



Program

13.00 - 13.10	Velkommen
13.10 - 13.35	Om rettskildene og enkelte problemstillinger
13.35 - 13.45	Informasjon om nye energietiketter og informasjonskampanje
13.45 - 14.15	Genomgång av de reviderade kraven på ekodesign och energimärkning av belysning - <i>Energimyndigheten i Sverige</i>
14.15 - 14.25	Virtuell benstrekk og kaffepause
14.25 - 15.00	Regelverksutvikling i Norge og EU
15.00 - 15.15	Tilsyn med forskriftene
15.15 - 15.30	Avsluttende kommentarer og spørsmål



NVE

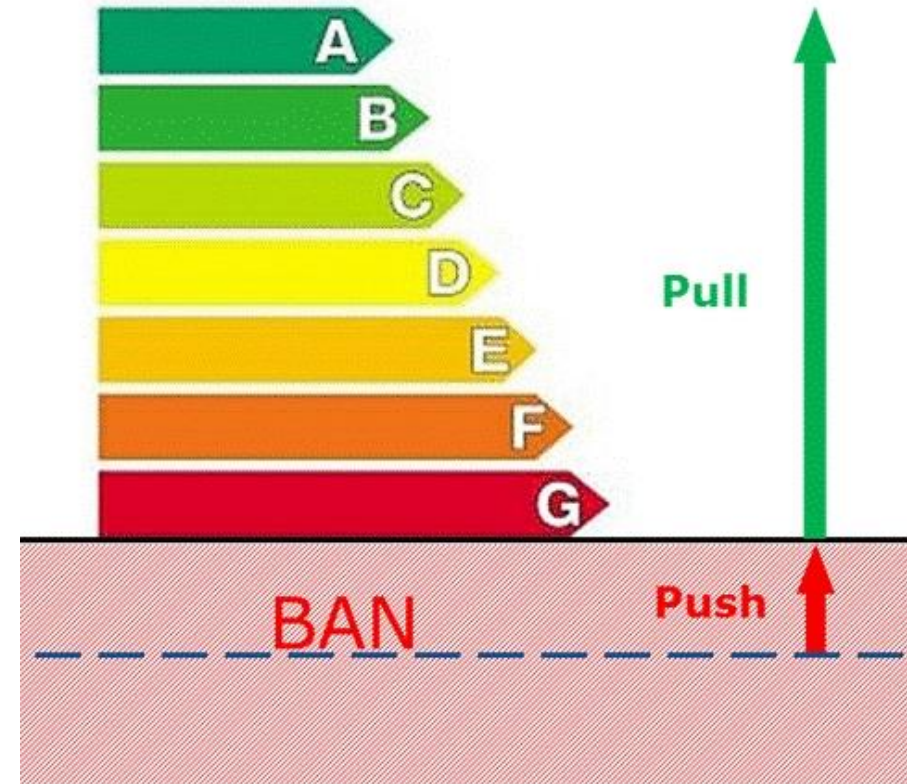
ØKODESIGN OG ENERGIMERKING

Om rettskildene og enkelte problemstillinger

Erlend Sandnes
NVE/AJ

To regelverk som virker sammen

- Økodesignkrav forbyr de minst energieffektive og minst miljøvennlige produktene
- Krav til energimerking belønner de mest energieffektive og mest miljøvennlige produktene (innovasjon gjennom forbrukermakt)





Tre rettssystem: EU, EØS og norsk intern rett

- Det dualistiske prinsipp
- Presumpsjonsprinsippet
- EØS-loven § 2



Norsk intern rett – regelverket

Økodesign:

Produktkontrollloven

Økodesignforskriften

Energimerking av produkter:

Forbrukermerkelloven

Energimerkeforskriften for produkter

EU-retten – regelverket

Økodesign:

Økodesigndirektiv II (direktiv 2009/125/EF)

Produktspesifikke forordninger

Energimerking av produkter:

Energimerkeforordningen (forordning 2017/1369)

Produktspesifikke forordninger

Andre rettskilder

- Forarbeidene
- Blue Guide, FAQ, Commission Guidelines
- Praksis

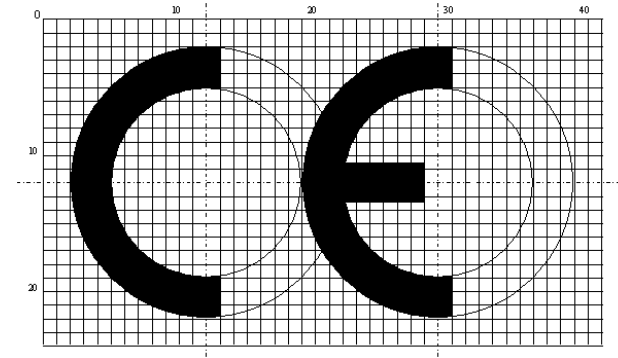


Noen utfordringer og praktiske tips

- Mange pågående regelverksprosesser i EU
 - Se hvor sakene befinner seg i beslutningsprosessen på europalov.no
- Detaljert og teknisk regelverk med mange legaldefinisjoner
 - Les legaldefinisjonene
- Mange språkversjoner
 - EUR-lex lar deg se tre samtidig
- Mange endringsforordninger og EU-regelverk konsolideres ikke
 - Men på EUR-lex finnes det ofte en uoffisiell konsolidert versjon

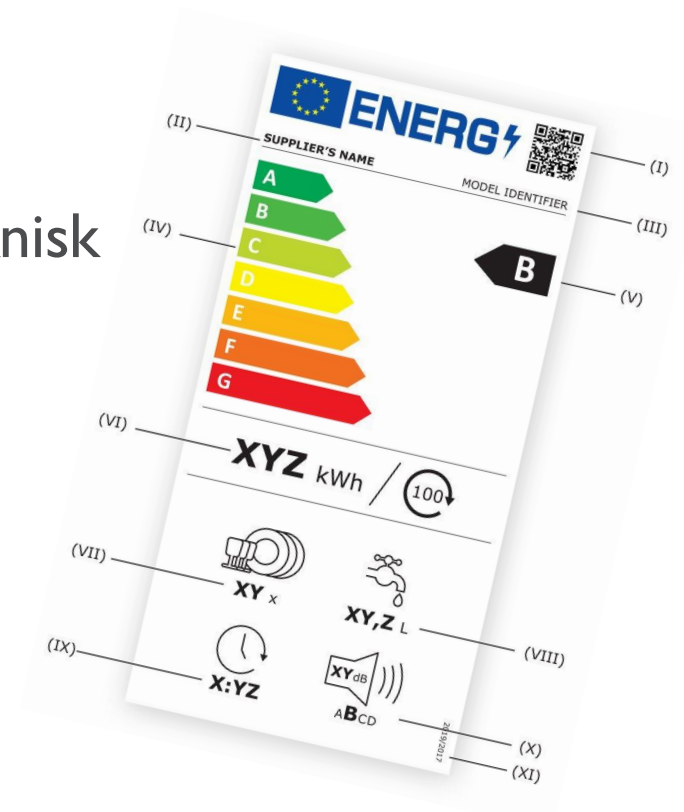
Typiske krav - økodesign

- «Økodesignkravene»
- CE-merke
- Samsvarserklæring
- Samsvarsvurdering
- Hvem plikter å sørge for at kravene er oppfylt?



Typiske krav – energimerking av produkt

- Fysisk energietikett og produktdatablad
- Elektronisk energietikett og elektronisk produktdatablad ved internettsalg og produktopplysninger ved «fjernsalg»
- Energieffektivitetsklassen skal oppgis i visuell reklame og i teknisk salgsmateriell
- Krav til registrering i EPREL
- Forbud mot villedende merking mv.
- Hvem plikter å sørge for hva?





Nytt pliktsubjekt: tilbydere av nettvertsplattformer

- De nye forordningene vil innføre plikter for tilbydere av nettvertsplattformer.
- Disse plikter å:
 - legge til rette for elektronisk visning av energietikett og produktdatablad
 - informere forhandler om dennes plikt til å vise energietikett og produktdatablad

Når er et produkt bragt i omsetning?

- Hvilken betydning har det?
- «Å gjøre et produkt tilgjengelig for første gang på EØS-markedet med henblikk på distribusjon eller anvendelse innenfor EØS enten mot betaling eller gratis og uansett salgsmetode»
- Hva med videresalg, bruk og brukte produkter?
- Kort om å ta i bruk i næringsvirksomhet

Sen innlemmelse i EØS-avtalen og sen gjennomføring i norsk intern rett

- Ikke uvanlig: tredje energimarkedspakke, energieffektiviseringsdirektivet, bygningsenergidirektivet osv.
- Spesielle utfordringer: harmonisering av krav til produkter
 - Energimerking på nett
 - Energimerking av støvsugere
 - Energimerking av lysarmatur
 - Økodesignforordninger