

AMS - ny teknologi, nye markeder, nye aktører

Foredrag av direktør Tore Strandskog, Norsk Teknologi

NVEs energidager 15. – 16. oktober

Norsk Teknologi, en landsforening i NHO

- 1.550 bedrifter
- 32.800 ansatte
- 30 milliarder kroner samlet omsetning



Overordnede problemstillinger

1. Kommunikasjonsteknologi og – grensesnitt i AMS-systemet må baseres på åpne løsninger
2. Tjenestetilbydere, som sluttbruker autoriserer, må få tilgang på målesystemet, inkludert relevante måledata, på vilkår som er rimelige, transparent og ikke-diskriminerende
3. Informasjon som registreres og formidles via AMS-målesystemet, må ikke benyttes for å påvirke konkurranseforholdene i det eksisterende konkurransemarkedet for installasjonstjenester

Hvem er tredjepart?

- Tredjepart må ikke avgrenses til kraftleverandør (i tillegg til områdekonsesjonær – nettselskap)
- Bygningsautomasjonsleverandører, energi-tjenesteleverandører må her inkluderes
- Kunden eier tross alt dataene, og kan gi fullmakt videre til tredjepart i vid forstand (selvsagt innenfor rammen av personvernlovgivningen)

Hvem betaler for AMS?

- Forbrukerne betaler til syvende og sist for AMS
- AMS inngår i kostnadsgrunnlaget for nettselskapenes normkostnader og inntektsramme
- Skal ikke påvirke nettselskapenes investerings- og innovasjonsvilje
- Forbrukerne må derfor gis reell valgfrihet
- Reell konkurranse ved valg av tjenester

Tilgang til kommunikasjonsnettverket

- Vil en monopolist agere rasjonelt og på konkurransenøytrale vilkår?
- Vil man prøve å "lukke verdikjeden"?