

Hovedtall fra NVEs leverandørskifteundersøkelse 2. kvartal 2010

Leverandørskifter

Kundegruppe	2. kvartal 2010	1. kvartal 2010	2. kvartal 2009
Husholdningskunder	51 255	80 092	44 631
Næringskunder	6 573	10 279	5 229

Antall leverandørskifter per kvartal.

Datagrunnlaget er hentet fra 28 av de største distribusjonsnettene i Norge. Disse dekker om lag 85 prosent av markedet for husholdningskunder og 91 prosent av markedet for næringskunder. Tallene er derfor skalert opp med henholdsvis 1,17 og 1,10 for å representere hele landet. Kilde: NVE.

Markedsandeler

Rangering av leverandørene	Andel av husholdningskunder	Andel av næringskunder	Andel av forbruk, husholdningskunder	Andel av forbruk, næringskunder
Dominerende	72,5 %	64,4 %	68,5 %	43,7 %
Nummer 2	11,5 %	8,8 %	12,7 %	14,3 %
Nummer 3	3,9 %	3,3 %	4,3 %	8,3 %
Nummer 4	2,3 %	1,4 %	2,9 %	5,5 %
Nummer 5	1,5 %	0,7 %	1,9 %	4,0 %
Resterende	7,1 %	21,5 %	8,6 %	24,3 %

Gjennomsnittlig markedsandel til de fem største kraftleverandørene i hvert nettområde for husholdningskunder og næringskunder. Som dominerende leverandør regnes den kraftleverandøren som har flest kunder i et nettområde. Kilde: NVE.

Kontraktsformer

Kontraktsformer, husholdninger	3. kvartal 2009 – 2. kvartal 2010	2. kvartal 2009 – 1. kvartal 2010
Spotpriskontrakter	55,0 %	53,2 %
Standard variabel kontrakter	40,2 %	41,3 %
1-års fastpriskontrakter	3,0 %	3,3 %
Andre fastpriskontrakter	1,9 %	2,3 %
Kontraktsformer, næring		
Spotpriskontrakter	74,2 %	69,6 %
Standard variabel kontrakter	20,3 %	24,8 %
1-års fastpriskontrakter	0,8 %	1,0 %
Andre fastpriskontrakter	4,8 %	4,7 %

Tabellen viser fordelingen av kunder på ulike kontraktsformer. Andelen er oppgitt som gjennomsnitt over fire etterfølgende kvartaler. Kilde: SSB og NVE.

Gjennomsnittlige priser på kraftkontrakter

Periode	Standard variabel kontrakt	Spotkontrakt, Øst-Norge (NO1)	Spotkontrakt, Sørvest-Norge (NO2)	Spotkontrakt, Midt-Norge (NO3)	Spotkontrakt, Nord-Norge (NO4)	Spotkontrakt, Vest-Norge (NO5)
2. kvartal 2010	66,03	47,95	48,01	46,40	46,57	48,06
1. kvartal 2010	65,54	66,90	55,91	81,76	79,56	56,03
2. kvartal 2009	40,08	44,82	44,82	45,35	45,35	

Prisene for standard variabel kontrakt er et volumvektet gjennomsnitt av standard variabel kontrakt tilbudt av de dominerende leverandørene i de største nettområdene. De gjennomsnittlige områdeprisene for spotpriskontrakter er oppgitt inkludert et antatt påslag på 1,9 øre/kWh. Alle priser er oppgitt i øre/kWh. Kilde: Nord Pool Spot, Konkurransetilsynet og NVE.

Leverandørskifter

For husholdningssektoren bød 2. kvartal 2010 på færre leverandørskifter enn det foregående kvartalet, men samtidig flere leverandørskifter enn tilsvarende kvartal året før. Sammenliknet med samme kvartal i fjor økte antallet leverandørskifter innenfor husholdningssektoren med 15 %.

For næringskundene var det den samme tendensen, med en nedgang sammenliknet med foregående kvartal og en oppgang fra tilsvarende kvartal året før. Økningen i antall leverandørskifter fra tilsvarende kvartal året før var for denne sektoren på 26 %.

Markedsandeler

Undersøkelsen viser at den dominerende leverandøren i hvert nettområdet fremdeles har i overkant av 70 prosent av husholdningskundene. For næringskundene ligger andelen noe lavere med 64,4 %.

Kontraktsformer

Det er en tendens innefor begge kundegrupper å bevege seg bort fra standard variabel kontrakt og over til spotpriskontrakt. Andelen kunder med spotpriskontrakt over de fire siste kvartalene har nå steget til 55 % i snitt for husholdningskunder, mens den for næringskunder har steget til 72,4 %.

Prisspredning

Gjennomsnittsprisene på spotpriskontrakter i de ulike elspotområdene ble redusert og nærmet seg hverandre fra første til andre kvartal 2010. De høye prisene og de store prisforskjellene i første kvartal 2010 hadde blant annet sammenheng med en anstrengt kraftsituasjon med en kombinasjon av lite vann i magasinene og begrenset overføringskapasitet i kraftnettet. Tilsvarende situasjon hadde man ikke i andre kvartal.

Spotpriskontraktene hadde i snitt en lavere pris enn standard variabel kontrakt, noe som kan være med på å forklare kundemassens tendens til å bevege seg bort fra standard variabel kontrakt og over til spotpriskontrakt.