



Energidagene 14. og 15. oktober. Nordisk sluttbrukermarked.

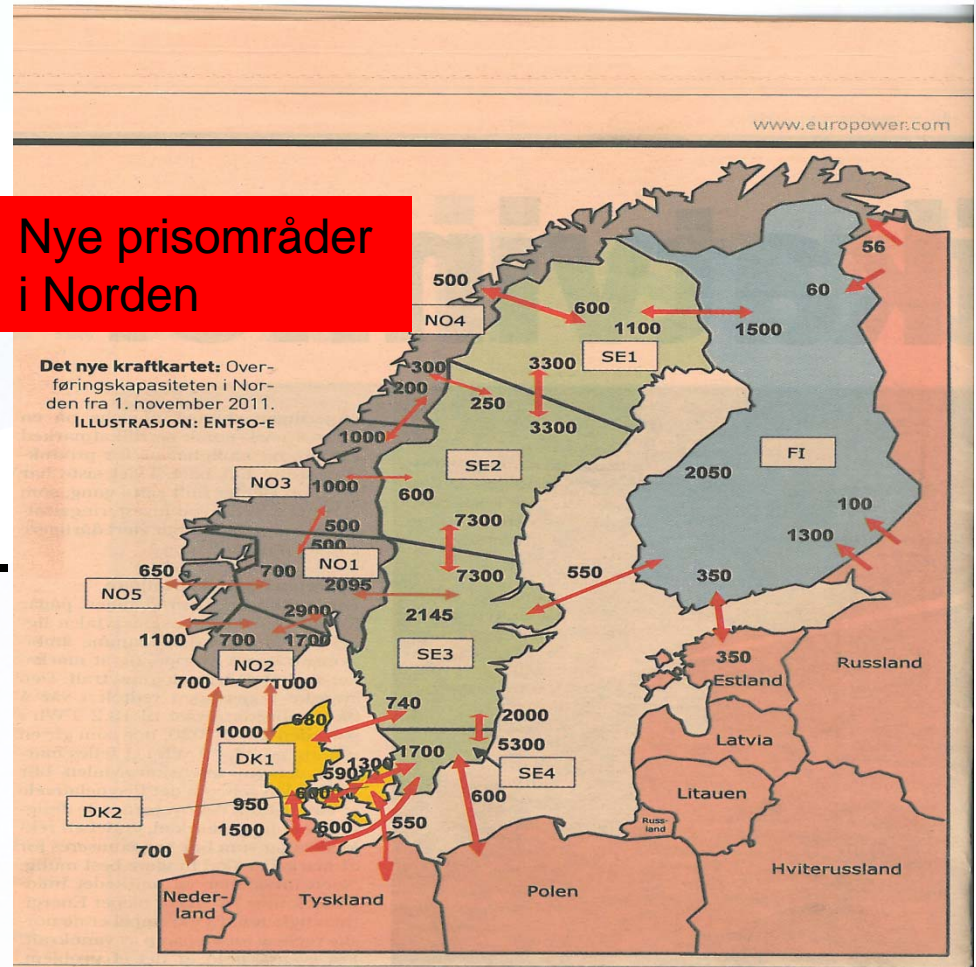
Ole Haugen EnergiNorge oh@energinorge.no

Kraftmarkedet i utvikling – mange tema

- Områdepriser i Norge og Norden
- Ny teknologi driver frem nytenkning for måling (AMS) og avregningstjenester (en eller et fåtall avregningssentraler , tjenestemarked) .
- Kommer et obligatorisk sertifikat marked felles med Sverige ?
- Markets integrering med det Europeiske kontinentet
- Harmonisering av sluttbrukermarkedene i Norden

Områdepriser - regionalisering av sluttbrukermarkedet eller harmonisering i Norden ?

- Reaksjoner fra kunder på prisforskjeller
- Konkurransetilsynet viser regionale priser.



Harmonisering eller integrasjon i Norden ?

“Common and integrated Nordic enduser market”

Kilde: NordReg 2010

Annet begrep som brukes :

“Harmonized Nordic enduser market”

Hvilken nytte har det norske kraftmarkedet av nordisk harmonisering ?

Innvolverte:

Aktører i markedet

- Kundene
- Kraftleverandørene

Tilretteleggere

- Nettselskapene
- Systemoperatørene

Rammesettere

- Regulatorene
- Forbruker myndigheter
- Politiske myndigheter

Hvilke drivere ser vi:

Kunder

- Norske strømkunder – nei.
- Andre nordiske kunder – ja og nei

Teknologi

- Teknologi er en driver for endringer (AMS, avregningstjenester, datautveksling, nye forretningskonsepter)

Myndigheter

- Norske politikere – nei/ja ?
- Andre nordiske lands politikere – delvis
- Regulatorer – ja.
- Prosesser i EU – ja

Aktører

- Kraftleverandører – ja
- Nettselskap – nei
- Systemansvarlig / avregningsansvarlig - tj
- Tjenste leverandører - ja

Harmonisering krever nødvendigvis endringer, på hvilke områder kan vi tenke oss endringer?

- Etableringsterskler – konsesjoner.
- Roller for kraftleverandør – større ansvar for markedsaksjoner, kunde orienterte tiltak.
- Roller for nettselskapene, tydeligere ansvar for utvikling av moderne plattform for markedsoperasjonen, økt bruk av automatiske tjenester. (AMS, Smart Grid).
- Forretningsregler og rutiner tilpasses økt automasjon
- Datautveksling, hastighet og info mengde vil øke.
- Konkurranseregler som annet næringsliv.

Hvor store er markedene for el?

- Norge

Totalmarked ca 120 TWH, ca 2,5 mill kunder

Gjennomsnittsforsbruk ca 20 000 kwh

- Danmark

Total marked ca 45 TWH

Gjennomsnittsforsbruk ca 5000 kWh, ca 3 mill kunder.

- Finland

Totalmarked ca 80 TWH

Gjennomsnittsforsbruk ca 10000 kwh, totalt ca 2,8 mill kunder

- Sverige

Totalmarked ca 140 TWH

Gjennomsnittsforsbruk ca 10000 kwh, ca 6 mill kunder.

Hvilke land er mest sentrale for å etablere et harmonisert marked?

Hvilke land må være med om det skal bli et nordisk marked ?

Nytteverdier for det norske markedet ?

Markedet

- Konkurransen - lave marginer har preget markedet, vil nye aktører kunne styrke konkurransen i Norge ?
- Kan nordisk harmonisering stimulere til nye produkter som bidrar til mer effektiv energibruk og effektiv utnyttelse av kraftsystemet ?

Tilrettelegging / monopolet

- Teknologi / automatisering - kostnytte verdier? Analyser av et tenkt harmonisert marked peker på muligheter for økt konkurranse, skalafordeler hos leverandører, men tar også frem kostnadssiden ved implementasjon av harmoniseringstiltak spesielt hos nettselskapene.
- Endringer som følge av ny teknologi kommer kanskje uansett, kan et større nordisk marked redusere kostnadene for landene i Norden ?

EnergiNorge er positiv til utvikling av harmoniserte løsninger i Norden

MEN:

- Norge har en velprøvd forretningsmodell som bør utvikles , og ikke forkastes i et nordisk prosjekt.
- Tidsfrister må gi mulighet for å utvikle og utrede kostnadseffektive løsninger for kraftleverandører og nettselskap.
- Kunde og leverandørsentrert markedsmodell vil bidra til dynamikk i forretningsmodellen.
- Nettselskapene har viktige oppgaver som ansvarlige for harmonisert og nøytral markedsplattform .



Et velfungerende kraftmarked med kunder i fokus!