

## **NVEs leverandørskifteundersøkelse 2. kvartal 2018**

## Leverandørskifter

NVEs beregninger for 2. kvartal 2018 viser at det ble foretatt 140 000 leverandørskifter blant norske husholdninger.<sup>1</sup> Dette er en økning på 6 700 bytter sammenlignet med tilsvarende kvartal i 2017. Antall bytter blant husholdningene var dermed 5 % høyere enn på samme tid i fjor. Blant næringskundene ble det foretatt 12 400 leverandørskifter i 2. kvartal 2018, som er 20 % høyere sammenlignet med tilsvarende kvartal i fjor.

Tabell 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder. Kilde: NVE.

Husholdningskunder	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. kvartal	96 400	101 600	76 300	111 900	88 100	150 500
2. kvartal	78 800	83 700	75 800	113 700	133 300	140 000
3. kvartal	89 300	72 000	96 300	121 900	128 100	
4. kvartal	118 600	84 900	109 300	139 600	147 700	

Tabell 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder. Kilde: NVE.

Næringskunder	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. kvartal	18 800	12 100	12 200	19 400	18 400	19 100
2. kvartal	9 800	7 100	8 300	10 600	10 300	12 400
3. kvartal	8 200	6 800	9 700	8 400	12 200	
4. kvartal	8 900	7 000	8 200	8 700	12 800	

### Om leverandørskifter

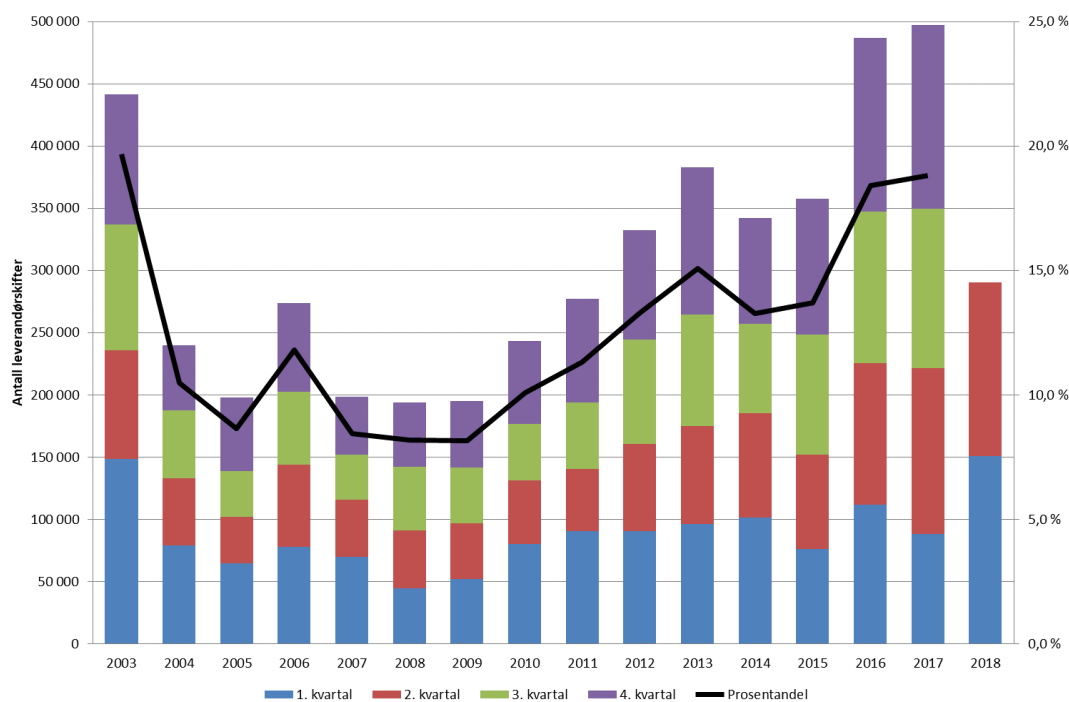
Antall leverandørskifter kan være en indikator for graden av konkurranse i sluttbrukermarkedet for kraft. I henhold til økonomisk teori vil man i et velfungerende kraftmarked med aktive og velinformerte strømkunder, ha strømkunder som velger de mest konkurransedyktige kraftleverandørene og strømvitalene. Dette vil bidra til god konkurranse i markedet.

Det er verdt å merke seg at denne rapporten viser antall leverandørskifter, ikke antall strømkunder som skifter kraftleverandør. Det betyr at dersom en strømkunde bytter kraftleverandør, og deretter bytter tilbake til sin opprinnelige leverandør etter kort tid, telles dette som to leverandørskifter. Antall strømkunder som har byttet kraftleverandør kan dermed være langt lavere enn antall leverandørskifter.

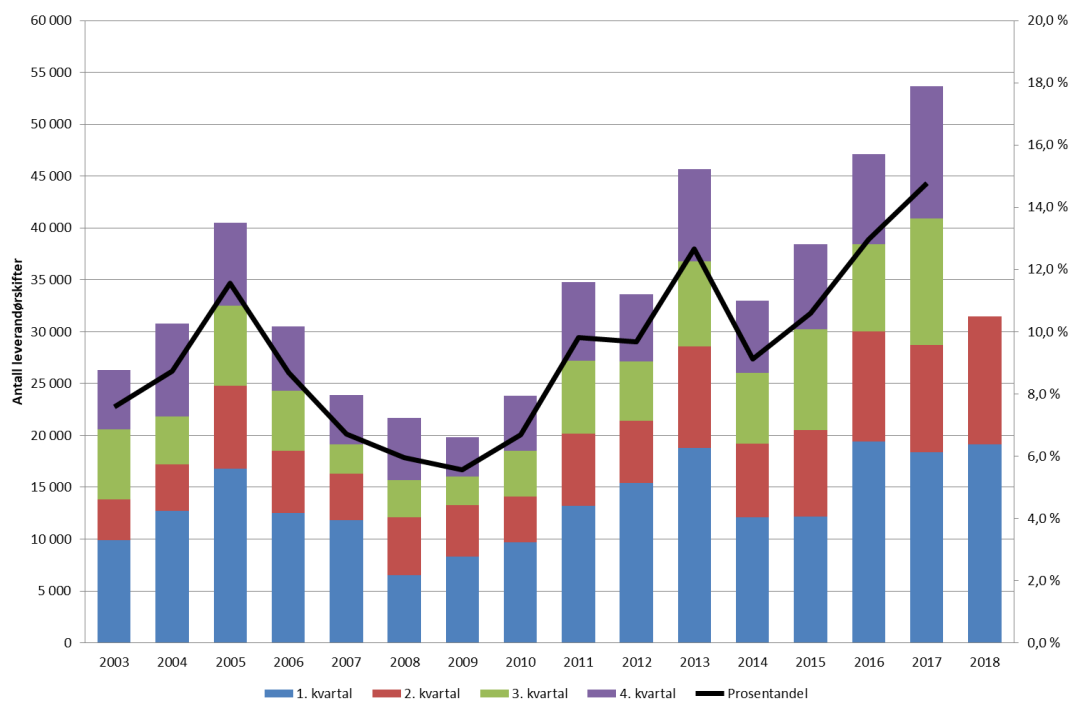
Norge var tidlig ute med å åpne opp for at sluttbrukere fritt kan velge kraftleverandør, og har i dag en relativt høy andel leverandørskifter sammenlignet med andre land i Europa. [Figur 1](#) og [Figur 2](#) viser utviklingen i antall leverandørskifter fra 2003 og frem til i dag for henholdsvis husholdningskunder og næringskunder.

<sup>1</sup> Dette er foreløpige tall. Justeringsfaktoren for 2018 er basert på antall husholdningskunder og næringskunder i 2016. Når NVE mot slutten av 2018 mottar nye tall for totalt antall husholdnings- og næringskunder i 2017, vil leverandørskiftetallene justeres i henhold til antall husholdningskunder og næringskunder.

Figur 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder og årlige leverandørbytter for husholdningskunder i prosent. Kilde: NVE.



Figur 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder og årlige leverandørbytter for næringskunder i prosent. Kilde: NVE.

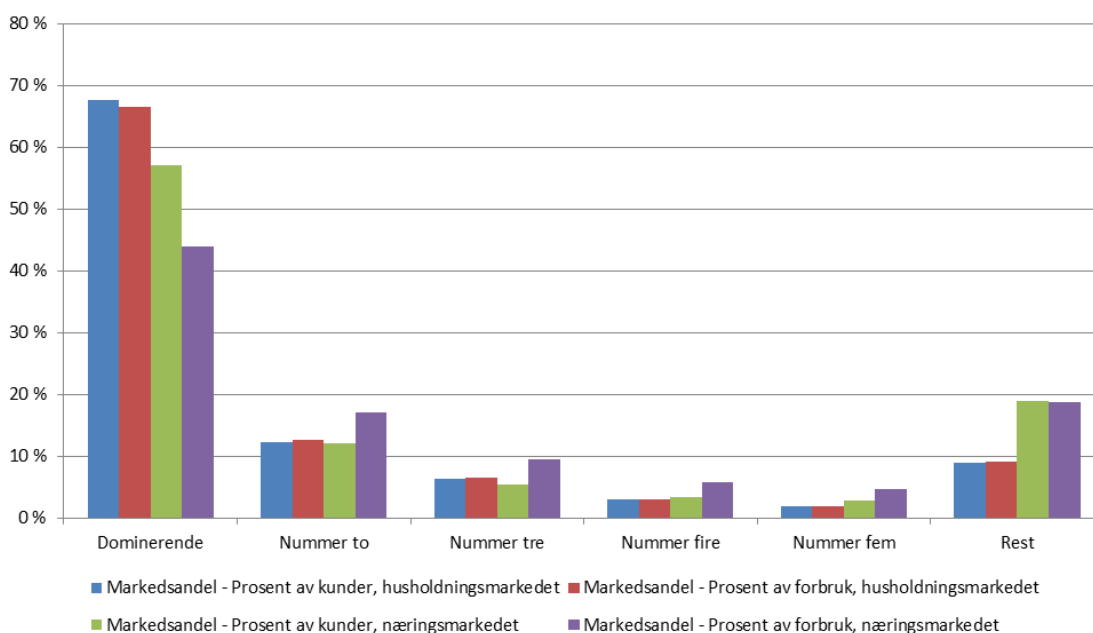


## Markedsandeler

NVE beregner markedsandel for de dominerende kraftleverandørene innenfor hvert enkelt nettområde i Norge. Den dominerende kraftleverandøren innenfor hvert enkelt nettområde hadde i gjennomsnitt en markedsandel på 68 % i husholdningsmarkedet i 2. kvartal 2018. Markedsandelen har ligget stabilt på dette nivået over lengre tid.

I næringsmarkedet hadde den dominerende leverandøren innenfor hvert enkelt nettområde i gjennomsnitt 57 % markedsandel i 2. kvartal 2018.

Figur 3: Gjennomsnittlig markedsandel for dominerende leverandører i norske nettområder. Kilde: NVE



## Leveringsplikt

Beregningene viser at andelen husholdninger på leveringsplikt var 2,4% i 2. kvartal 2018. I overkant av halvparten av disse har vært på leveringsplikt i over 6 måneder. Det tilsvarende tallet for næringskunder var 3,5 %.

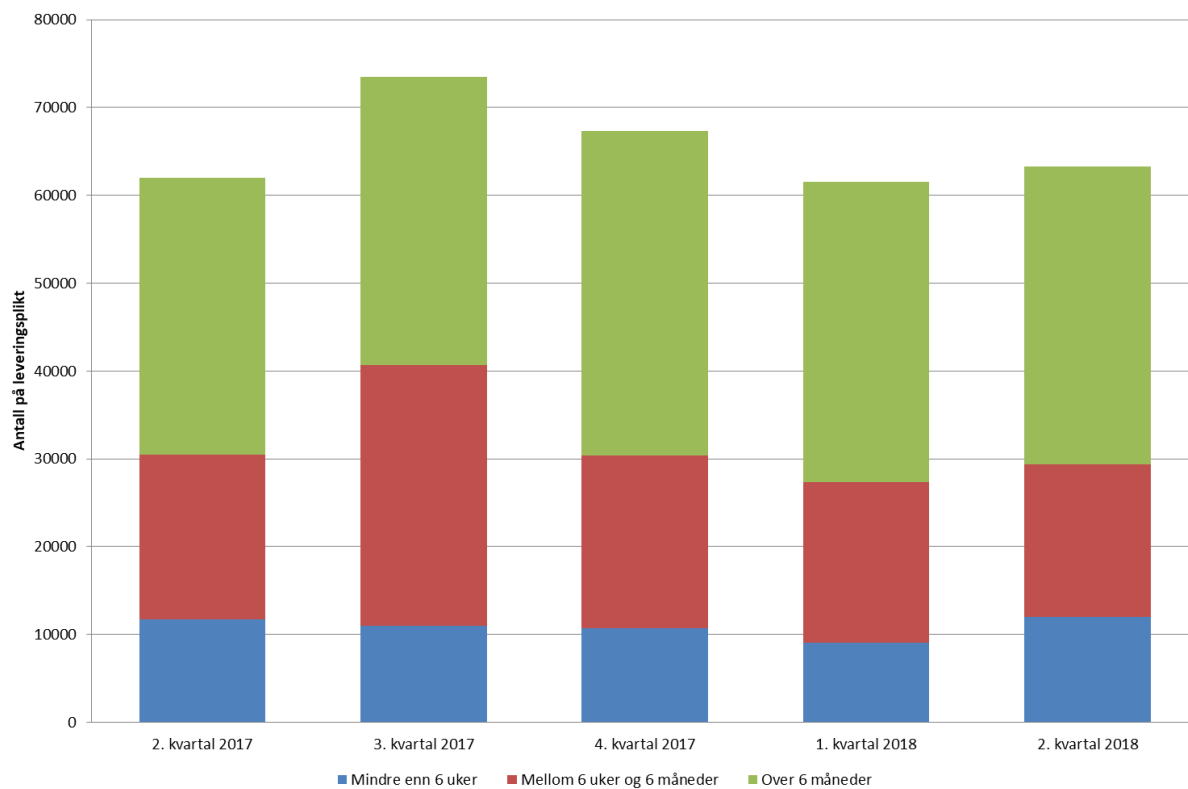
Tabell 3: Andel husholdningskunder på leveringsplikt ved utgangen av hvert kvartal. Kilde: NVE

Husholdningskunder	Andel kunder (antall abonnenter)	Andel forbruk (volum)
2. kvartal 2017	2,3 %	1,8 %
3. kvartal 2017	2,8 %	1,8 %
4. kvartal 2017	2,5 %	1,7 %
1. kvartal 2018	2,3 %	1,8 %
2. kvartal 2018	2,4 %	1,9 %

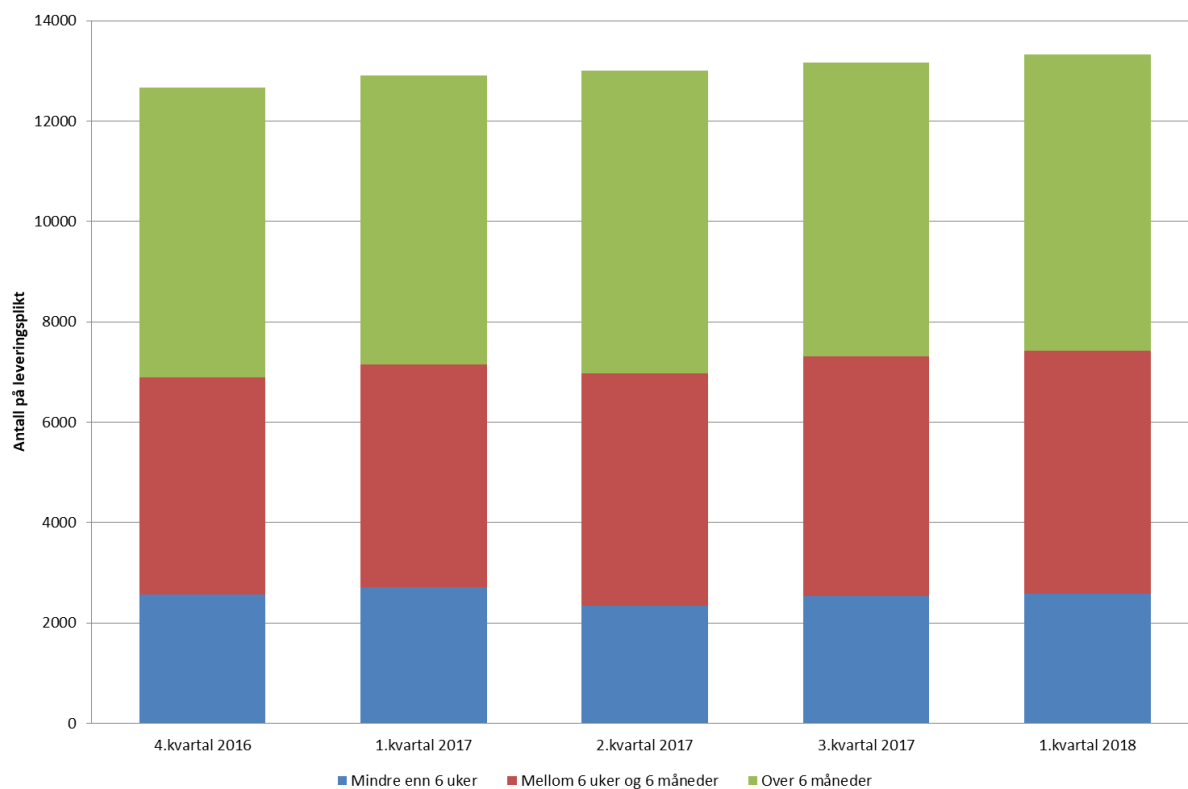
Tabell 4: Andel næringskunder på leveringsplikt ved utgangen av hvert kvartal.

Næringskunder	Andel kunder (antall abonnenter)	Andel forbruk (volum)
2. kvartal 2017	3,7 %	1,0 %
3. kvartal 2017	3,7 %	1,0 %
4. kvartal 2017	3,7 %	0,6 %
1. kvartal 2018	3,6 %	1,0 %
2. kvartal 2018	3,5 %	0,9 %

Figur 4: Antall husholdningskunder på leveringsplikt. Kilde: NVE



Figur 5: Antall næringskunder på leveringsplikt. Kilde: NVE



## Sluttbrukerpriser

Strømprisen for forbrukere med spotprisavtaler var i underkant av 50 % høyere i 2. kvartal i 2018 enn for samme kvartal i 2017, med unntak av elspotområdet Nord-Norge hvor prisen hvor økningen var på 67 %.

**Tabell 5: Gjennomsnittlige strømpriser (øre/kWh) – spotprisavtaler per prisområde. Kilder: Nord Pool Spot, Forbrukerrådet og NVE.**

	Standard variabel kontrakt	Elspotområdet Øst-Norge (NO1)	Elspotområdet Sørvest-Norge (NO2)	Elspotområdet Midt-Norge (NO3)	Elspotområdet Nord-Norge (NO4)	Elspotområdet Vest-Norge (NO5)
2. kv. 2018	54,0	50,8	50,6	51,5	41,9	50,7
1. kv. 2018	48,6	50,6	49,7	51,2	39,9	49,7
2. kv. 2017	39,8	34,9	34,9	35,6	25,1	35,6

### Om beregning av sluttbrukerpriser

De oppgitte prisene er inkl. mva. og har et påslag på 4,4 øre/kWh (inkl. mva) i 2018, bortsett fra i elspotområdet Nord-Norge, hvor prisen er oppgitt ekskl. mva. Dette er fordi husholdningskunder i Nordland, Troms og Finnmark har fritak fra merverdiavgift på strøm. Det inkluderte påslaget beregnes årlig av NVE, og representerer et gjennomsnittlig påslag på spotpriskontrakter, inkluderer estimert elsertifikatkostnad. Det beregnede påslaget for 2017 er på 4,4 øre/kWh inkl. mva.

### Om NVEs leverandørskifteundersøkelse

NVE har siden 1997 gjennomført kvartalsvise undersøkelser av leverandørskifter og kraftleverandørers markedsdominans i sluttbrukermarkedet for kraft, og undersøkelsene bidrar til NVE sitt arbeid med å følge med på om sluttbrukermarkedet for elektrisitet fungerer tilfredsstillende. Fra 1999 ble undersøkelsen utvidet fra å omfatte husholdningskunder til også å inkludere næringskunder.

Leverandørskifteundersøkelsen omfatter alle nettselskap med over 10 000 nettkunder i distribusjonsnettet. I 2. kvartal 2018 utgjorde dette 37 nettselskap med distribusjonsnett i Norge. Disse 39 nettselskapene dekker omtrent 90 prosent av sluttbrukerne i Norge.

De innsamlede tallene for leverandørskifter skaleres opp i henhold til det totale antall husholdnings- og næringskunder i Norge for å bedre representere hele sluttbrukermarkedet. I denne skaleringen legges det til grunn at det var totalt 2 643 700 husholdningskunder (inkl. hytter og fritidsboliger) og 363 500 næringskunder i Norge i 2016 og 2017. Dette tallet er foreløpig, og er hentet fra [NVEs årlige økonomiske og tekniske rapportering](#) for 2016. Oppdaterte tall for 2017 vil først bli tilgjengelige mot utgangen av 2018.