum)	- A
iv	Required current frequency	- Hz

Energimerking på produktlistevising

1. Energimerking av en produktgruppe som har fått ny energietikett:

<p>Modell navn</p>  <p>25 990,- A Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>18 990,- B Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>14 990,- C Produktdatablad</p>
<p>Modell navn</p>  <p>12 395,- D Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>9 990,- E Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>8 990,- F Produktdatablad</p>

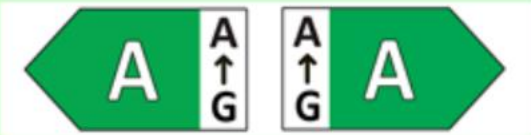
2. Energimerking av en produktgruppe som har gammel energietikett:

<p>Modell navn</p>  <p>40 990,- A++ Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>30 990,- A+ Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>24 990,- A Produktdatablad</p>
<p>Modell navn</p>  <p>20 990,- B Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>17 990,- C Produktdatablad</p>	<p>Modell navn</p>  <p>11 990,- D Produktdatablad</p>

Energieffektivitetspilen

- To varianter av den grafiske energieffektivitetspilen

Ny grafisk energieffektivitetspil



- Både pilen og bokstaven må ha en synlig kant i 100 % svart.
- Skalaene (A–G) skal vises i 100 % svart.

Gammel grafisk energieffektivitetspil



Merk at på gammel grafisk pil skal:

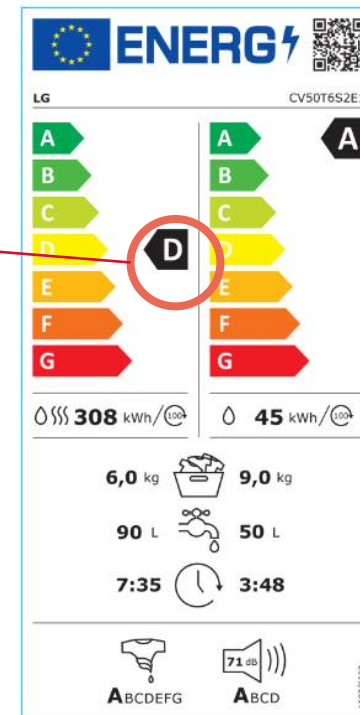
- Skalaene (A+++ t il G) ikke vises på pilen.

Produkter med kombinerte funksjoner – energietikett med flere energiklasser

- Kombinerte vaskemaskiner og tørketromler
- Nestet visningspil for disse produktene skal vise energiklasse og farge som samsvarer med energieffektivitetsklassen for den komplette syklusen som er angitt på etiketten



6 999,-



Energietikett for kombinerte vaskemaskin og tørketromler

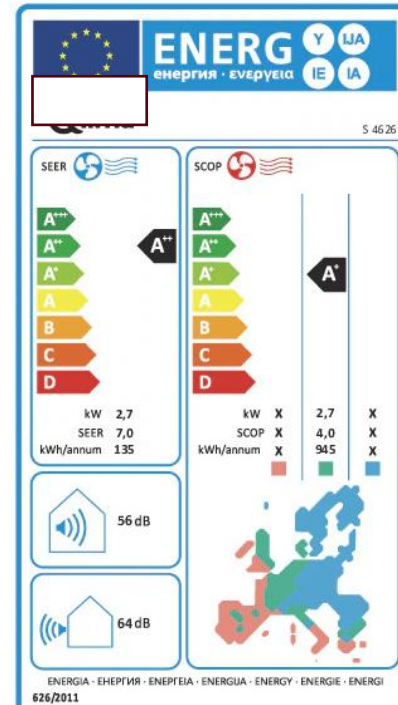
Produkter med kombinerte funksjoner – energietikett med flere energiklasser: Klimaanlegg, inklusive luft-luft varmepumper

Luft – luft varmepumper

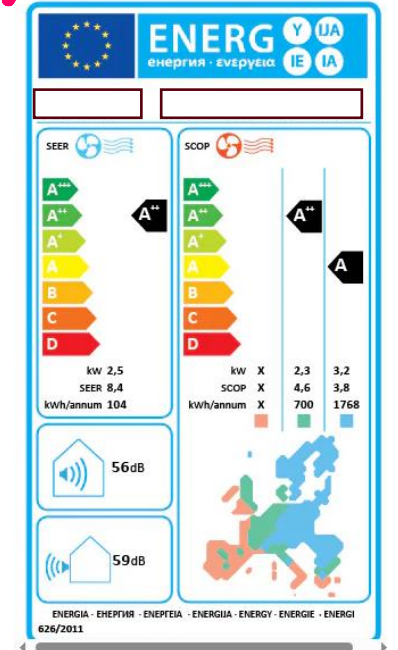
- Er regulert under “Air-conditions/klima” (Regulation 626/2011)
- Den norske oversettelsen er klimaanlegg: klimatisering av rom
 - Klimatisering skjer ved “reversible air-conditioners” = “luft – luft varmepumpe”
- Over 1,1 millioner luft – luft varmepumper installert I Norge, gir viktig bidrag
- Selges i hovedsak i Norge som et oppvarmingsprodukt, ofte tilpasset kaldt klima
- NVE anbefaler at relevant energieffektivitetspil (oppvarmingskarakter) i relevant (kald) klimasone brukes



NVE anbefaler: oppvarmingskarakter og i relevant klimasone



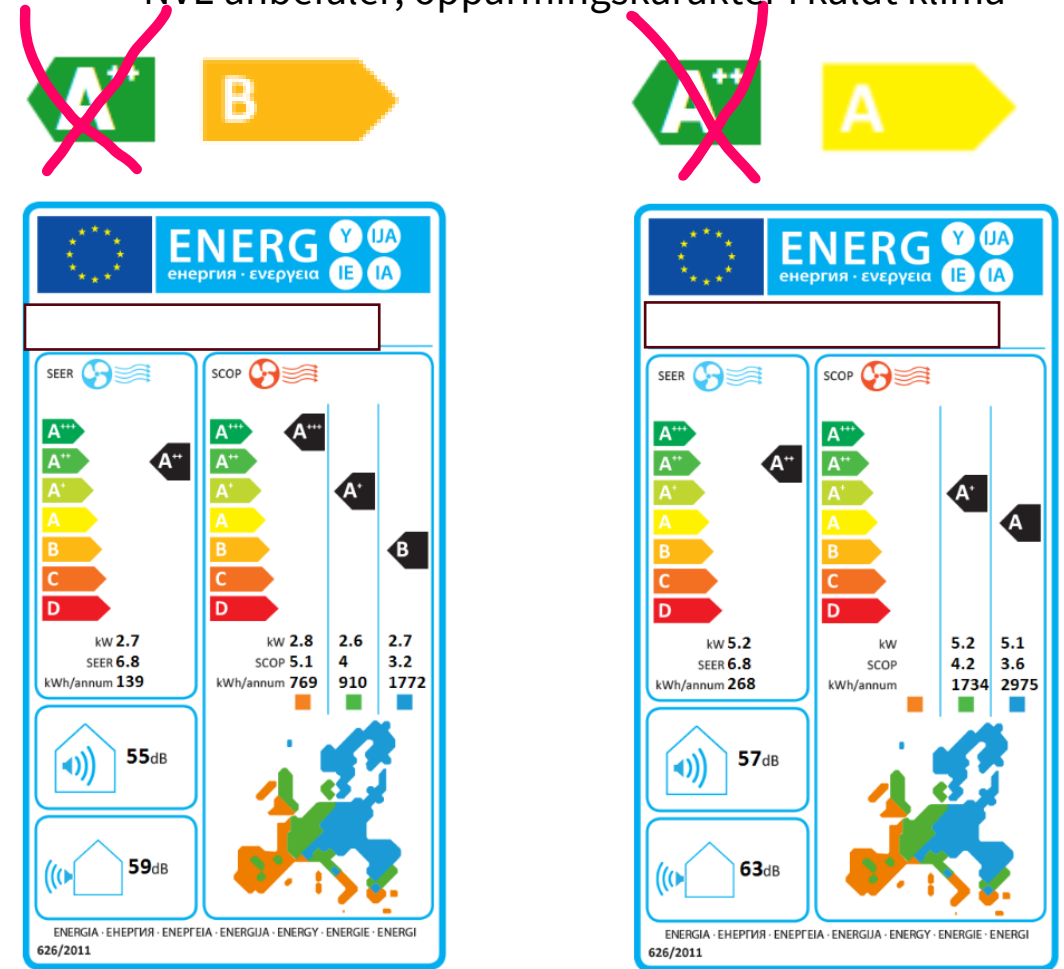
NB speilvendt karakter pil ikke vesentlig



Produkter med kombinerte funksjoner –luft-luft varmepumper

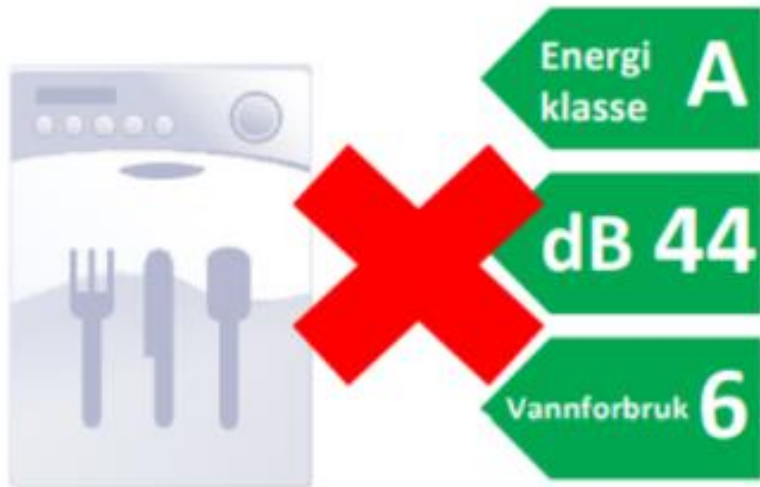
- Luft-til-luft-varmepumper; energietiketten skal gi **sluttkunden den mest relevante informasjonen** i forhold til den mest relevante bruken av produktet
- Disse produktene blir markedsført på nett som varmepumper –
- markedsført som A++ (SEER), men i virkeligheten var de A+, A , B (SCOP)

NVE anbefaler; oppvarmingskarakter i kaldt klima



Vanlig feil ved merking på nett

For mange nestede bilder



Det er bare tillatt å bruke én pil i nestet visning for energieffektivitetsklassen. Piktogrammene på etiketten er uten farge og skal ikke vises i en pil. Det er heller ikke tillatt å skrive noe annen tekst enn energieffektivitetsklassen i pilen.

Feil bruk av pil i nestet visning



Pilens farge er feil! Den nestede visningen skal vise fargen på den tilsvarende effektivitetsklassen på etiketten, og energieffektivitetsklassen skal være i 100 % hvitt og med fonttypen Calibri Bold. Utvalget av tilgjengelige energieffektivitetsklasser skal være i 100 % svart.

Vanlig feil ved merking på nett

Skriftstørrelsen på pilen er for liten



3 995,-



Produktdatablad

Skriftstørrelsen for energieffektivitetsklassen i pilen skal være den samme som for produktprisen.

Feil navn på produktdatabladet



Det er ikke tillat å bruke forkortelse eller andre navn enn «produktdatablad».

Nyttige kilder for energimerking på nett

- [NVE-nettside for økodesign og energimerking av produkter.](#)
- [Forskrift for energimerking av energirelaterte produkter og produktspesifikke regler.](#)
- [EU nettside for økodesign og energimerking av produkter med informasjon om den nye energietikett.](#)
- [Informasjon om EPREL - NVE-nettside.](#)
- [Plikter til forhandler - NVE-nettside.](#)
- [Plikter til produsenter og importører - NVE-nettside.](#)
- [Retningslinje for energimerking i fysiske butikker og reklame.](#)
- [Ofte stilte spørsmål om energimerking på EU-nettside.](#)
- [Grafiske piler for nye og gamle energietikett- EU-nettside.](#)

Grafiske piler for energietikett på EU-nettside og bruk av EPREL

- [Grafiske piler for nye og gamle energietikett- EU-nettside.](#)
- [EPREL](#)
 - Det er produsentens eller importørens ansvar å levere den elektroniske etiketten og produktdatabladet til forhandleren.
 - Forhandleren har muligheten til å hente energietiketten og produktdatabladet direkte fra EPREL-systemet.
 - EPREL-systemet kan generere den modellspesifikke energietiketten i PNG-, SVG- eller PDF-format og produktdatablad på hvilket som helst av EU-språkene i PDF-format. Du kan fritt laste ned og bruke dem.



Oppsummering og veien videre

- **Vi vil i 2024 og fremover ha fokus på tilsyn med nettbutikk**
- Netthandelen øker – viktig at regelverket følges – slik at formålet med regelverket oppnås
- Vår nylige kartlegging av nettbutikker avdekket at mange aktører ikke følger regelverket om energimerking av produkter i nettbutikk.
- Informasjonsvirksomhet; veiledning om regelverket, webinar, bransjemøter etc



Avsluttende kommentarer/ spørsmål

- Send spørsmål til NVE@nve.no referanse «energimerking av produkter»
- Abonner på [nyhetsvarsling](#) (Nyheter og høringer - økodesign og energimerking)
- [Tilbakemelding på webinar om energimerking i nettbutikk \(office.com\)](#)



Spørsmål ?



Takk for oppmøtet ! ...