

## **NVEs leverandørskifteundersøkelse 4. kvartal 2016**

## Leverandørskifter

NVEs beregninger gir en bytteprosent på 18,4 % for norske husholdningskunder i 2016. Dette er en oppgang på nesten 5 prosentpoeng fra året før. Det ble foretatt totalt 528 000 leverandørskifter i 2016, for både nærings- og husholdningskunder.<sup>1</sup>

I 4. kvartal 2016 ble det foretatt nesten 30 000 flere leverandørskifter enn i tilsvarende kvartal i 2015.

Tabell 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder. Kilde: NVE.

Husholdningskunder	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. kvartal	90 300	90 600	96 400	101 600	76 300	110 400
2. kvartal	50 000	69 700	78 800	83 700	75 800	112 300
3. kvartal	53 600	84 300	89 300	72 000	96 300	120 500
4. kvartal	83 100	87 600	118 600	84 900	109 300	138 000

Tabell 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder. Kilde: NVE.

Næringskunder	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. kvartal	13 200	15 400	18 800	12 100	12 200	19 300
2. kvartal	7 000	6 000	9 800	7 100	8 300	10 500
3. kvartal	7 000	5 700	8 200	6 800	9 700	8 400
4. kvartal	7 600	6 500	8 900	7 000	8 200	8 700

### Om leverandørskifter

Antall leverandørskifter kan være en indikator for graden av konkurranse i sluttbrukermarkedet for kraft. I henhold til økonomisk teori vil man i et velfungerende kraftmarked med aktive og velinformerte strømkunder, ha strømkunder som velger de mest konkurransedyktige kraftleverandørene og strømvitalene. Dette vil bidra til god konkurranse i markedet.

Det er verdt å merke seg at denne rapporten viser antall leverandørskifter, ikke antall strømkunder som skifter kraftleverandør. Det betyr at dersom en strømkunde bytter kraftleverandør, og deretter bytter tilbake til sin opprinnelige leverandør etter kort tid, telles dette som to leverandørskifter. Antall strømkunder som har byttet kraftleverandør kan dermed være langt lavere enn antall leverandørskifter.

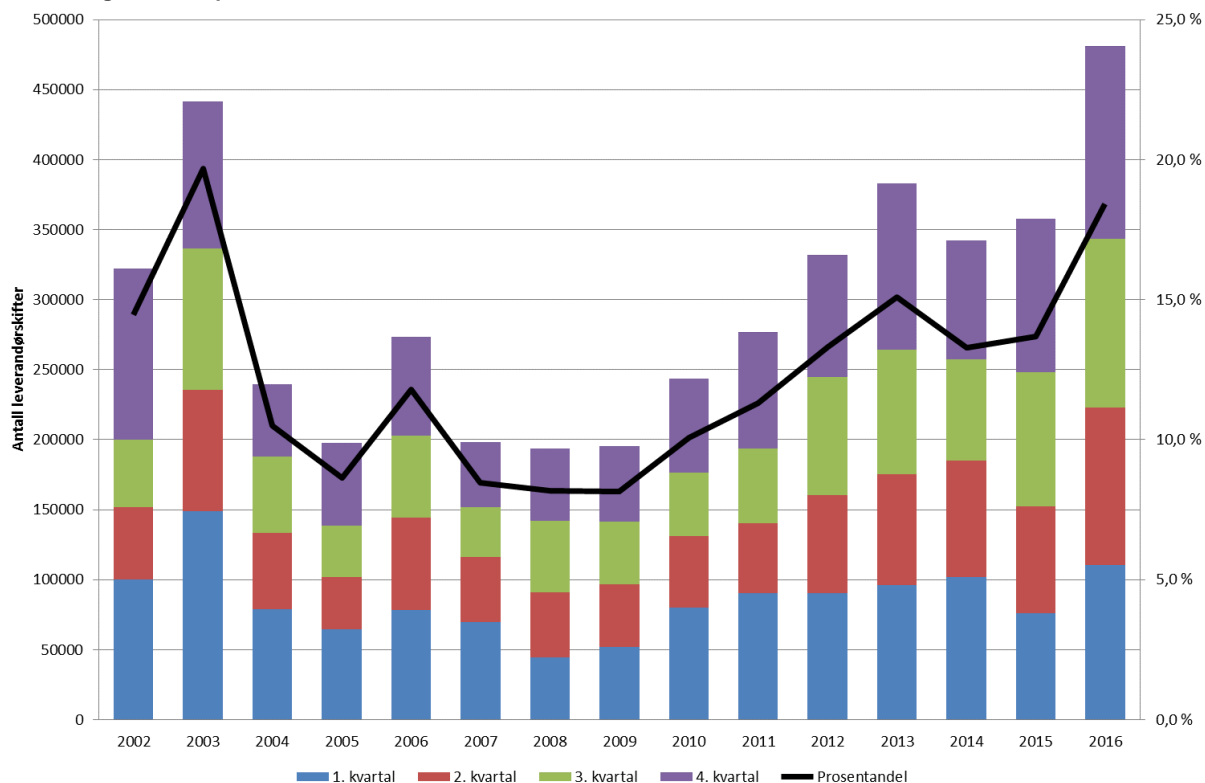
Norge var tidlig ute med å åpne opp for at sluttbrukere fritt kan velge kraftleverandør, og har i dag en relativt høy andel leverandørskifter sammenlignet med andre land i Europa. [Figur 1](#) og [Figur 2](#) viser utviklingen i antall leverandørskifter fra 2002 og frem til i dag for henholdsvis husholdningskunder og næringskunder. Den kraftige veksten i antall leverandørskifter ved årsskiftet 2002/2003 sammenfalt med en periode med svært høye kraftpriser. Det er imidlertid ikke bare høye priser som påvirker forbrukerne til å skifte kraftleverandør.

Ved utgangen av 2016 var det 1 090 000 norske husholdningskunder som ikke hadde byttet kraftleverandør på 5 år eller mer. Dette tilsvarer 42 % av alle norske husholdningskunder.<sup>2</sup>

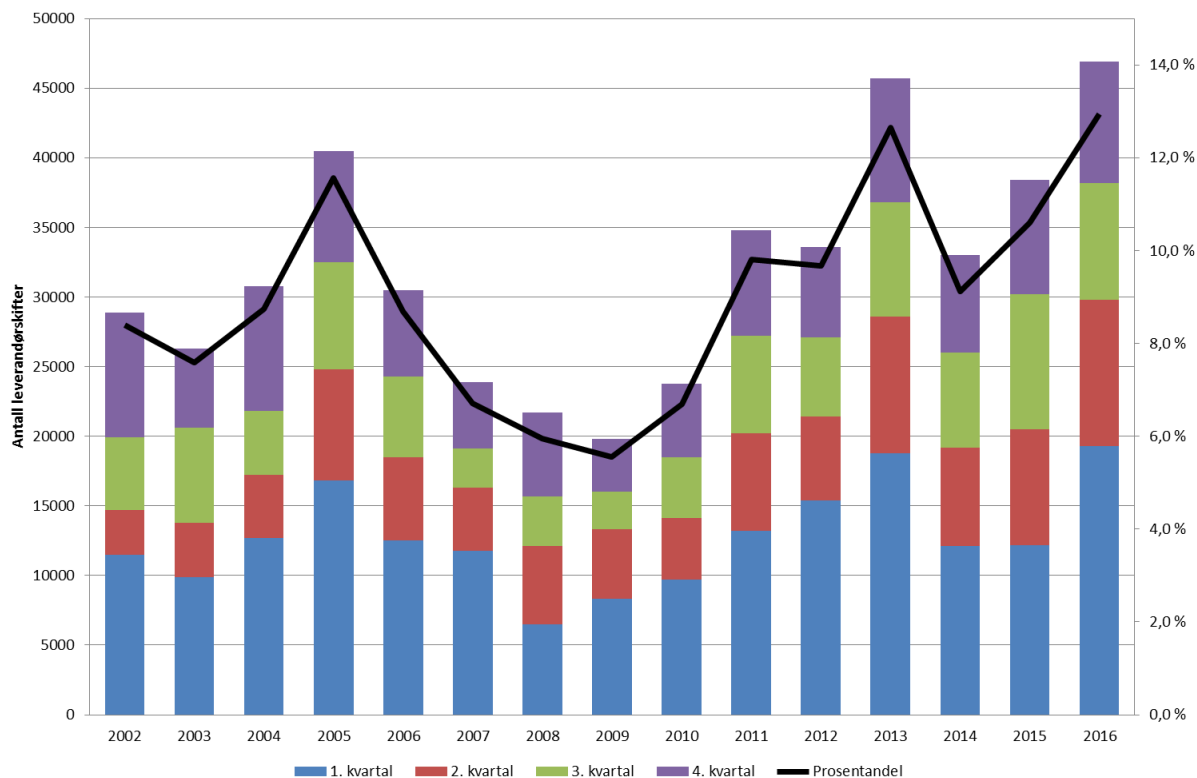
<sup>1</sup> Dette er foreløpige tall. Justeringsfaktoren for 2016 er basert på antall husholdningskunder og næringskunder i 2015. Når NVE mot slutten av 2017 mottar nye tall for totalt antall husholdnings- og næringskunder i 2016, vil leverandørskiftetallene justeres i henhold til korrekt antall husholdningskunder og næringskunder.

<sup>2</sup> NVE har beregnet hvor mange norske husholdningskunder som ikke har byttet kraftleverandør på 5 år eller mer ved utgangen av 2016 ut ifra tall som er innrapportert fra 36 nettselskap. Disse 36 selskapene representerer 86% av norske husholdningskunder. Beregningen er skalert opp i henhold til totalt antall husholdningskunder i 2015.

Figur 1: Antall leverandørskifter per år og kvartal for husholdningskunder og årlige leverandørbytter for husholdningskunder i prosent. Kilde: NVE.



Figur 2: Antall leverandørskifter per år og kvartal for næringskunder og årlige leverandørbytter for næringskunder i prosent. Kilde: NVE.

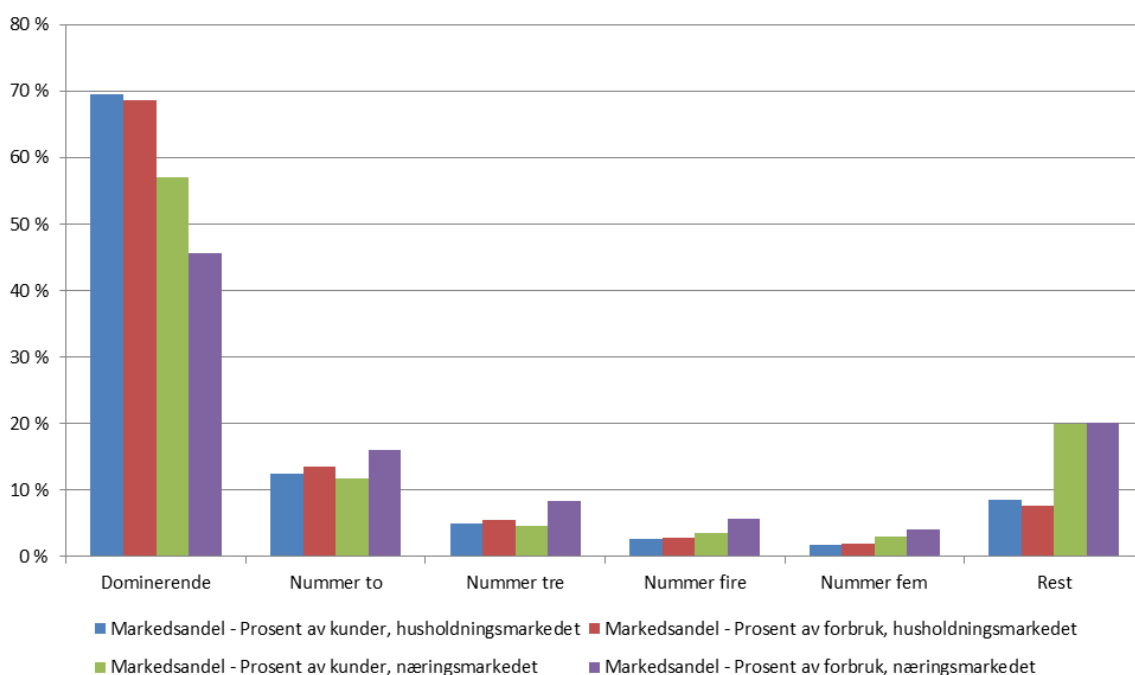


## Markedsandeler

NVE beregner markedsandel for de dominerende kraftleverandørene innenfor hvert enkelt nettområde i Norge. Den dominerende kraftleverandøren innenfor hvert enkelt nettområde hadde i gjennomsnitt en markedsandel på 70% i husholdningsmarkedet i 4. kvartal 2016. Markedsandelen har ligget stabilt på dette nivået over lengre tid.

I næringsmarkedet hadde den dominerende leverandøren innenfor hvert enkelt nettområde i gjennomsnitt 57 % markedsandel i 4. kvartal 2016.

Figur 3: Gjennomsnittlig markedsandel for dominerende leverandører i norske nettområder. Kilde: NVE



## Leveringsplikt

Beregningene viser at andelen husholdninger på leveringsplikt var 2,2 % i 4. kvartal 2016. Rett over halvparten av disse har vært på leveringsplikt i over 6 måneder. Det tilsvarende tallet for næringskunder var 3,6 %.

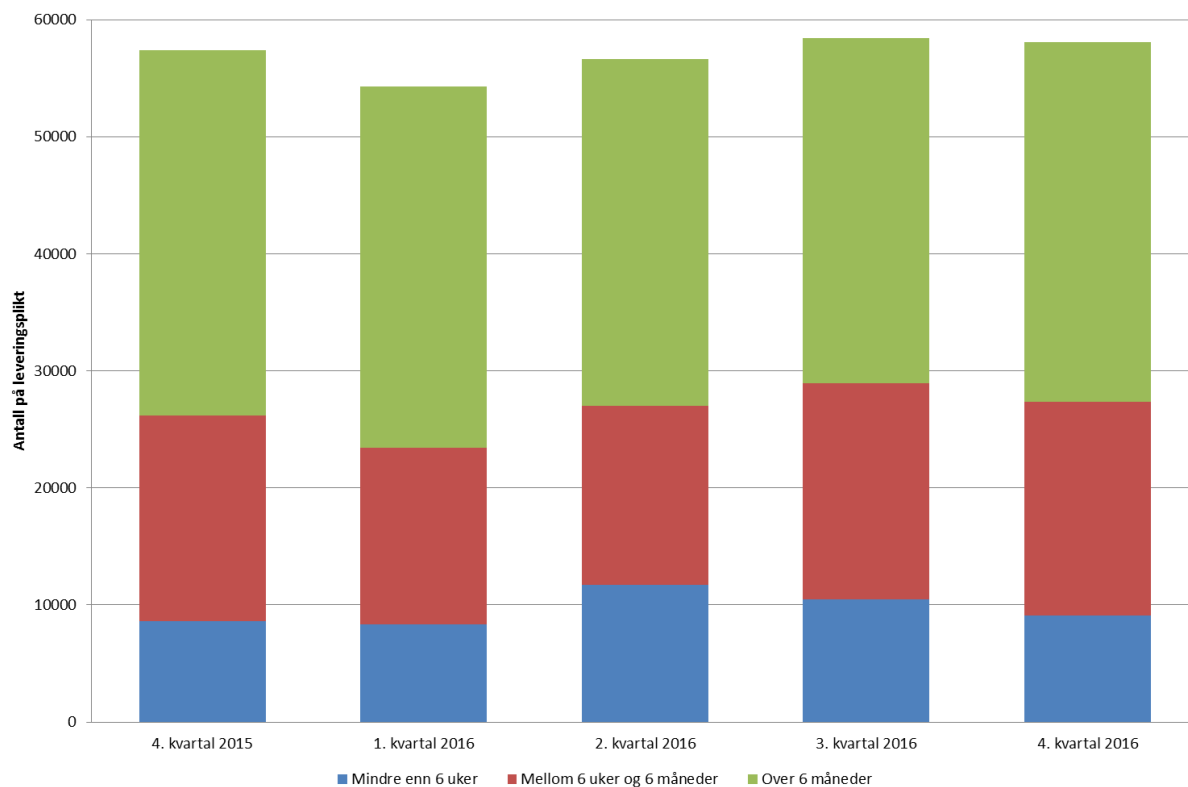
Tabell 3: Andel husholdningskunder på leveringsplikt ved utgangen av hvert kvartal. Kilde: NVE

Husholdningskunder	Andel kunder	
	(antall abonnenter)	Andel forbruk (volum)
4. kvartal 2015	2,2 %	1,7 %
1. kvartal 2016	2,1 %	1,6 %
2. kvartal 2016	2,2 %	1,8 %
3. kvartal 2016	2,2 %	1,7 %
4. kvartal 2016	2,2 %	1,7 %

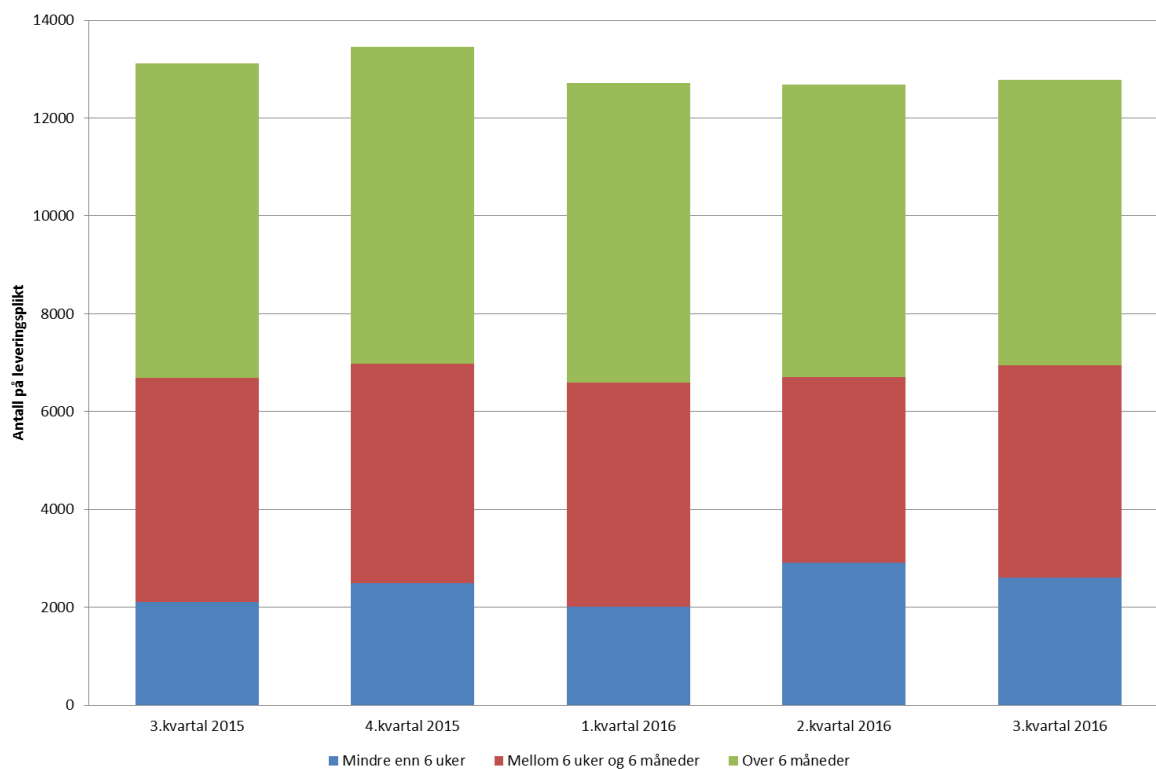
Tabell 4: Andel næringskunder på leveringsplikt ved utgangen av hvert kvartal.

Næringskunder	Andel kunder	
	(antall abonnenter)	Andel forbruk (volum)
4. kvartal 2015	3,7 %	1,2 %
1. kvartal 2016	3,5 %	1,1 %
2. kvartal 2016	3,5 %	1,0 %
3. kvartal 2016	3,5 %	1,0 %
4. kvartal 2016	3,6 %	1,1 %

Figur 4: Antall husholdningskunder på leveringsplikt. Kilde: NVE



Figur 5: Antall næringskunder på leveringsplikt. Kilde: NVE



## Sluttbrukerpriser

Strømprisen for forbrukere med spotprisavtaler var jevnt over høyere i 2016 enn i 2015, med unntak av i 1. kvartal, da prisen var noe lavere i 2016 enn året før.

**Tabell 5: Gjennomsnittlige strømpriser (øre/kWh) – spotprisavtaler per prisområde. Kilder: Nord Pool Spot, Forbrukerrådet og NVE.**

	Elspotområdet Øst-Norge (NO1)	Elspotområdet Sørvest-Norge (NO2)	Elspotområdet Midt-Norge (NO3)	Elspotområdet Nord-Norge (NO4)	Elspotområdet Vest-Norge (NO5)
4. kv. 2016	44,0	41,2	45,9	29,9	41,7
3. kv. 2016	30,8	29,1	38,1	27,1	29,1
2. kv. 2016	30,8	30,8	34,0	24,5	30,8
1. kv. 2016	32,4	30,6	31,8	24,9	30,6
4. kv. 2015	28,7	28,5	29,0	21,8	28,5
3. kv. 2015	16,4	16,3	20,3	15,4	16,3
2. kv. 2015	25,1	25,1	26,6	20,5	25,1
1. kv. 2015	33,7	33,6	34,5	27,6	33,6

### Om beregning av sluttbrukerpriser

De oppgitte prisene er inkl. mva. og har et påslag på 4,2 øre/kWh (inkl. mva) i 2016, bortsett fra i elspotområdet Nord-Norge, hvor prisen er oppgitt ekskl. mva. Dette er fordi husholdningskunder i Nordland, Troms og Finnmark har fritak fra merverdiavgift på strøm. Det inkluderte påslaget beregnes årlig av NVE, og representerer et gjennomsnittlig påslag på spotpriskontrakter, inkluderer estimert elsertifikatkostnad. Det beregnede påslaget for 2015 er på 3,8 øre/kWh inkl. mva.

### Om NVEs leverandørskifteundersøkelse

NVE har siden 1997 gjennomført kvartalsvise undersøkelser av leverandørskifter og kraftleverandørers markedsdominans i sluttbrukermarkedet for kraft, og undersøkelsene bidrar til NVE sitt arbeid med å følge med på om sluttbrukermarkedet for elektrisitet fungerer tilfredsstillende. Fra 1999 ble undersøkelsen utvidet fra å omfatte husholdningskunder til også å inkludere næringskunder.

Leverandørskifteundersøkelsen omfatter alle nettselskap med over 10 000 nettkunder i distribusjonsnettet. I fjerde kvartal 2016 utgjorde dette 39 nettselskap med distribusjonsnett i Norge. Disse 39 nettselskapene dekker omtrent 90 prosent av sluttbrukerne i Norge.

De innsamlede tallene for leverandørskifter skaleres opp i henhold til det totale antall husholdnings- og næringskunder i Norge for å bedre representere hele sluttbrukermarkedet. I denne skaleringen legges det til grunn at det var totalt 2 611 400 husholdningskunder (inkl. hytter og fritidsboliger) og 362 400 næringskunder i Norge i 2016. Dette tallet er foreløpig, og er hentet fra [NVEs årlige økonomiske og tekniske rapportering](#) for 2015. Oppdaterte tall for 2016 vil først bli tilgjengelige mot utgangen av 2017.