

Markedsmodellen AM+S

Trond Henriksen



Sesjon 4
Gir AMS et mer effektivt kraftmarked?

S – hva og hvordan?

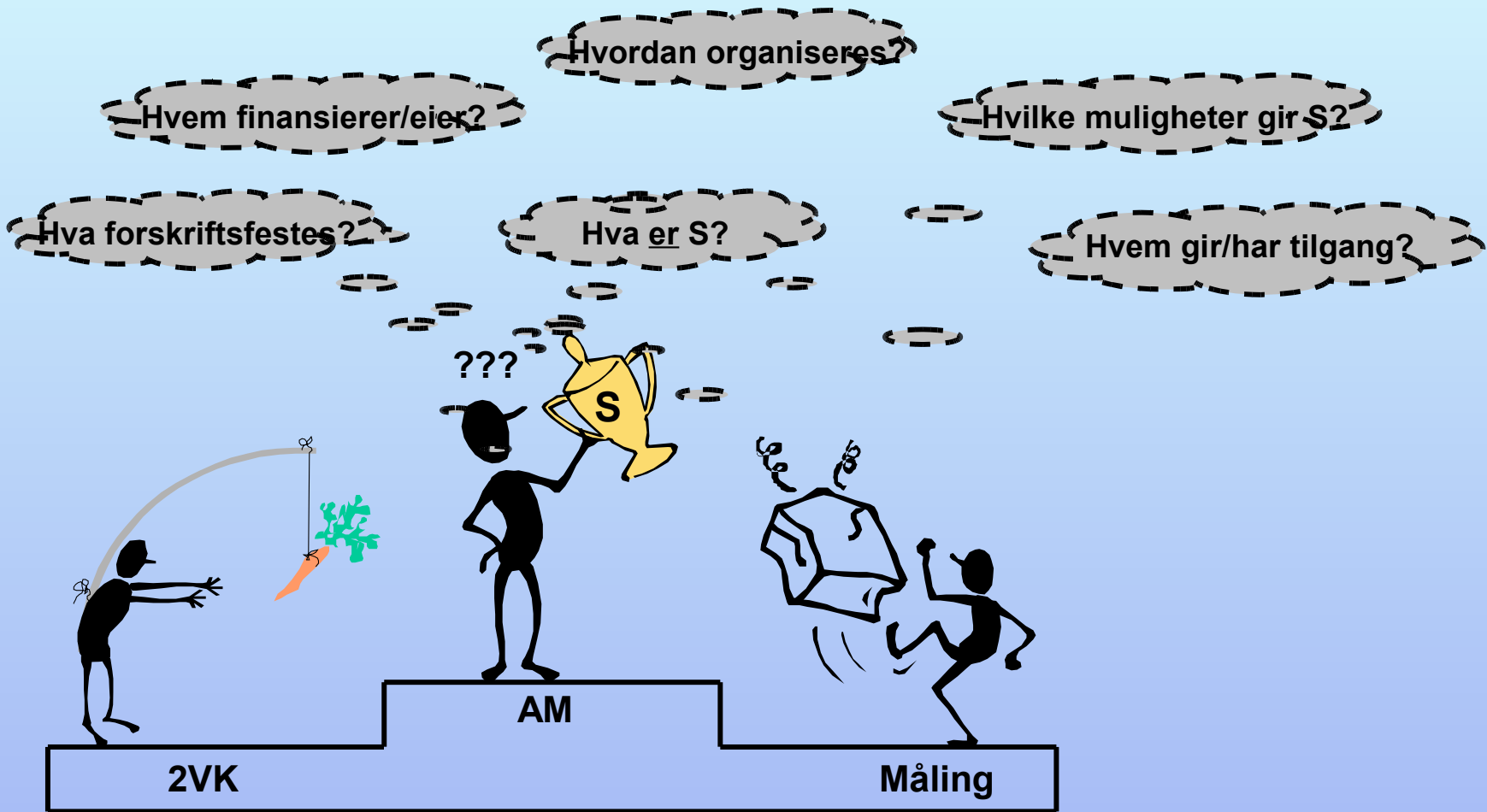
- **Forretningsmodell**
 - finansiering
 - eierskap

- **Organisatorisk modell**
 - tilgang- og styringsrett
 - nøytralitet

Hensikt med "Markedsmodellen AM+S"

I forbindelse med innføring av AMS kan nå energibransjen stå ved et veiskille i forhold til den videre organisering av markedsbaserte tjenester knyttet til nytt og moderne måle- og kommunikasjonsutstyr. Hensikten med innspillene fra Trond Henriksen Consulting er å bidra til:

- En organisatorisk modell der det er tilrettelagt for maksimalt av forretningsbaserte oppgaver og utvikling hos energi- og tjenesteleverandører, med et minimalt behov for operative avtaler med nett
- Minimalisere nøytralitetsfølsomme interaksjoner og grensesnitt
- Lavest mulig ressurs- og kompetansebehov i nettselskapene innenfor markedsbaserte tjenester
- Mulighet for standardiserte produkter og tjenester fra tredjepartsaktører uavhengig av sluttbrukers geografiske beliggenhet
- Oppnå målsetting om "et velfungerende kraftmarked (produkter og tjenester) med fornøyde kunder (godt omdømme)" i tiden etter fullskala utrulling av AMS



"Måle- og styringsteknologi-pallen"

S?

Hva omfatter AMS?

Som det ligger i navnet består "Avanserte måle- og styringssystem" (AMS) av to hovedfunksjonaliteter.

Disse kan beskrives som:

- Målefunksjonalitet*
- Styrefunksjonalitet*

Målefunksjonalitet i AMS forutsetter typisk følgende basis utstyrskomponenter:

- Strømmåler plassert hos sluttbruker*
- Kommunikasjonssystem mellom sluttbruker og nettselskap for overføring av bl.a. måledata*
- Innsamlingsentral hos nettselskap*

Dette er å oppfatte som "grunnpakken" som inngår i AMS

For å oppnå styrefunksjonalitet kreves at det installeres teknisk utstyr i tillegg til det som er nevnt ovenfor

S?

- § 3-11. Avanserte måle- og styringssystem

Nettselskapet skal i hvert enkelt målepunkt installere et avansert måler- og styringssystem (AMS)

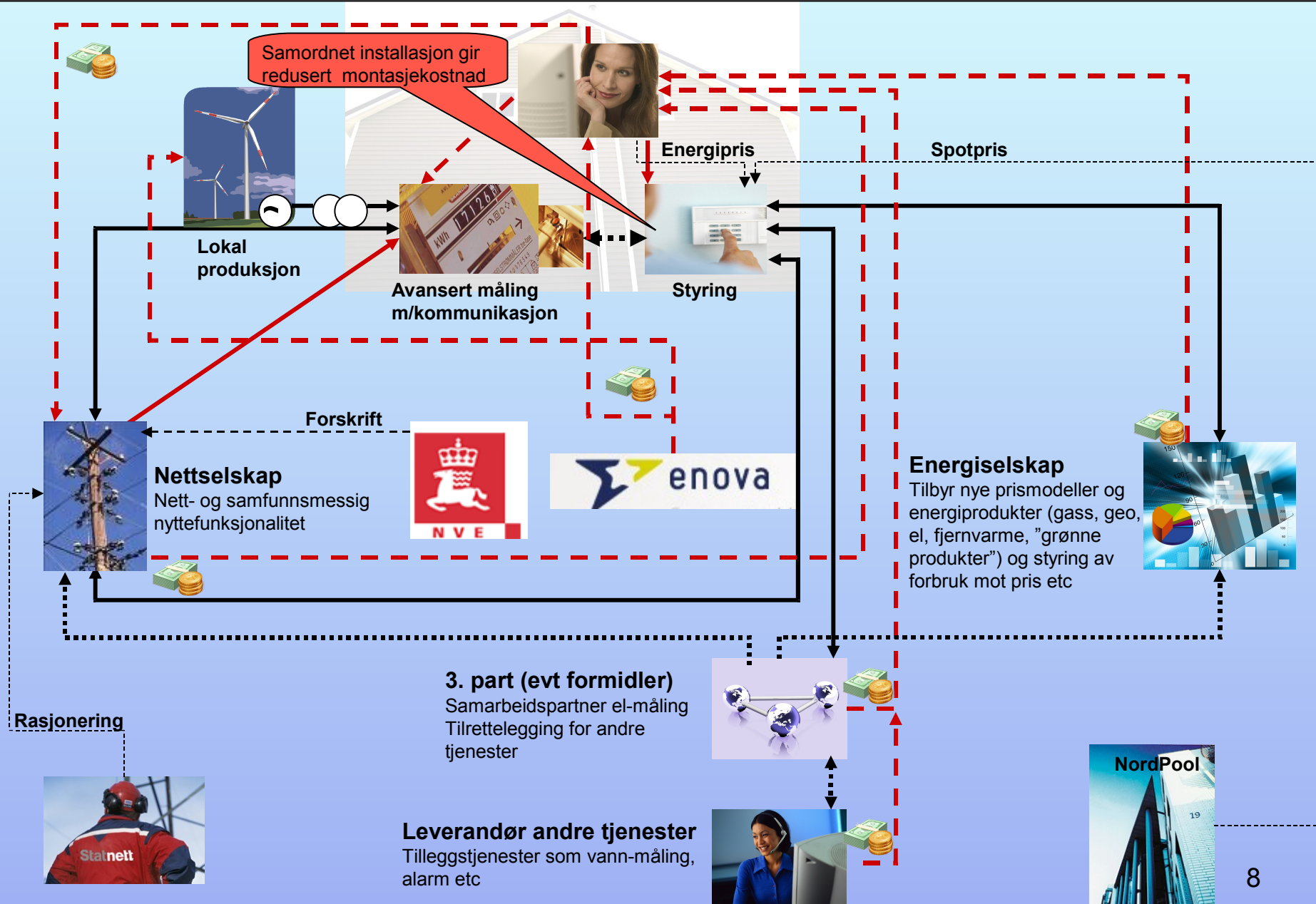
- I § 3-11 tredje ledd bokstav d) stilles det krav om at det AMS-utstyret som installeres og den kommunikasjonsløsningen som velges, skal kunne tilknyttes og kommunisere med tilleggsutstyr som sluttbrukeren måtte ønske å anskaffe. Dette kan for eksempel være kommunikasjon med display, styringssystemer, jordfeilvarsler og utstyr for struping og stengning

- 6.2 Begrunnelse

Det påpekes i denne sammenheng at det ikke stilles krav til nettselskapene om å tilby display til sine kunder. Dersom de likevel velger å gjøre dette må det gjennomføres på en måte som ikke bryter nøytralitetsbestemmelsene i avregningsforskriften

S?

- NVE forventer ikke at nettselskapene er i stand til å forutse hvilke funksjonalitet som kan bli etterspurt eller ønsket på lengre sikt. Det er likevel viktig at selskapene i sine kravspesifikasjoner til utstyrsleverandørene ikke velger absolutte minimumsløsninger for å tilpasse seg forskriftens bestemmelser, men også vurderer AMS-utstyrets fleksibilitet og utbyggingsmulighet
- Tredjeparter kan etter NVEs vurdering ikke kreve tilgang til kunden via nettselskapets kommunikasjonskanal. Slik tilgang må avtales mellom de ulike aktørene
NVE understreker at det generelle prinsippet er at kunden bestemmer hvem som skal ha tilgang til sine forbruksdata med mer og at tredjeparter dermed må ha samtykke fra kunden for å få tilgang til de data nettselskap eller kunden må ha. For øvrig står kunde og tredjeparter fritt til å utveksle informasjon og tjenester via alternative kommunikasjonskanaler
- I NVEs dokument 12-2008 pekes det på at konsekvensene av å innføre AMS vil gi både kvantifiserbare og ikke-kvantifiserbare nyttevirkinger og kostnader
De ikke-kvantifiserbare nyttevirkingene er først og fremst knyttet til muligheten for å gi kundene raskere og bedre informasjon om de faktorer som bestemmer kundens energiforbruk, og å kunne tilby nye tjenester og produkter i grensesnittet mellom kunden og nettselskapet. NVE mener at den beste måten å sikre en samfunnsmessig rasjonell utvikling på dette området er å legge til rette for konkurranse i disse grensesnittene



Trond Henriksen Consulting tilbyr

Rådgivning AMS

- ❖ Gjennomgang av markedsmodellen for AM+S
- ❖ Drøfting og utarbeidelse av AMS-strategi og forretningsutvikling
- ❖ AMS-kurs og workshop
- ❖ Koordinering og prosessstøtte
- ❖ Kvalitetssikring av måleverdikjeden

TROND HENRIKSEN
CONSULTING

MOBIL: 95 70 43 37

E-POST: TRONDHEN@YAHOO.NO

RÅDGIVNING - PROSESSOPTIMALISERING



ANETTESVEI 48
3518 HØNEFOSS

FARGEN PÅ TRÅDEN ER UVESENTLIG - BARE DEN ER RØD



"Fargen på tråden er uvesentlig

- bare den er rød"

**TROND HENRIKSEN
CONSULTING**

Takk for oppmerksomheten!