



Økodesign og energimerking

Statusmøte 05.12.17

Innføring i regelverk og enkelte utvalgte problemstillinger

Erlend Sandnes
AJ/NVE

Tema

- Rettskildene
- Hvilke krav som gjelder og hvem som må sørge for at de er oppfylt
- En gjenganger: når er et produkt bragt i omsetning?

Rettskildene

- Hjemmelslovene
- Forskriftene
- Direktivene
- Forordningene
- Blue Guide, FAQ, praksis, forarbeider

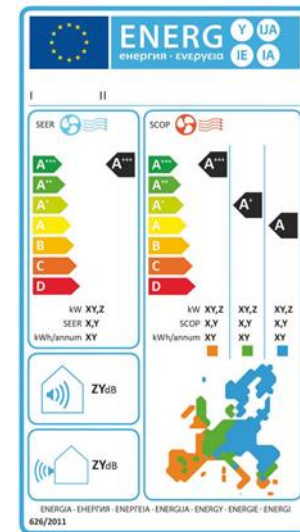


Kravene - økodesign

- «Økodesignkravene»
- CE-merke
- Samsvarserklæring
- Samsvarsvurdering
- Hvem plikter å sørge for at kravene er oppfylt?

Kravene – energimerking av produkt

- Fysisk energietikett og produktdatablad
- Elektronisk energietikett og elektronisk produktdatablad ved internettsalg
- Produktopplysninger ved «fjernsalg»
- Energieffektivitetsklassen skal oppgis i reklame som inneholder opplysninger om energibruk eller pris og i teknisk salgsmateriell
- krav til teknisk dokumentasjon
- forbud mot villedende merking mv.
- Hvem plikter å sørge for hva?



Å bringe i omsetning

- Hvilken betydning har det?
- Å gjøre et produkt tilgjengelig for første gang på EØS-markedet
- Et utgangspunkt: det må være produsert og tilbudt i markedet